

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Menurut hasil analisis dan pembahasan yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Teh Botol Sosro serta pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa pada variabel pertama yaitu kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk minuman Teh Botol Sosro di wilayah Jakarta Selatan. Hal ini juga sesuai dengan hipotesis awal yang dibuat oleh peneliti. Pada variabel kedua, menyatakan bahwa dalam penelitian ini harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen produk minuman Teh Botol Sosro di wilayah Jakarta Selatan. Hal ini sesuai dengan hipotesis awal yang dibuat oleh peneliti. Selanjutnya dalam variabel ke tiga, menyatakan bahwa citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen produk minuman Teh Botol Sosro di wilayah Jakarta Selatan. Jawaban ini sudah sesuai dengan dugaan hipotesis awal yang telah dibuat oleh peneliti.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti ialah:

- a. Produsen Teh Botol Sosro disarankan untuk terus dapat melakukan pengembangan serta memperhatikan kualitas produk yang ditawarkan karena kualitas produk merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- b. Selanjutnya harga yang diberikan dapat menjangkau seluruh kalangan dari masyarakat menengah kebawah hingga kalangan menengah keatas.
- c. Dilihat dari citra merek, perusahaan disarankan untuk lebih memperkuat citra merek produknya karena saat ini sudah mulai tergerus oleh kompetitor yang

ada di pasar.

- d. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk bisa menambahkan beberapa variabel yang tidak dibahas oleh peneliti atau diluar variabel yang telah diambil oleh peneliti, dengan tujuan agar penelitian selanjutnya lebih bervariasi sehingga dapat mengetahui pengaruh-pengaruh terhadap variabel terikat keputusan pembelian secara lebih mendalam dan lebih luas guna menambahkan akurasi serta kesempurnaan dalam penelitian selanjutnya, terkhusus penelitian yang ada di industri makanan dan minuman.