

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajrmen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Briliana, V. (2008). Pengaruh Involvement, Familiarity, Brand Loyalty Dan Price Sensitivity Terhadap Consumer Evaluation Pada Pembelian Produk Susu Bubuk. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 10, No. 2.
- Etta Mamang Sangadji, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Feriyanto, A. D. (2015). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Mediaterra.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program* . Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* . Jagakarta.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- [Http://Www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Survey/Survey-Result/Top\\_Brand\\_Index\\_2018\\_Fase\\_1](http://www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Survey/Survey-Result/Top_Brand_Index_2018_Fase_1). (T.Thn.).
- [Https://Tmcblog.Com/2019/03/25/Data-Aisi-Honda-Kuasai-7667-Pangsa-Pasar-Sepeda-Motor-Domestik-Februari-2019/](https://Tmcblog.Com/2019/03/25/Data-Aisi-Honda-Kuasai-7667-Pangsa-Pasar-Sepeda-Motor-Domestik-Februari-2019/). (T.Thn.).
- [Https://Www.Google.Com/Search?Q=Data+Top+Brand+Index+Honda+Scoopy&Oq=Data+Top+Brand+Index+Honda+Scoopy&Aqs=Chrome..69i57.11683j1j7&Sourceid=Chrome&Ie=UTF-8](https://Www.Google.Com/Search?Q=Data+Top+Brand+Index+Honda+Scoopy&Oq=Data+Top+Brand+Index+Honda+Scoopy&Aqs=Chrome..69i57.11683j1j7&Sourceid=Chrome&Ie=UTF-8). (T.Thn.).
- Ir.If.Titik.Wijayanti, M. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: Pt.Gramedia Jakarta.
- Juianta, H. S. (2011). *Spss Vs Lisrel*. Jakarta.

- Julianta, H. S. (2015). *Structural Equation modeling*. Salemba Empat.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatifitas Dalam Periklanan*. Depok: Pt. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Mamang Sangadji, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Melvorn Tamunu, F. T. (2014). *Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado*, 2.
- Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Nugroho, W. P. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bubuk Merek L-Men Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 4, Nomor 1.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Ria, R. D. (2018). Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Segar Di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol. 14, No. 3.
- Rutumalessy, S. (2016). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Uht Milo Di Kota Ambon. *Jurnal Poli Bisnis*, Vol 8, No 2.
- Setiyaningrum, A. D. (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Yogyakarta: Andy.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. Pt. Penerbit Ipb Press.
- Sunyoto. (2013). *Teori, Kuisisioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thamrind, A. D. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Weny, I. N. (2019). Pengaruh Kemasan Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Kental Manis Frisian Flag (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag Di Giant Maspion Square Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 7 Nomor 1.