

DAFTAR PUSTAKA

- Abukmeil, M., dkk. (2021). *A Survey of Unsupervised Generative Models for Exploratory Data Analysis and Representation Learning*. ACM Computing Surveys. 1(1), 1-37
- Amanda, R. (2022). *Music streaming dalam industri musik era industri 4.0*. Jurnal Studi Komunikasi, Universitas Indonesia. 6(1), 361.
- Annur, C. M., Bayu, D. J. (2021). *Jumlah Pendengar Aktif Bulanan Spotify Naik 24% pada Kuartal I-2021*. Diakses pada 12 Maret 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/24/jumlahpendengar-aktif-bulanan-spotify-naik-24-pada-kuartal-i-2021>.
- Biswas, S., dkk. (2019). *Boa Meets Python: A Boa Dataset of Data Science Software in Python Language*. 577-581.
- Dewi, T. B. T., dkk, (2020). *Community Understanding of the Importance of Social Distancing Using Sentiment Analysis in Twitter*. 336–341.
- Hardani, dkk, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Husnusyifa, A. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi pada Media Sosial Twitter @Btobindonesia terhadap Sikap Fanatisme Penggemar)*. Jurnal Humaniora IDEA. 2(2), 120–133.
- Indonesia Survey Center. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Irawan, J. (2022). *Kisah Unik di Balik Nama Aplikasi 'Spotify', Ternyata....* Diakses pada 27 Februari 2023 dari <https://www.mainmain.id/r/19075/kisah-unikdi-balik-nama-aplikasi-spotify-ternyata>.
- Josi, G. P., Weni A. A., & Nurkinan (2020). *Motif Penggunaan Aplikasi Musik Spotify pada Generasi-Z di SMA XYZ Bekasi*. Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia. 3(02), 157.
- Kesuma, M., & Iskandar, R. (2022). *Analisis Toko dan Asal Toko Fashion Pria di Shopee Menggunakan Data Scrapping dan Exploratory Data Analysis*. Majalah Ilmu Teknologi Elektro. 21(1), 127-134.
- Kurniawan, F. (2021). *Evolusi Teknologi Pemutar Musik dari Zaman Old hingga Zaman Now*. Diakses pada 11 Maret 2022 dari

<https://tekno.sindonews.com/read/359692/123/evolusi-teknologipemutar-musik-dari-zaman-old-hingga-zaman-now-1615305789?showpage=all>

- Li, X., dkk. (2021). *EDAssistant: Supporting Exploratory Data Analysis in Computational Notebooks with In-Situ Code Search and Recommendation*. ACM Transactions on Interactive Intelligent Systems, 13(1), 1-27.
- Maringka, R., & Kusnawi (2021). *Exploratory Data Analysis Faktor Pengaruh Kesehatan Mental di Tempat Kerja*. CogITo Smart Journal. 7(2), 215-226.
- Milo, T., & Somech, A. (2020, June). *Automating exploratory data analysis via machine learning: An overview*. 2617-2622.
- Nissa, N. K. (2022). *Memilih Teknik Visualisasi Data yang Tepat*. Diakses pada 20 Februari 2023 dari <https://pacmann.io/blog/memilih-teknik-visualisasidata-yang-tepat>.
- Nurdeni, D. A., Budi, I., & Santoso, A. B. (2021). *Sentiment Analysis on Covid19 Vaccines in Indonesia: From the Perspective of Sinovac and Pfizer*. 122–127.
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). *Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19*. Jurnal Purnama Berazam. 2(2), 153-171.
- Pimentel, J. F., dkk. (2021). *Understanding and improving the quality and reproducibility of Jupyter notebooks*. 26(4), 1-2.
- Porter, A. (2021). *Spotify Wrapped: the reason you listened to the same song on loop all year*. Diakses pada 28 November 2022 dari <https://www.stylist.co.uk/entertainment/music/spotify-wrapped-samesong-on-loop-repeat/596389>.
- Putra, M. S. T. (2021). *EDA Spotify Personal Data: Understanding Personal Music Taste with Spotify Personal Data*. Diakses pada 11 Maret 2022 dari <https://medium.com/data-folks-indonesia/eda-spotify-personal-dataexplore-spotify-personal-data-4a4d1665e6a5>
- Radhi, M., dkk. (2021). *Analisis Big Data dengan Metode Exploratory Data Analysis (EDA) dan Metode Visualisasi Menggunakan Jupyter Notebook*. Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer Prima. 4(2), 23-27.

- Salsabila, A. R., dkk. (2022). *Analisis Kesuksesan Delone McLean ISSM Pada Aplikasi Spotify Menggunakan SEM-PLS*. 2(1), 32.
- Samosir, F. V. P., dkk. (2021). *Exploratory Data Analysis terhadap Kepadatan Penumpang Kereta Rel Listrik*. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi, Universitas Kristen Maranatha. 7(2), 451-453.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). *Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online JD.id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi*. Jurnal SIMETRIS. 10(2), 681–686.
- Setiawan, R., & Sisilia, K. (2020). *Analisis Profil Konsumen Untuk Pengembangan Aplikasi Futsal Menggunakan Pendekatan Desain Proposisi Nilai*. Jurnal EMBA. 8(1), 62-74
- Stancin, I., & Jovic, A. (2019). *An overview and comparison of free Python libraries for data mining and big data analysis*. 977–982.
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, F. G. (2020). *Implementasi Spotify Bagi Grup Musik Inthesky Band Di Medan Sumatera Utara*. (Skripsi sarjana, Universitas Negeri Medan).
- Utami, S. N. (2021). *Diagram Batang: Pengertian, Tujuan, Contoh dan Cara Membacanya*. Diakses pada 6 Desember 2022 dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/08/140058769/diagrambatang-pengertian-tujuan-contoh-dan-cara-membacanya?page=all>.
- Wahyudi, R., & Kusumawardana, G. (2021). *Analisis Sentimen pada Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine*. Jurnal Informatika. 8(2), 200–207.
- Wongkar, M., & Angdresey, A. (2019). *Sentiment Analysis Using Naive Bayes Algorithm of The Data Crawler: Twitter*. 1–5.
- Yulina, S., & E. (2022). *Exploratory Data Analysis untuk Pembelajaran Daring Sinkron Berdasarkan Gambar Digital AFEA*. Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi. 11(2), 114-120