

**PERAN FORMULA ONE GROUP DALAM Mendukung Pencapaian
Sustainable Development Goals Tujuan Ke-13
Penanganan Perubahan Iklim Tahun 2015 - 2021**

ABSTRAK

Isu mengenai perubahan iklim saat ini menjadi salah satu isu terbesar dan terpenting bagi umat manusia yang menjadi salah satu poin penting dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Selain disebabkan oleh keadaan alam perubahan iklim juga disebabkan oleh kegiatan manusia yang memproduksi emisi karbon dioksida dalam skala besar. Salah satu penyumbang terbesar dari produksi emisi karbon dioksida berasal dari penggunaan kendaraan terutama kendaraan roda empat yang jumlahnya terus meningkat. Olahraga otomotif sebagai salah satu pengaruh bagi masyarakat untuk menggunakan kendaraan roda empat menjadi perhatian karena dianggap mendorong penggunaan kendaraan. Formula One Group sebagai pengelola ajang olahraga otomotif roda empat tertinggi di dunia yaitu Formula Satu mencoba untuk mengadopsi langkah-langkah agar lebih ramah lingkungan serta relevan dengan keadaan dunia sebagai bagian dari kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif menggunakan tiga alur analisis data. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa Formula One Group telah melakukan kegiatan-kegiatan baik secara internal maupun eksternal yang berdampak positif serta dapat memengaruhi pihak-pihak lain di industri otomotif untuk berkontribusi terhadap penanganan perubahan iklim.

Kata Kunci : Perubahan Iklim, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Formula Satu.

**THE ROLE OF FORMULA ONE GROUP IN SUPPORTING THE
ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, GOAL 13:
CLIMATE CHANGE HANDLING 2015-2021.**

ABSTRACT

The issue of climate change is currently one of the biggest and most important issues for humanity that is included in one of the Sustainable Development Goals. Apart from being caused by natural conditions, climate change is also caused by human activities which produce carbon dioxide emissions on a large scale. One of the biggest contributors to the production of carbon dioxide emissions comes from the use of vehicles, especially four-wheeled vehicles, the number of which continues to increase. Automotive sports as an influence on people's use of four-wheeled vehicles is one of the concerns because it is considered to encourage vehicle use. Formula One Group, the administrator of one of the highest four-wheeled racing competitions in the world Formula One, is trying to adopt steps and strategies to be more environmentally friendly and relevant to current world conditions as part of their corporate social responsibility activities. This research uses a qualitative method with a descriptive research type using three stages of data analysis. The final results of this research show that the Formula One Group has carried out activities both internally and externally which have had a positive impact and can influence other parties in the automotive industry to contribute to handling climate change.

Keywords : *Climate Change, Sustainable Development Goals, Corporate Social Responsibility (CSR), Formula One*