

**EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM DITJEN DIKTI
@DITJEN.DIKTI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENDIDIKAN TINGGI
(Survei Pada Pengikut Aktif Akun Instagram @ditjen.dikti)**

**Tugas Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Nama : Mutiara Sabrina
NIM : 1910411190**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Mutiara Sabrina
NIM : 1910411190
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2023

Yang menyatakan,



Mutiara Sabrina

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Sabrina

NIM : 1910411191

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM DITJEN DIKTI @DITJEN.DIKTI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENDIDIKAN TINGGI (Survei Pada Pengikut Aktif Akun Instagram @ditjen.dikti)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 3 Juli 2023
Yang menyatakan,



Mutiara Sabrina

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Mutiara Sabrina
NIM : 1910411190
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Efektivitas Akun Instagram Ditjen Dikti @Ditjen.Dikti Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pendidikan Tinggi (Survei Pada Pengikut Aktif Akun Instagram @ditjen.dikti)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Windhi Tia Saputra, M.Si.)

Penguji 1



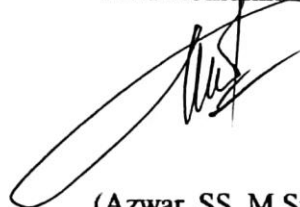
(Ratu Nadya W, S.I.Kom.MM)

Penguji 2



(Irpan Ripa'i Sutowo, SE.,M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS.,M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juli 2023

**EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM DITJEN DIKTI
@DITJEN.DIKTI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENDIDIKAN TINGGI (Survei Pada Pengikut
Aktif Akun Instagram @ditjen.dikti)**

Mutiara Sabrina

Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
mutiarasabrina@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Kemunculan media baru seiring dengan kemajuan teknologi informasi memberikan dampak yang signifikan bagi kehidupan masyarakat. Dalam bidang komunikasi, satu diantaranya adalah penggunaan media sosial Instagram. Bukan hanya untuk pemakaian pribadi, kini akun Instagram juga digunakan oleh berbagai organisasi hingga instansi pemerintah. Salah satu instansi pemerintahan yang menggunakan media sosial untuk penyebaran informasi adalah Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti). Dalam skripsi ini akan membahas apakah Ditjen Dikti melalui akun Instagramnya telah secara efektif memberikan informasi pendidikan tinggi kepada pengikutnya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif berdasarkan sifat datanya dan penelitian eksplanatif dalam bentuk survey berdasarkan metodenya. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @ditjen.dikti yang mempublikasikan informasi pendidikan tinggi dapat memenuhi kebutuhan pengikut dalam perhatian pasif, pencarian aktif, pencarian pasif, dan pencarian berlanjut dilihat dari uji koefisien determinasi menunjukkan *R-Square* sebesar 0.824 sehingga efektivitas akun Instagram Ditjen Dikti terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 82,4%, sedangkan sisanya 17,6% diidentifikasi belum memenuhi kebutuhannya dengan adanya akun Instagram tersebut.

Kata kunci : Ditjen Dikti, Efektifitas, Instagram, Kebutuhan Informasi

***THE EFFECTIVENESS OF DITJEN DIKTI'S INSTAGRAM
ACCOUNT @DITJEN.DIKTI IN FULFILLING HIGHER
EDUCATION INFORMATION NEEDS (A Survey Among Active
Followers of @ditjen.dikti Instagram Account)***

Mutiara Sabrina

Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
mutiarasabrina@upnvj.ac.id

ABSTRACT

The emergence of new media alongside the advancement of information technology has had a significant impact on society. In the field of communication, one of them is the use of social media such as Instagram. Not only for personal use, but now Instagram accounts are also used by various organizations and government agencies. One government agency that utilizes social media for information dissemination is the Directorate General of Higher Education (Ditjen Dikti). This thesis will discuss whether Ditjen Dikti, through its Instagram account, has effectively provided higher education information to its followers. The research conducted is quantitative in nature, based on the data, and explanatory in the form of a survey based on its methodology. The results of this study indicate that the Instagram account @ditjen.dikti, which publishes higher education information, meets the followers' needs in terms of passive attention, active search, passive search, and continued search, as seen from the coefficient of determination test, which shows an R-Square value of 0.824. This means that the effectiveness of the Ditjen Dikti Instagram account in fulfilling information needs is 82.4%, while the remaining 17.6% is identified as not meeting their information needs despite the existence of the Instagram account.

