

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Miles, M. B., & Huberman, A. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep. Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia
- Sugiyono. (2013). *Metode Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal:

- Ardha, B. (2014). Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 105-120. DOI: [10.22441/jvk.v13i1.383](https://doi.org/10.22441/jvk.v13i1.383)
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-80. DOI: <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>
- Pavelko, R. L., Myrick, J. G., Verghese, R. S., & Hester, J. B. (2017). Public Reactions to Celebrity Cancer Disclosures via Social Media: Implications for Campaign Message Design and Strategy. *Health Educational Journal*, 492-506. DOI: <https://doi.org/10.1177/0017896917696122>
- Saputri, M. A., & Pamungkas, I. N. (2021). Komunikasi Retorika Oleh Brand Ambassador Kampanye Kosmetik Cruelty-Free. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 14-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v9i1.11257>
- Scholtz, B., Calitz, A. P., & Tlebere, T. (2017). Evaluating Students' Social Media Use For Extra-Curricular Education. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 5-23. Retrieved from: www.emerald.com: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JARHE-05-2015-0039/full/html>
- Susanto, T., Dharmawan, L., Dono, L., & Roberto, I. (2019). Kampanye

Ramel Mauliynda Rachma, 2023

DESAIN PESAN KAMPANYE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DITJEN.DIKTI (Studi Kasus: Program Kampus Merdeka Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Sosial Istana Belajar Anak Banten Dalam Pembangunan Pendidikan di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 205-215. DOI: <https://doi.org/10.46937/17201926851>

Tugas Akhir:

- Cindy Mutia Annur. (2023, Mei 4). *Katadata*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-penggunaan-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Rifai, A., & Andrian, S. N. (2017). Komunikasi Sosial Dalam Sastra Hijau Sebagai Kontribusi Kampanye Lingkungan Pada Pendidikan Dasar. 682-691.
- Safitri, D., Sari, W. P., & Sembiring, G. (2018). Kampanye Pendidikan Karakter Untuk Mencegah dan Menanggulangi Bullying di Social Media Instagram.
- Saribu, V. N. (2020). Slacktivism Sebagai Ruang Yang Efektif Bagi Kampanye Pendidikan Anti Korupsi di Kalangan Mahasiswa.
- Situmorang, R., Widyaningrum, R., Imbarnursetyo, K., & Ariani, D. (2019). *Prinsip Desain Pesan*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Sumber Internet:

- DitjenDikti. (2020, September 25). <https://dikti.kemdikbud.go.id/tugas-fungsi/>. Retrieved from <https://dikti.kemdikbud.go.id>: <https://dikti.kemdikbud.go.id/profil-institusi-direktorat-jenderal-pendidikan-tinggi/>
- DitjenDikti. (2020, September 21). <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>. Retrieved from <https://dikti.kemdikbud.go.id/>: <http://dikti.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2020/04/Buku-Panduan-Merdeka-Belajar-Kampus-Merdeka-2020>
- Hamid, A. R. (2020, Januari 29). *Kolom Tempo*. Retrieved from Tempo: <https://kolom.tempo.co/read/1301198/kampus-merdeka-menteri-na-diem>
- Instagram. (2023, Juni 23). <https://instagram.com/>. Retrieved from instagram.com:

<https://www.instagram.com/p/CFKPGY4ICRm/>

Instagram. (2023, Juni 23). <https://instagram.com/>.

Retrieved from instagram.com:

<https://help.instagram.com/424737657584573>

Kampus Merdeka. (2022). <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>.

Retrieved from

<https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>:

<https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/en-us/articles/4417185050777-Apa-itu-Kampus-Merdeka->

Kemp, Simon. (2022, February 15). *Data Reportal*.

Retrieved from datareportal.com:

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>