



**DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
HALAL MAHASISWA JABODETABEK DENGAN LABEL
HALAL SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

DEWI AMALIA PUTRI

1910116076

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



**DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
HALAL MAHASISWA JABODETABEK DENGAN LABEL
HALAL SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

DEWI AMALIA PUTRI

1910116076

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dewi Amalia Putri

NIM : 1910116076

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Dewi Amalia Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Amalia Putri
NIM : 1910116076
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Determinasi Keputusan Pembelian Makanan Halal Mahasiswa Jabodetabek Dengan
Label Halal Sebagai Mediator**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Dewi Amalia Putri

SKRIPSI

**DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
HALAL MAHASISWA JABODETABEK DENGAN LABEL
HALAL SEBAGAI MEDIATOR**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DEWI AMALIA PUTRI 1910116076

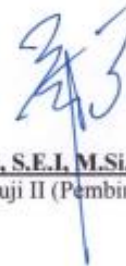
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 21 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Sufyati HS, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.
Penguji I



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juni 2023

Determination of the Decision to Purchase Halal Food for Jabodetabek Students with the Halal Label as a Mediator

Oleh Dewi Amalia Putri

Abstract

Food is a basic need for humans that must come first, because our bodies need good intake and nutrition for the body. There are quite a number of restaurants in Jabodetabek, therefore it is necessary to pay attention to the halal product. To keep students from worrying about buying halal food, it is necessary to have an understanding of halal labels in restaurants that sell halal and haram products. This study aims to analyze the factors that influence purchasing decisions mediated by halal labels in purchasing halal food for students in Jabodetabek. This study took a sample of 160 respondents. This study uses data collection methods with primary data through questionnaires or online surveys with purposive sampling method. The analytical method in this study uses the Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) which is processed using the SmartPLS application. The adjusted r-square value in this study is 0.733 or 73.3% for purchasing decisions and 0.863 or 86.3% for halal labels. The results in this study, namely religiosity, taste, price, location and halal label have an influence on purchasing decisions for halal food. Religiosity, Taste, Price, and Location have an influence on purchasing decisions. And religiosity has an influence on purchasing decisions mediated by the halal label. Taste, price and location have no influence on purchasing decisions mediated by the halal label. It is hoped that with this research, people will pay more attention to the halal status of a food before buying it.

Keywords : *taste, price, purchase decision, halal label, location, religiosity*

Determinasi Keputusan Pembelian Makanan Halal Mahasiswa Jabodetabek Dengan Label Halal Sebagai Mediator

Oleh Dewi Amalia Putri

Abstrak

Makanan merupakan kebutuhan pokok bagi manusia yang harus didahulukan, karena tubuh kita butuh asupan dan nutrisi yang bagus untuk tubuh. Rumah makan di Jabodetabek terbilang cukup banyak, oleh karena itu perlu memperhatikan kehalalan produk. Untuk menjaga kekhawatiran mahasiswa dalam membeli makanan halal maka perlu adanya pemahaman mengenai label halal pada rumah makan yang menjual produk halal dan haram. Penelitian bertujuan untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yang dimediasi oleh label halal pada pembelian makanan halal pada mahasiswa di Jabodetabek. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 160 responden. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan data primer melalui kuesioner atau *online survey* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model – Partial Least Square* (SEM-PLS) yang diolah menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil nilai r-square adjusted pada penelitian ini yaitu 0,733 atau 73,3% untuk keputusan pembelian dan 0,863 atau 86,3% untuk label halal. Hasil pada penelitian ini yaitu religiusitas, cita rasa, harga, lokasi dan label halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian makanan halal. Religiusitas, Cita Rasa, Harga, dan Lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dan religiusitas memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh label halal. Cita Rasa, harga dan lokasi tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh label halal. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, agar mahasiswa lebih memperhatikan kehalalan suatu makanan sebelum membeli.

