

**THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT QUALITY
ON OPPO SMARTPHONE PURCHASE DECISIONS**

By : Syifa Tria Wardani

Abstract

In this day, the current universe of data and correspondence seems inseparable from innovation, because the utilization of individual innovations makes the innovation universe make the innovation universe smoother and develops rapidly as it is today. One of the improvements in data and correspondence innovation is the advancement of communication media innovation, especially cellular phones. In Indonesian culture, the level of association is high and most of them use listening society instead of reading, verbal (WOM) is more attractive in promoting goods and good quality will no doubt attract customers to make purchases on the grounds that buyers are interested. looking for quality goods. The reason for this examination is to determine the impact of informal exchange and quality of goods on purchasing choices. This examination is a quantitative exploration. Information in this test is obtained through surveys and estimates using a Likert scale using the Partical Least Square (PLS) which is handled using PLS.3.0 programming. The sample used in this examination is 96 people. The examination procedure used is a purposive testing technique. The consequence of this test shows that the informal variable has a commitment of 0.427 with a critical value of 0.000 and the quality of goods has a commitment of 0.505 with a large value of 0.000 to the purchase choice. Then, the second factor in this test has a certainty coefficient of 0.803 or 80.3% in influencing the choice of purchasing Oppo phones.

Keyword : *Purchasing Decitions, Word Of Mouth, Quality Product*

PENGARUH WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO

Oleh Syifa Tria Wardani

Abstrak

Di zaman sekarang ini, semesta data dan korespondensi saat ini tampaknya tidak dapat dipisahkan dari inovasi, karena pemanfaatan inovasi individu membuat alam semesta inovasi membuat alam semesta inovasi lebih halus dan berkembang dengan cepat seperti sekarang. Salah satu peningkatan inovasi data dan surat menyurat adalah kemajuan inovasi media komunikasi, khususnya telepon seluler. Dalam budaya Indonesia, tingkat asosiasi tinggi dan sebagian besar dari mereka menggunakan masyarakat pendengar daripada membaca, verbal (WOM) lebih menarik dalam memajukan barang dan kualitas yang baik tidak diragukan lagi akan menarik pelanggan untuk melakukan pembelian dengan alasan bahwa pembeli tertarik. mencari barang berkualitas. Alasan pemeriksaan ini adalah untuk memutuskan dampak pertukaran informal dan kualitas barang pada pilihan pembelian. Pemeriksaan ini merupakan eksplorasi kuantitatif. Informasi dalam pengujian ini diperoleh melalui survei dan estimasi menggunakan skala Likert menggunakan Partical Least Square (PLS) yang ditangani menggunakan pemrograman PLS.3.0. Contoh yang digunakan dalam pemeriksaan ini adalah 96 orang. Prosedur pemeriksaan yang digunakan adalah teknik pengujian purposive. Konsekuensi dari pengujian ini menunjukkan bahwa variabel informal memiliki komitmen sebesar 0,427 dengan nilai signifikan 0,000 dan kualitas produk memiliki komitmen 0,505 dengan nilai signifikan 0,000 terhadap pilihan pembelian. Kemudian, faktor kedua dalam pengujian ini memiliki koefisien kepastian sebesar 0,803 atau 80,3% dalam mempengaruhi pilihan pembelian ponsel Oppo.

Kata kunci : Keputusan pembelian, Word Of Mouth, Kualitas Produk