Keywords: Ditjen Dikti, Effectiveness, Information Needs, Instagram.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kemudahan, serta perlindungan kepada peneliti sehingga penelitian dengan judul **EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM DITJEN DIKTI @DITJEN.DIKTI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENDIDIKAN TINGGI (Survei Pada Pengikut Aktif Akun Instagram @ditjen.dikti)** dapat diselesaikan sesuai jangka waktu yang telah ditetapkan. Terima kasih terutama kepada orang tua peneliti, Mama Lili Setiawati Utomo dan Papa Hombar Simanjuntak yang menjadi alasan utama peneliti untuk semangat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar sarjana.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak yang menemani dan membantu peneliti selama penyusunan maupun selama masa perkuliahan peneliti di UPN Veteran Jakarta. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta
2. Azwar, SS., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
3. Windhi Tia Saputra, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang membantu peneliti dengan memberi saran penelitian.
4. Terima kasih kepada keluarga saya Mama Lili Setiawati Utomo, Papa Hombar Simanjuntak, Kakak Retno Artikasih, Kakak Moza Maurenty, Jonathan Zavet, Abang Jefri Hutapea yang selalu memberikan dukungan moral dan materi selama hidup saya. Skripsi ini saya selesaikan untuk mereka.
5. Terima kasih kepada diri saya sendiri telah mampu menyelesaikan tanggung jawab dalam skripsi ini, meskipun peneliti dalam keadaan sulit. *Thank you, Mut, for not giving up!*

6. *Big thanks* kepada sahabat saya Zahra Kaltsum, Mutiara Sabrina, dan Cita Auliana yang selalu menjadi tempat peneliti bercerita di masa perkuliahan dan mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada perkumpulan teman Sekolah Menengah Atas yaitu Khansa, Qonita, Salsabila, Nanda, Naila, dan Tiara yang telah menjadi tempat bersenda gurau.
8. Rekan-rekan magang saya di Ditjen Dikti, terima kasih atas 5 bulan yang telah menambah kualitas hidup saya dan menjadi pengalaman terbaik selama saya berkuliah.
9. Kepada Huminfo Polri tersayang, adik-adikku Haya, Ranin, Jessica, Wardah, Nadhilah, Dita, dan Iqtada. Terima kasih atas satu tahun paling berkesan selama saya berada di lingkungan kampus ini. Berkat mereka, banyak warna di kehidupan saya.
10. Kepada teman-teman satu angkatan di pengurus HIMAIKOM UPN Veteran Jakarta tahun 2022 yang mengisi hari-hari saya di kampus dan menyemangati saya dalam pembuatan skripsi ini.
11. Teman-teman, kakak, abang, dan adik-adik di Komisi Pemuda Lahai Roi yang telah bersama-sama bertumbuh bersama saya dan menyemangati saya selama proses penyusunan skripsi.

