

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan serta penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan informasi melalui wawancara serta observasi dalam penelitian berjudul “Hambatan Komunikasi Interpersonal “*Work From Home*” Divisi *Underwriting* Dan *Marketing* Di PT. Asuransi Candi Utama.” peneliti dalam hal ini mengambil beberapa kesimpulan mengenai hambatan komunikasi interpersonal *Work From Home* divisi *Marketing* dan divisi *Underwriting* di PT. Asuransi Candi Utama pada masa pandemi *Covid-19* melanda dunia.

Dalam pelaksanaan *Work From Home* divisi *Marketing* dan *Underwriting* pada PT. Asuransi Candi Utama masih memiliki beberapa aspek yang menghambat jalannya produktifitas perusahaan tersebut di masa pandemic *Covid-19*. Beberapa aspek tersebut bersifat sangat mendasar yang datangnya dari pribadi diri masing masing karena menurut peneliti, hambatan yang paling besar disini ialah dari segi hambatan psikologi, hambatan semantik, dan juga hambatan kerangka berfikir pribadi yang berbeda beda.

Faktor-faktor yang turut mendukung hambatan itu sendiri dapat terjadi menurut peneliti ialah karena ada nya hambatan dari aspek teknis, hambatan fisik, dan juga rintangan budaya. Alasan peneliti meyakini adanya faktor faktor pendukung yang menghambat jalannya komunikasi interpersonal diatas ialah karena hal tersebut adalah hal yang peneliti temukan dalam proses wawancara dengan narasumber. Dari aspek teknologi yang terkadang tidak mendukung, dari aspek fisik yaitu lokasi atau suasana bekerja pada saat *Work From Home*, dan juga aspek

rintangan budaya yang mana tidak dapat dengan mudah diubah karena memang itulah nilai-nilai yang mereka anut dari dulu.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan pembahasan serta penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan informasi melalui wawancara serta observasi dalam penelitian berjudul “Hambatan Komunikasi Interpersonal *Work From Home* Divisi *Underwriting* Dan *Marketing* Di PT. Asuransi Candi Utama.” yang mungkin dapat menjadi acuan untuk kedepannya. Saran yang peneliti buat ini berdasarkan informasi yang peneliti dapatkan pada hambatan komunikasi interpersonal *Work From Home* divisi *Underwriting* dan *Marketing* di PT. Asuransi Candi Utama, yaitu :

1. PT. Asuransi Candi Utama dapat melakukan evaluasi mendalam terhadap apa yang terjadi pada saat kegiatan *Work From Home* ini. Perangkat perangkat yang digunakan juga harus lebih memadai untuk keberlangsungan produktifitas dari PT. Asuransi Candi Utama.
2. PT. Asuransi Candi Utama dapat melakukan evaluasi besar besaran terhadap pada pekerja mereka dari aspek psikologi nya. Dengan diadakannya poling menggunakan google form mungkin sedikit banyak dapat membantu untuk lebih mengenali lagi apa saja kendala yang dirasakan para pekerja nya yang nantinya dapat di bereskan oleh divisi *HRD* dari PT. Asuransi Candi Utama.
3. PT. Asuransi Candi Utama dapat membuat apresiasi lebih terhadap perkerjanya yaitu bisa dengan cara mengirimkan vitamin untuk menjaga imunitas tubuh ditengah tengah pandemic *Covid-19* dan juga mengirimkan buah buahan dan juga makanan sehat agar tidak hanya fisik, tetapi psikologis mereka juga terjaga karena mereka akan merasa di apresiasi dan di hargai.

Selain saran kepada PT. Asuransi Candi Utama, peneliti ingin menyampaikan saran teoritis bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang tertarik untuk membahas strategi komunikasi pemasaran digital suatu perusahaan. Dalam hal ini peneliti sangat menyadari bahwa dalam waktu yang mendatang akan ada beberapa kompetitor yang bisa dijadikan sebagai referensi untuk perbandingan hambatan komunikasi interpersonal dapat berkembang pesat. Semakin luas pencarian referensi yang akan terjadi di masa mendatang, maka dipastikan akan lebih luas lagi terobosan terobosan yang akan tercipta.