

**PENGARUH FILTER BUBBLE DALAM MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CITRA KEPOLISIAN (SURVEI
PADA MAHASISWA DI JAKARTA)**

DITA YUNISA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan melihat apakah motif penggunaan media sosial, kesadaran akan sistem rekomendasi, dan tindakan preventif terhadap filter bubble berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa terhadap citra polisi. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penelitian ini melakukan survei terhadap 100 partisipan mahasiswa di Jakarta dengan menggunakan teori filter bubble oleh Eli Pariser.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer berupa survey pada responden dan data sekunder berupa wawancara dan studi literature dari sumber ilmiah dan penelitian-penelitian terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mempengaruhi pembentukan persepsi tentang citra polisi sebesar 61,8%. Tren dalam memperoleh informasi yang sudah berubah beberapa waktu belakangan dimana masyarakat lebih sering mencari informasi via media sosial karena aksesnya yang mudah dan kecepatan perputaran informasi perlu diikuti kesadaran bahwa sistem rekomendasi di media sosial dapat mengarahkan pengguna pada informasi sesuai dengan nilai yang dianut sebelumnya dan membatasinya pada informasi dan pandangan yang berbeda.

Kata kunci: gelembung filter, media sosial, motif, persepsi, citra kepolisian

THE EFFECT OF FILTER BUBBLE IN SOCIAL MEDIA ON STUDENT PERCEPTIONS ABOUT POLICE IMAGE (SURVEY ON STUDENTS IN JAKARTA)

DITA YUNISA

Abstract

This study aims to see whether the motives for using social media, awareness of the recommendation system, and preventive actions against filter bubbles affect students' perceptions of the image of the police. To answer this question, this study conducted a survey of 100 student participants in Jakarta using Eli Pariser's filter bubble theory.

The method used is quantitative using primary data sources in the form of surveys of respondents and secondary data in the form of interviews and literature studies from scientific sources and previous studies. The results of the study show that these three variables influence the formation of perceptions about the image of the police by 61.8%. The trend in obtaining information has changed in recent times where people are more likely to seek information via social media because of the easy access and speed of information circulation, it needs to be followed by the awareness that recommendation systems on social media can direct users to information according to previously held values and limit it to different information and views.

Keywords: filter bubble, social media, motive, perception, police image