Jakarta, 27 Juni 2023



Mutiara Sabrina

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
II.1 Konsep Penelitian	11
II.2 Teori Penelitian	21
II.3 Kerangka Pemikiran	26
II.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III	28
III.1 Objek Penelitian	28
III.2 Jenis Penelitian.....	34
III.3 Teknik Pengumpulan Data	35
III.4 Sumber Data	35
III.5 Teknik Analisis Data	36
III.6 Operasional Variabel.....	43
III.7 Rencana Waktu Penelitian	50
BAB IV	51
IV.1 Hasil Penelitian.....	51
IV.1 Pembahasan.....	74

BAB V	81
V.1. Kesimpulan.....	81
V.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Laporan Digital Indonesia.....	2
Gambar 2 Platform Media Sosial yang Digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 3 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak.....	3
Gambar 4 Hasil Observasi Akun Instagram Ditjen Dikti.....	6
Gambar 5 Hasil Observasi Cara Mahasiswa Memperoleh Informasi Pendidikan Tinggi.....	6
Gambar 6 Model Teori Perilaku Informasi oleh Wilson.....	22
Gambar 7 Model Pencarian Informasi.....	24
Gambar 8 Kerangka Teori.....	26
Gambar 9 Akun Instagram Resmi Ditjen Dikti.....	29
Gambar 10 Interaksi pada Instagram Ditjen Dikti.....	30
Gambar 11 Uji Reliabilitas Variabel X	40
Gambar 12 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	40
Gambar 13 Contoh Judul Publikasi Konten Ditjen Dikti.....	53
Gambar 14 Konten di Luar Informasi Pendidikan Tinggi.....	54
Gambar 15 Konten Postingan Ditjen Dikti.....	55
Gambar 16 Kolom Komentar Instagram @ditjen.dikti.....	58
Gambar 17 Perbandingan Kolom Komentar.....	62
Gambar 18 Uji Korelasi.....	71
Gambar 19 Uji Koefisien Determinasi.....	72
Gambar 20 Uji Regresi Sederhana.....	73
Gambar 21 Uji Hipotesis.....	74
Gambar 22 Konten Video Pendek Akun @ditjen.dikti.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Jumlah Pengikut Media Sosial Ditjen Dikti.....	5
Tabel 2 Uji Validitas Variabel X.....	37
Tabel 3 Uji Validitas Variabel Y.....	38
Tabel 4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Alpha Cronbach.....	39
Tabel 5 Interpretasi Nilai r.....	42
Tabel 6 Operasional Variabel.....	44
Tabel 7 Skala Linkert.....	49
Tabel 8 Rencana Waktu Penelitian.....	50
Tabel 9 Karakteristik Responden.....	51
Tabel 10 Usia Responden.....	51
Tabel 11 Status Pekerjaan.....	52
Tabel 12 Pernyataan Mengikuti Akun Instagram @ditjen.dikti.....	52
Tabel 13 Pernyataan melakukan interaksi pada akun Instagram @ditjen.dikti....	52
Tabel 14 Pernyataan X1.....	53
Tabel 15 Pernyataan X2.....	54
Tabel 16 Pernyataan X3.....	55
Tabel 17 Pernyataan X4.....	56
Tabel 18 Pernyataan X5.....	56
Tabel 19 Pernyataan X6.....	57
Tabel 20 Pernyataan X7.....	58
Tabel 21 Pernyataan X8.....	59
Tabel 22 Pernyataan X9.....	59
Tabel 23 Pernyataan X10.....	60
Tabel 24 Pernyataan X11.....	60
Tabel 25 Pernyataan X12.....	61
Tabel 26 Pernyataan X13.....	62
Tabel 27 Pernyataan Y1.....	63

Tabel 28 Pernyataan Y2.....	63
Tabel 29 Pernyataan Y3.....	64
Tabel 30 Pernyataan Y4.....	65
Tabel 31 Pernyataan Y5.....	65
Tabel 32 Pernyataan Y6.....	66
Tabel 33 Pernyataan Y7.....	66
Tabel 34 Pernyataan Y8.....	67
Tabel 35 Pernyataan Y9.....	67
Tabel 36 Pernyataan Y10.....	68
Tabel 37 Pernyataan Y11.....	69
Tabel 38 Pernyataan Y12.....	69
Tabel 39 Pernyataan Y13.....	70
Tabel 40 Pernyataan Y14.....	71