

HAMBATAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL “*WORK FROM HOME*” DIVISI *UNDERWRITING* DAN *MARKETING* DI PT. ASURANSI CANDI UTAMA

KARINA AYU NINGTYAS

Abstrak

Guna menekan angka penyebaran virus *Covid-19*, pada Tahun 2023 pemerintah Indonesia segera melakukan kebijakan *Work From Home* atau Bekerja dari Rumah, sebuah kegiatan bekerja seperti biasa namun dilakukan dari rumah dengan mengandalkan kemajuan teknologi komunikasi saat ini untuk dapat tetap bisa berkomunikasi walau tidak beretemu secara langsung. Penerapan kebijakan *Work From Home* di PT. Asuransi Candi Utama berlangsung dengan cukup banyak hambatan yang menimbulkan respon dan sikap yang mendesak dari pihak *Broker*. Hambatan hambatan yang terjadi disini merupakan hambatan komunikasi Interpersonal, dimana adanya ketidakmampuan dan juga keterbatasan satu sama lain dalam membangun komunikasi dengan baik. Penelitian ini menggunakan metode Observasi Partisipan dengan dasar kejadian yang timbul dari sebuah masalah ini di rasakan dalam kegiatan sehari-hari saat kegiatan “*Work From Home*” juga metode pengumpulan data melalui wawancara. Komunikasi adalah suatu bentuk di mana seseorang melontarkan stimulan dasar baik dalam bentuk linguistik maupun linguistik dan non-linguistik untuk mengubah perilaku orang lain. Komunikasi yang terjadi pada saat pandemi *Covid-19* tidak lepas dari komunikasi *Virtual*. Hambatan Teknis yang terjadi yaitu *E-Mail* yang sudah dikirimkan kerap kali tidak terkirim kepada alamat yang dituju. Hambatan Semantik yang terjadi ialah, yang banyak terjadi kesalahan penulisan pada *E-Mail* yang menggunakan kalimat atau Bahasa yang kurang tepat. Hambatan Psikologi disini yaitu dimana reaksi yang didapatkan dari masing masing orang cukup beragam, tergantung dari bagaimana orang tersebut memahami informasi dengan baik dan tepat apabila penggunaan Bahasa nya tidak tepat dan dihadapkan dengan kondisi psikologi orang yang juga berbeda-beda.

**THE OBSTACLES OF INTERPERSONAL COMMUNICATION
ON 'WORK FROM HOME' AT THE UNDERWRITING AND THE
MARKETING DIVISIONS IN PT. ASURANSI CANDI UTAMA**

KARINA AYU NINGTYAS

Abstract

In 2023, the Indonesian government implemented the Work From Home policy to reduce the spread of the Covid-19 virus. This policy allows people to work from home, using the advancements in communication technology to stay connected even without meeting in person. The implementation of the Work From Home policy at PT. Asuransi Candi Utama faced numerous obstacles that led to urgent responses and actions from the Brokers. These obstacles were related to interpersonal communication, where the inability and limitations of individuals to build effective communication caused problems. This research used the Participant Observation method, based on incidents arising from the issues experienced during daily activities while working from home. Data was collected through interviews. Communication is a form of presenting basic stimuli, both linguistic and non-linguistic, to influence the behavior of others. Communication during the Covid-19 pandemic heavily relies on virtual communication. Technical barriers occurred, such as emails being frequently undelivered to their intended recipients. Semantic barriers were also present, with many errors in writing emails using inappropriate sentences or language. Psychological barriers emerged as well, as the reactions received from different individuals varied depending on how they understood the information. When language usage was not appropriate and individuals faced different psychological conditions, communication barriers became more pronounced.

Key Word : Work From Home, Interpersonal Communication