

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pandemi menjadi tantangan bagi Korea selatan dalam mempertahankan diplomasi budayanya di kancah dunia, karena dengan diplomasi budayanya membuat Korea selatan memiliki identitas dan citra negaranya sendiri yang melekat di pikiran setiap orang yang mendengar nama Korea selatan, hal tersebut menjadi bukti dari keberhasilan diplomasi budaya yang dilakukannya. Namun disisi lain kehadiran pandemi membuat Korea selatan harus lebih kreatif lagi karena produk diplomasi budaya mereka menjadi sumber pemasukan utama dan terbesar untuk pemasukan ekonomi negaranya.

Sebagai negara yang sudah terkenal dan memiliki citra yang baik dimata publik, Korea selatan sudah dinilai berhasil dalam memainkan peran mereka di kancah internasional. Mereka memulai memperkenalkan produk budaya mereka sejak akhir tahun 90-an dan cukup mendapat atensi yang baik dari para penggemar.

Korea selatan mulai berimprovisasi dengan menggunakan teknologi dan globalisasi sebagai alat pendukung diplomasi budaya yang mereka lakukan selama masa pandemi, mereka turut memproduksi banyak film dan musik untuk menemani semua orang yang sedang melakukan isolasi mandiri dan melakukan kegiatan di dalam rumah.

Pemerintah Korea selatan juga sangat mendukung strategi diplomasi budaya mereka dengan menggelontarkan dana yang sangat besar demi keberhasilan diplomasi budaya mereka dan pertumbuhan perekonomian mereka.

Bukti lainnya juga didukung dengan keberhasilan konser online yang dilakukan beberapa agen diplomasi budaya Korea selatan dengan jumlah pemasukan yang sangat fantastis. Mereka juga menambahkan dengan menjual beberapa *merchandise* sebagai pemasukan tambahan dalam bidang ekspor barang.

Dibalik kesuksesan mereka dalam menjalankan diplomasi budayanya tentu tidaklah mudah, karena harus melewati banyak tantangan dan rintangan seperti memperkenalkan produk diplomasi budaya mereka, membangun citra negara mereka yang kaya akan budaya, membuat orang lain tertarik dengan genre musik, film, makanan, dan fashion mereka.

Pada akhirnya semua yang mereka lakukan berdampak positif bagi pemasukan dan pertumbuhan perekonomian mereka, perekonomian mereka dapat bertahan dan stabil selama masa pandemi, bahkan dapat dikatakan tumbuh berkembang dengan pesat dibandingkan dengan negara lainnya yang juga terdampak dengan adanya pandemic covid-19. Korea selatan berhasil membuktikan bahwa diplomasi budaya memiliki dampak dan pengaruh yang besar dalam pertumbuhan perekonomian karena dengan hal tersebut mereka menjadi lebih dikenal dan diminati banyak orang.

Pada akhirnya, Korea selatan hadir sebagai jawaban dari mereka yang membutuhkan hiburan ditengah pandemic covid-19 dan menjadi salah satu pilihan utama yang paling dicari oleh banyak orang diseluruh dunia, dan hal itu membuktikan bahwa diplomasi public yang dilakukan Korea Selatan sangat berhasil meskipun pandemic hadir sebagai tantangan dalam berdiplomasi budaya.

6.2 Saran

Korea selatan memiliki daya tarik tersendiri karena keunikan dan keberagaman budaya mereka terutama dalam bidang kebudayaan, mereka memiliki genre musik sendiri yang harus terus dikembangkan sesuai dengan perkembangan minat pasar, produksi film mereka juga sudah mulai merubah haluan yang sebelumnya ber-genre romantic menjadi thriller dan survival yang tentunya memacu adrenalin bagi para penonton dengan plot cerita yang tidak mudah ditebak karena memiliki banyak sudut pandang dan berbagai latar belakang cerita dari setiap karakter yang tersedia.

Mungkin akan lebih baik jika Korea selatan mulai memperbanyak agen diplomasi dari kaum Wanita untuk menarik minat penggemar pria karena k-pop atau k-drama identik dengan penggemar Wanita yang mengidolakan agen

diplomasi pria mereka yang tampil dengan wajah tampan dan tubuh yang proporsional.

Korea selatan mungkin dapat melebarkan sayap ke beberapa negara yang mungkin belum tersentuh dan mengetahui tentang adanya produk budaya mereka seperti negara-negara di benua Afrika dan Amerika selatan karena didominasi oleh film-film dan musik yang cenderung mengarah ke komedi dan kriminal.