Kata Kunci : cita rasa, harga, keputusan pembelian, label halal, lokasi, religiusitas



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2022/2023**

Hari ini Rabu , tanggal 21 Juni 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Dewi amalia putri**

No.Pokok Mahasiswa : **1910116076**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Determinasi Keputusan Pembelian Makanan Halal Mahasiswa Jabodetabek Dengan Label Halal Sebagai Mediator

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sufyati HS, SE., MM	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota I	2.
3	Faizi, SE.f., M.Si.,Ph.D	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 21 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas semua limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu yang ditentukan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Januari sampai dengan Juni 2023 dengan judul **“Determinasi Keputusan Pembelian Makanan Halal Mahasiswa Jabodetabek Dengan Label Halal Sebagai Mediator”**. dalam rangka memenuhi kewajiban peneliti sebagai mahasiswa serta pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Selama penulisan skripsi ini banyak pihak yang membantu penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada : Bapak Faizi, S.El., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan saran yang membangun. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah. Kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M. selaku ketua penguji dan Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selalu penguji 1.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Juwiati Ningsih dan Alm. Bapak Sudarmaji selaku kedua orang tua tercinta Serta Sdr. Muhammad Noval Rizki Saputra dan Sdri. Zivana Kurnia Agustin selaku adik dari penulis yang selalu memberikan dukungan serta memanjatkan doa kepada peneliti, memberikan motivasi dan kasih sayang yang begitu luas kepada penulis selama perkuliahan maupun penyusunan skripsi. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat penulis yaitu Innay, Vina, Mira, Dewi C, Amel, Amatya, Tyas, Julita, Lhutfu, Fini, Lilis, Egi, Risma, Donny, Bagus yang telah memberikan tempat untuk bercerita, berkeluh kesah dan memberikan dukungan serta masukan penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 21 Juni 2023

Dewi Amalia Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
BERITA ACARA	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	8
I.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1. Landasan Teori.....	10
II.1.1. Keputusan Pembelian.....	10
II.1.2. Label Halal.....	11
II.1.3. Religiusitas.....	14
II.1.4. Harga.....	16
II.1.5. Lokasi.....	19
II.1.6. Cita Rasa	21
II.2. Penelitian Terdahulu	22
II.3. Model Penelitian	34
II.4. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37

III.1.1. Definisi Operasional.....	37
III.1.2. Pengukuran Variabel.....	39
III.2. Populasi dan Sampel	40
III.2.1. Populasi	40
III.2.2. Sampel	40
III.3. Teknik Pengumpulan Data	41
III.3.1. Sumber dan Jenis Data	41
III.3.2. Metode Pengumpulan Data	41
III.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
III.4.1. Teknik Analisis Data	42
III.4.2. Uji Hipotesis	45
III.5. Analisis SEM dengan Efek mediasi	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	47
IV.1.1. Makanan Halal Di Restoran	47
IV.2. Deskripsi Data Penelitian.....	47
IV.2.1. Deskripsi Data Responden	48
IV.3. Analisis Data Deskriptif.....	50
IV.4. Analisis dan Uji Hipotesis.....	58
IV.4.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
IV.4.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
IV.4.3. Uji Hipotesis	63
IV.4.4. Mediasi.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
V.1. Simpulan.....	76
V.2. Keterbatasan Penelitian	77
V.3. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), dan kementerian agama kota Tangerang 14 maret 2023.....	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. Definisi Operasional	37
Tabel 4. Skala Likert	39
Tabel 5. Pengukuran variabel.....	39
Tabel 6 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status (Pekerjaan).....	49
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	49
Tabel 10Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	50
Tabel 11 Hasil Outer Loading	58
Tabel 12 Nilai Avarage Variance Extracted	60
Tabel 13 Uji Reliabilitas	61
Tabel 14 Uji R-Square.....	62
Tabel 15 Uji T-Statistik.....	63
Tabel 16 Uji Mediasi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sumber : Data Industri Research.....	1
Gambar 2 Sumber : Data Industri Research.....	2
Gambar 3. Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 14 februari 2023	3
Gambar 4 Data Mahasiswa pada Jabodetabek	4
Gambar 5. Logo Halal Berdasarkan MUI.....	13
Gambar 6 Logo Halal Berdasarkan BPJPH	13
Gambar 7. Model Penelitian.....	34
Gambar 8 Jawaban Responden terhadap Variabel Cita Rasa	52
Gambar 9 Jawaban Responden terhadap Variabel Harga	53
Gambar 10 Jawaban Responden terhadap Variabel Lokasi	54
Gambar 11 Jawaban Responden terhadap Variabel Label Halal	55
Gambar 12 Jawaban Responden thd Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Gambar 13 Hasil Output PLS	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Persetujuan Mengikuti Skripsi
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Kuesioner 160 Responden
- Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 6 Output Outer Model PLS
- Lampiran 7 Hasil Output Model PLS