

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis penelitian data dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Citra Merek tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian Toyota Avanza di Depok berarti berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa pemilik Mobil Toyota Avanza di Depok tidak memperhitungkan citra merek yang meliputi pengenalan, reputasi, daya tarik, dan kesetiaan pada saat membuat keputusan pembelian. Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza. Sehingga perusahaan harus meningkatkan citra merek melalui inovasi produk yang berkelanjutan.

Kualitas Produk mampu memberikan kontribusi baik terhadap peningkatan keputusan pembelian Toyota Avanza di Depok. Berarti berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa pemilik mobil Toyota Avanza di Depok memperhitungkan Kualitas produk yang terdiri dari daya tahan, kinerja, kesesuaian dengan spesifikasi, dan estetika pada saat membuat keputusan pembelian. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza.

Harga mampu memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza di Depok. Berarti berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa pemilik Toyota Avanza di Depok memperhitungkan harga meliputi keterjangkauan harga, daya saing harga, kesesuaian harga dengan manfaat dan kualitas produk pada saat membuat keputusan pembelian. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti, yaitu harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

V.2 Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dibuat peneliti dan dijabarkan sebelumnya, maka selanjutnya peneliti akan memberikan saran yang ada di bawah ini :

Dalam penelitian ini citra merek tidak memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian mobil toyota avanza. sehingga Toyota harus meningkatkan citra merek dengan cara meningkatkan pengenalan, reputasi, daya tarik, dan kesetiaan pelanggan terhadap mobil Toyota Avanza.

kualitas produk melalui desain mampu memberikan kontribusi paling besar terhadap peningkatan keputusan pembelian mobil Toyota Avanza, sehingga kualitas produk menjadi fokus utama Toyota untuk dipertahankan dan sebisa mungkin meningkatkan kualitas produk untuk mendorong lebih jauh peningkatan keputusan pembelian mobil Toyota Avanza dengan meningkatkan daya tahan, kinerja, kesesuaian, dengan spesifikasi, dan estetika mobil Toyota Avanza.

harga dari mobil Toyota Avanza memiliki kontribusi yang cukup baik sehingga harus dipertahankan dan sebisa mungkin ditingkatkan dengan cara meningkatkan keterjangkauan harga, daya saing harga, serta kesesuaian harga dengan manfaat dan kualitas.

Peneliti memberikan saran kepada peneliti yang akan membahas mengenai keputusan pembelian agar menambahkan variabel dalam penelitiannya untuk menunjukkan pengaruh lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Variabel lain yang di maksud seperti promosi, perilaku pembeli, dan lokasi. Selain itu untuk peneliti selanjutnya diharapkan memilih lokasi dan objek lain. Hal tersebut bertujuan agar dalam penelitian selanjutnya agar berbeda dengan penelitian terdahulu serta memberikan inovasi dan keterbaruan.