

**EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM DITJEN DIKTI  
@DITJEN.DIKTI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI PENDIDIKAN TINGGI (Survei Pada Pengikut  
Aktif Akun Instagram @ditjen.dikti)**

Mutiara Sabrina  
Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
[mutiarasabrina@upnvj.ac.id](mailto:mutiarasabrina@upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Kemunculan media baru seiring dengan kemajuan teknologi informasi memberikan dampak yang signifikan bagi kehidupan masyarakat. Dalam bidang komunikasi, satu diantaranya adalah penggunaan media sosial Instagram. Bukan hanya untuk pemakaian pribadi, kini akun Instagram juga digunakan oleh berbagai organisasi hingga instansi pemerintah. Salah satu instansi pemerintahan yang menggunakan media sosial untuk penyebaran informasi adalah Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti). Dalam skripsi ini akan membahas apakah Ditjen Dikti melalui akun Instagramnya telah secara efektif memberikan informasi pendidikan tinggi kepada pengikutnya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif berdasarkan sifat datanya dan penelitian eksplanatif dalam bentuk survey berdasarkan metodenya. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @ditjen.dikti yang mempublikasikan informasi pendidikan tinggi dapat memenuhi kebutuhan pengikut dalam perhatian pasif, pencarian aktif, pencarian pasif, dan pencarian berlanjut dilihat dari uji koefisien determinasi menunjukkan *R-Square* sebesar 0.824 sehingga efektivitas akun Instagram Ditjen Dikti terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 82,4%, sedangkan sisanya 17,6% diidentifikasi belum memenuhi kebutuhannya dengan adanya akun Instagram tersebut.

Kata kunci : Ditjen Dikti, Efektifitas, Instagram, Kebutuhan Informasi

**THE EFFECTIVENESS OF DITJEN DIKTI'S INSTAGRAM  
ACCOUNT @DITJEN.DIKTI IN FULFILLING HIGHER  
EDUCATION INFORMATION NEEDS (A Survey Among Active  
Followers of @ditjen.dikti Instagram Account)**

Mutiarasabrina

Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
[mutiarasabrina@upnvj.ac.id](mailto:mutiarasabrina@upnvj.ac.id)

**ABSTRACT**

*The emergence of new media alongside the advancement of information technology has had a significant impact on society. In the field of communication, one of them is the use of social media such as Instagram. Not only for personal use, but now Instagram accounts are also used by various organizations and government agencies. One government agency that utilizes social media for information dissemination is the Directorate General of Higher Education (Ditjen Dikti). This thesis will discuss whether Ditjen Dikti, through its Instagram account, has effectively provided higher education information to its followers. The research conducted is quantitative in nature, based on the data, and explanatory in the form of a survey based on its methodology. The results of this study indicate that the Instagram account @ditjen.dikti, which publishes higher education information, meets the followers' needs in terms of passive attention, active search, passive search, and continued search, as seen from the coefficient of determination test, which shows an R-Square value of 0.824. This means that the effectiveness of the Ditjen Dikti Instagram account in fulfilling information needs is 82.4%, while the remaining 17.6% is identified as not meeting their information needs despite the existence of the Instagram account.*

*Keywords: Ditjen Dikti, Effectiveness, Information Needs, Instagram.*