

Determination of the Decision to Purchase Halal Food for Jabodetabek Students with the Halal Label as a Mediator

Oleh Dewi Amalia Putri

Abstract

Food is a basic need for humans that must come first, because our bodies need good intake and nutrition for the body. There are quite a number of restaurants in Jabodetabek, therefore it is necessary to pay attention to the halal product. To keep students from worrying about buying halal food, it is necessary to have an understanding of halal labels in restaurants that sell halal and haram products. This study aims to analyze the factors that influence purchasing decisions mediated by halal labels in purchasing halal food for students in Jabodetabek. This study took a sample of 160 respondents. This study uses data collection methods with primary data through questionnaires or online surveys with purposive sampling method. The analytical method in this study uses the Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) which is processed using the SmartPLS application. The adjusted r-square value in this study is 0.733 or 73.3% for purchasing decisions and 0.863 or 86.3% for halal labels. The results in this study, namely religiosity, taste, price, location and halal label have an influence on purchasing decisions for halal food. Religiosity, Taste, Price, and Location have an influence on purchasing decisions. And religiosity has an influence on purchasing decisions mediated by the halal label. Taste, price and location have no influence on purchasing decisions mediated by the halal label. It is hoped that with this research, people will pay more attention to the halal status of a food before buying it.

Keywords : *taste, price, purchase decision, halal label, location, religiosity*

Determinasi Keputusan Pembelian Makanan Halal Mahasiswa Jabodetabek Dengan Label Halal Sebagai Mediator

Oleh Dewi Amalia Putri

Abstrak

Makanan merupakan kebutuhan pokok bagi manusia yang harus didahulukan, karena tubuh kita butuh asupan dan nutrisi yang bagus untuk tubuh. Rumah makan di Jabodetabek terbilang cukup banyak, oleh karena itu perlu memperhatikan kehalalan produk. Untuk menjaga kekhawatiran mahasiswa dalam membeli makanan halal maka perlu adanya pemahaman mengenai label halal pada rumah makan yang menjual produk halal dan haram. Penelitian bertujuan untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yang dimediasi oleh label halal pada pembelian makanan halal pada mahasiswa di Jabodetabek. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 160 responden. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan data primer melalui kuesioner atau *online survey* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model – Partial Least Square* (SEM-PLS) yang diolah menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil nilai r-square adjusted pada penelitian ini yaitu 0,733 atau 73,3% untuk keputusan pembelian dan 0,863 atau 86,3% untuk label halal. Hasil pada penelitian ini yaitu religiusitas, cita rasa, harga, lokasi dan label halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian makanan halal. Religiusitas, Cita Rasa, Harga, dan Lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dan religiusitas memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh label halal. Cita Rasa, harga dan lokasi tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh label halal. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, agar mahasiswa lebih memperhatikan kehalalan suatu makanan sebelum membeli.

Kata Kunci : cita rasa, harga, keputusan pembelian, label halal, lokasi, religiusitas