



Judul Skripsi:

**PENGARUH FILTER BUBBLE DALAM MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CITRA KEPOLISIAN (SURVEI
PADA MAHASISWA DI JAKARTA)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Dita Yunisa

NIM : 1810411106



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : DITA YUNISA
NIM : 1810411106
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : Pengaruh filter bubble dalam media sosial terhadap persepsi publik tentang citra kepolisian.

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Windhiati Yoga S. Sitorang M.si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dita Yunisa

NRP : 1810411106

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '5000', 'METERAI TEMPEL', and 'SB4AKX476077453'.

Dita Yunisa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dita Yunisa
NRP : 1810411106
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH FILTER BUBBLE DALAM MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CITRA KEPOLISIAN (SURVEI
PADA MAHASISWA DI JAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juni 2023
Yang menyatakan,



Dita Yunisa

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dita Yunisa
NIM : 1810411106
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Filter Bubble dalam Media Sosial Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Citra Kepolisian (Survei pada Mahasiswa di Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Windhiadi Yoga S., S.IKom, M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Witani Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 2



(Dian Tri Hapsari, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Juli 2023

PENGARUH FILTER BUBBLE DALAM MEDIA SOSIAL TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CITRA KEPOLISIAN

DITA YUNISA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan melihat apakah motif penggunaan media sosial, kesadaran akan sistem rekomendasi, dan tindakan preventif terhadap filter bubble berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa terhadap citra polisi. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penelitian ini melakukan survei terhadap 100 partisipan mahasiswa di Jakarta dengan menggunakan teori filter bubble oleh Eli Pariser.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer berupa survey pada responden dan data sekunder berupa wawancara dan studi literature dari sumber ilmiah dan penelitian-penelitian terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mempengaruhi pembentukan persepsi tentang citra polisi sebesar 61,8%. Tren dalam memperoleh informasi yang sudah berubah beberapa waktu belakangan dimana masyarakat lebih sering mencari informasi via media sosial karena aksesnya yang mudah dan kecepatan perputaran informasi perlu diikuti kesadaran bahwa sistem rekomendasi di media sosial dapat mengarahkan pengguna pada informasi sesuai dengan nilai yang dianut sebelumnya dan membatasinya pada informasi dan pandangan yang berbeda.

Kata kunci: gelembung filter, media sosial, motif, persepsi, citra kepolisian

THE EFFECT OF BUBBLE FILTER IN SOCIAL MEDIA ON STUDENT PERCEPTIONS ABOUT POLICE IMAGE (SURVEY ON STUDENTS IN JAKARTA)

DITA YUNISA

Abstract

This study aims to see whether the motives for using social media, awareness of the recommendation system, and preventive actions against filter bubbles affect students' perceptions of the image of the police. To answer this question, this study conducted a survey of 100 student participants in Jakarta using Eli Pariser's filter bubble theory.

The method used is quantitative using primary data sources in the form of surveys of respondents and secondary data in the form of interviews and literature studies from scientific sources and previous studies. The results of the study show that these three variables influence the formation of perceptions about the image of the police by 61.8%. The trend in obtaining information has changed in recent times where people are more likely to seek information via social media because of the easy access and speed of information circulation, it needs to be followed by the awareness that recommendation systems on social media can direct users to information according to previously held values and limit it to different information and views.

Keywords: filter bubble, social media, motive, perception, police image

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Pada kesempatan kali ini penulis ini menyampaikan terimakasih dengan tulus kepada:

1. Dr. Fitria Ayuningtyas, M. Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu menyapa dengan hangat penuh kasih sayang juga seluruh dosen pengajar serta staff akademik FISIP UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.
2. Bapak Windhiadi Yoga Sembadha selaku dosen pembimbing sekaligus dosen pengajar yang banyak menginspirasi penulis. Ibu Utih selaku dosen pembimbing dua dan Ibu Vinta selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi. Juga kedua dosen penguji Ibu Witanti Prihatiningsih dan Ibu Dian Tri Hapsari yang memberikan banyak masukan atas skripsi ini. Kebaikan dan perhatian bapak ibu akan selalu membekas dihati penulis.
3. Kedua orang tua Penulis Bapak Suparno & Ibu Rohaeni yang menjadi motivasi utama penulis menyelesaikan studi ini. Penulis sangat berterimakasih atas afeksi, atensi, dukungan dan doa yang tak ternilai harganya. Semoga keduanya diberi umur panjang disertai kebahagiaan yang melimpah.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis: Lastria, Tiara, Rofi, Febri yang menjadikan masa perkuliahan penulis menyenangkan penuh cerita. Sahabat –sahabat penopang penulis: Tifal, Bea, Peni, Tasya yang selalu menjadi pendukung, tempat berbagi ilmu, suka dan duka. Semoga kalian sehat dan bahagia selalu, sukses dalam hal kecil maupun hal besar.

