

DAFTAR PUSTAKA

- AdminLP2M. (2021, November 8). *LP2M*. Retrieved Februari 18, 2023, from Teknologi Informasi di Bidang Pemerintahan, Seberapa Pentingnya?: <https://lp2m.uma.ac.id/2021/11/08/teknologi-informasi-di-bidang-pemerintahan-seberapa-pentingnya/>
- Danim. (2004). *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darsun. (2014). *Media Public Relation*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Datareportal*. (n.d.). Retrieved from Instagram User, Data, Stats, and Trends: <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Fauziyyah, & Rina. (2020). Literasi Media Digita;: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 3 No. 1*, 13-24.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *PROLOGIA Vol. 2 No. 2*, 355-362.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Badan Pemeriksa Keuangan*. (2013, Januari 16). Retrieved Februari 18, 2023, from Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132847/permen-pan-rb-no-83-tahun-2012>

- Kemp, S. (2022, Februari 15). *We Are Social*. Retrieved Februari 7, 2023, from Indonesian Digital Report 2022: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kinanti, S. P., & Putri, B. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @zapcoind Terhadap Bran Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi Vol. 9 No. 1*, 53-64.
- Laila, A., Rahmawati, G., & Dzalila, L. (2021). Efektivitas Akun Instagram @jakpostimages Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Lidara, A. W. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru. *UIN Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Mukarom. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Nasution, M. (2020). Statistik Deskriptif. *Hikmah Vol, 14 No. 1*, 49-55.
- Noor. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nuryadi. (2017). *Dasar-Dasar Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Septiana, A., & Sudrajat, R. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Explorebangka Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata di Pulau Bangka. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ) Vol. 4 No. 2*, 975-982.
- Subagyo. (2003). *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, F., & Kadarisman, H. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @ditjen.dikti oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka. *Journal of Media and Communication Science*, 108-125.
- Sutrisno, A., & Mayangsari, I. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 188-133.