



**PENGARUH *FLASH SALE* DAN TESTIMONI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
*E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

EGA TRIVILIA RIZKI 1710111236

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**PENGARUH FLASH SALE DAN TESTIMONI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
*E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

EGA TRIVILIA RIZKI 1710111236

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ega Trivilia Rizki

NIM : 1710111236

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2021

Yang menyatakan,



Ega Trivilia Rizki

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ega Trivilia Rizki
NIM : 1710111236
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul

“Pengaruh *Flash Sale* dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee”

Beserta perangkat (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Juli 2021

Yang menyatakan,

A yellow postage stamp with a value of 10,000 Indonesian Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAL TEMPEL' and '70512A.00321561834'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Ega Trivilia Rizki

PENGESAHAN

PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM) DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Syifa Tria Wardani 1710111227

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 12 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM., MOS., CPM

Ketua Penguji



Diana Triwardhani, S.E., M.M

Penguji 1



Dra. Pusporini, MM

Penguji 2



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak.,

M.Ak., Ca., CSRS

Dekan



Wahyudi, S.E., M.M

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Juli 2021

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari Rabu tanggal 14 Juli 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Ega Trivilia Rizki




NIM : 1710111236

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
PENGARUH FLASH SALE DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

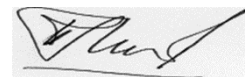
No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM., MOS., CPM	Ketua Penguji	1. 
2	Dra. Pusporini., MM	Penguji I	2. 
3	Diana Triwardhani, S.E,MM	Penguji II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 14 Juli 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program Sarjana



Wahyudi.,SE.,MM

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Penelitian Terdahulu	7
II.2 Landasan Teori	13
II.2.1 Pemasaran	13
II.2.2 Perilaku Konsumen	14
II.2.3 Keputusan Pembelian	15
II.2.4 Flash Sale	16
II.3 Model Penelitian Empiris	19
II.4 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
III.1.1 Definisi Operasional	21
III.1.2 Pengukuran Variabel	21
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel	22
III.2.1 Populasi	22
III.2.2 Sampel	22
III.3 Teknik Pengumpulan Data	23
III.3.1 Jenis Data	23
III.3.2 Sumber Data	23

III.3.3 Pengumpulan Data.....	23
III.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	26
III.4.1 Teknik Analisis Data.....	26
III.4.2 Analisis Deskriptif.....	27
III.4.3 Analisis Inferensial.....	27
III.4.4 Uji Hipotesis.....	31
III.4.4.1 Uji Statistik t.....	31
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
IV.1.1 Shopee.....	33
IV.2 Deskripsi Data.....	34
IV.2.1 Deskripsi Data Responden.....	34
IV.3 Analisis Data Deskriptif.....	37
IV.4 Analisis Data Inferensial.....	40
IV.4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
IV.4.1.1 Uji Validitas (<i>Convergent Validity</i>).....	41
IV.4.1.2 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	43
IV.4.1.3 Uji Reliabilitas.....	44
IV.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
IV.4.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	45
IV.4.3 Uji Hipotesis.....	45
IV.4.3.1 Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	45
IV.5 Pembahasan.....	47
IV.5.1 Pengaruh <i>Flash Sale</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
IV.5.1.2 Pengaruh Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
IV.6 Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB V.....	51
SIMPULAN DAN SARAN.....	51
V.1 Simpulan.....	51
V.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
RIWAYAT HIDUP.....	56
DAFTAR LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. Skala Pengukuran	22
Tabel 3. Penilaian Skala Likert.....	24
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen	24
Tabel 5. Karakteristik Responden Menurut Usia	34
Tabel 6. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	35
Tabel 7. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	36
Tabel 8. Karakteristik Responden Menurut Pendapatan	36
Tabel 9. Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Belanja	37
Tabel 10. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel 11. Statistik Deskriptif Variabel Flash Sale	39
Tabel 12. Statistik Deskriptif Variabel Testimoni	40
Tabel 13. Hasil Output Outer Loading Factor	42
Tabel 14. Fornell Lacker Criterium	43
Tabel 15. Average Variance Extracted (AVE)	43
Tabel 16. Composite Reliability	44
Tabel 17. Cronbach's Alpha.....	44
Tabel 18. Nilai R-Square.....	45
Tabel 19. Path Coefficient.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Data Perbandingan Situs Jual Beli Online Tahun.....	3
Gambar 2. Model Penelitian Empiris	19
Gambar 3. Model Diagram Jalur	28
Gambar 4. Outer Model.....	41
Gambar 5. Inner Model	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	57
Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden.....	63
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden	71
Lampiran 4. Hasil Output Smart PLS3.3.3	73
Lampiran 5. T-Tabel.....	77