5. Kepada semua pihak yang sudah membantu dan terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Walau penulis tidak bisa menyebutkan satu persatu, namun penulis berterimakasih dan selalu mendoakan kebaikan kalian.

Penelitian ini dikerjakan penulis dengan upaya terbaik, namun tentu jauh dari kata sempurna. Dengan selesainya penulisan skripsi ini penulis berharap agar penelitian ini bisa menjadi sumbangsih ilmu yang bermanfaat bagi pembaca.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	2
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	3
PENGESAHAN SKRIPSI	4
Abstrak	iii
Abstract	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
1.4.1 Manfaat Akademis	24
1.4.2 Manfaat Praktis	24
1.5 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	27
2.1.1 Media Sosial.....	27
2.1.2 Persepsi	29
2.1.3 Citra.....	30
2.1.4 Teori Filter Bubble oleh Eli Pariser	31
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36

3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.3 Operasional Variabel.....	38
3.4 Sumber Data	41
3.4.1 Data primer.....	41
3.4.2 Data sekunder.....	42
3.5 Teknik Analisis Data	43
Uji Hipotesis.....	46
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Uji Validitas	48
4.1.2 Uji Reliabilitas	51
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.4 Uji Hipotesis.....	57
4.1.5 Deskripsi Karakteristik Responden.....	61
4.1.2 Data Variabel X.....	65
4.1.3 Data Variabel Y.....	87
4.2 Pembahasan	94
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Praktis.....	101
5.2.2 Saran Akademis	102
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR BAGAN

Tabel Operasional Variabel.....	38
Tabel Skala likert	42
Tabel Rencana Waktu	47
Uji Validitas Variabel X1.....	49
Uji Validitas Variabel X2.....	49
Uji Validitas Variabel X3.....	50
Uji Validitas Variabel Y.....	50
Kriteria Nilai Alpha Cronbach	51
Uji Reliabilitas Variabel X1	52
Uji Reliabilitas Variabel X2.....	52
Uji Reliabilitas Variabel X3.....	52
Uji Reliabilitas Variabel Y	53
Hasil Uji Linearitas	53
Uji Normalitas	54
Uji Heteroskedastisitas.....	55
Uji Autokorelasi	56
Uji Multikolinearitas	57
Hasil Uji t	58
Hasil Uji F.....	58
Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Hasil Uji Regresi Linier Berganda	60
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	62
Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	64
Pernyataan Variabel X1 1	65
Pernyataan Variabel X1 2	66
Pernyataan Variabel X1 3	66
Pernyataan Variabel X1 4	67
Pernyataan Variabel X1 5	68

Pernyataan Variabel X1 6	68
Pernyataan Variabel X1 7	69
Pernyataan Variabel X1 8	69
Pernyataan Variabel X1 9	70
Pernyataan Variabel X1 10	70
Pernyataan Variabel X1 11	71
Pernyataan Variabel X1 12	72
Pernyataan Variabel X1 13	72
Pernyataan Variabel X1 14	73
Pernyataan Variabel X1 15	73
Pernyataan Variabel X1 16	74
Pernyataan Variabel X1 17	74
Pernyataan Variabel X1 18	75
Pernyataan Variabel X1 19	75
Hasil Statistik Deskriptif Variabel X1	78
Pernyataan Variabel X2 1	78
Pernyataan Variabel X2 2	79
Pernyataan Variabel X2 3	81
Pernyataan Variabel X2 8	82
Pernyataan Variabel X2 9	82
Pernyataan Variabel X2 10	84
Pernyataan Variabel X3 1	84
Pernyataan Variabel X3 2	85
Pernyataan Variabel X3 3	87
Pernyataan Variabel Y 1	88
Pernyataan Variabel Y 2	89
Pernyataan Variabel Y 4	89
Pernyataan Variabel Y 5	92
Pernyataan Variabel Y 9	92
Pernyataan Variabel Y 10	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penggunaan Internet.....	19
Gambar 1.2 Grafik Alasan Penggunaan Internet.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	96
Lampiran 2 Hasil Plagiarisme.....	97
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS.....	99

