

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Intergrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi*. Jakarta: Quantum.
- Almira, Septika Khairunnisa dan Suharyanti. 2014. *Implementasi Strategi Marketing Pubic Relations Dalam Pengelolaan Citra Merek*.
- Bernard Renaldy S., Jimmy, dkk. *Memasuki Dunia E-Learning*. 2008. Informatika: Jakarta
- Hamalik, Oemar. 2011. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herman Dwi Surjono. (2011). *Membangun Course E-learning Berbasis Moodle*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management: Building Measurement and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education Internasional
- Kurniawan, Rulianto. 2009. *Membangun Media Ajar Online Untuk Orang Awam*. Penerbit: Maxikom. Palembang.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Ujung. 2005. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wahyuningsih, Dian., dkk. 2017. *E-Learning Teori dan Aplikasi*. Informatika: Bandung
- Gunadi, Widyanto. 2022. *9 Website Kursus Online Bersertifikat Gratis Untuk Anda*. Jakarta: Qubisa. <https://www.ekrut.com/media/5-kursus-online-bersertifikat-untuk-perkaya-resume-anda>
- <https://media.neliti.com/media/publications/244508-none-3d72165f.pdf> (Diakses pada 21 September 2019 pukul 00:00 WIB)
- www.indonesiavax.co.id (Diakses pada 18 September 2019 pukul 20:00 WIB)

<http://www.unpad.ac.id/2019/03/manusia-harus-tetap-unggul-dari-teknologi/>

(Diakses pada 18 September 2019 pukul 23:00 WIB)

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm8eddea96e5full.pdf>

(Diakses pada 4 Oktober 2019 pukul 21:00 WIB)