

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis Partial Least *Square* (PLS) mengenai keputusan pembelian susu kental manis Indomilk (studi pada warga kelurahan Pondok Cabe Tangerang Selatan). Maka disimpulkan sebagai berikut:

- a. Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian susu kental manis Indomilk. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen kurang memperhatikan kandungan gizi pada produk susu kental manis indomilk yang menyehatkan.
- b. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian susu kental manis Indomilk. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju dengan susu kental manis Indomilk yang menawarkan harga sesuai dengan kualitas yang dimiliki susu kental manis Indomilk sebagai pertimbangan konsumen untuk membeli susu kental manis Indomilk tersebut.
- c. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian susu kental manis Indomilk. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju dan tertarik melihat citra merek yang baik pada produk susu kental manis Indomilk dan mendorong konsumen melakukan keputusan pembelian untuk memenuhi kebutuhan.
- d. Iklan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian susu kental manis Indomilk. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju dan tertarik melihat tayangan iklan yang menarik dari produk susu kental manis Indomilk untuk melakukan keputusan pembelian susu kental manis Indomilk.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dijalankan tentunya mempunyai banyak keterbatasan. Keterbatasan yang membatasi penelitian ini, antara lain:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan 100 kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui kuesioner tersebut.
- b. Jumlah variabel yang digunakan terbatas hanya menggunakan Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Iklan dan Keputusan Pembelian. Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini guna menyempurnakan penelitian.
- c. Keterbatasan waktu yang dimiliki oleh peneliti dalam melakukan penelitian bersamaan dengan persiapan Ujian Akhir Semester (UAS).

5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Saran bagi perusahaan
 - 1) Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan/meingkatkan kualitas produk agar dapat memberikan kontribusi kesehatan kepada masyarakat sehingga pendapatan perusahaan dapat semakin meningkat. Serta dapat memberikan dampak positif kedepannya untuk kedua belah pihak antara perusahaan maupun konsumen.
 - 2) Perusahaan dapat mempertahankan dan menyesuaikan harga jual dengan kemampuan daya beli konsumen di pasar. Sehingga pendapatan perusahaan dapat semakin meningkat. Serta dapat memberikan dampak positif kedepannya untuk kedua belah pihak antara perusahaan maupun konsumen.
 - 3) Perusahaan dapat mempertahankan citra merek produk susu kental manis indomilk dengan menampilkan tampilan warna yang lebih menarik dan menonjol pada kemasan produk susu kental manis indomilk. Sehingga pendapatan perusahaan dapat semakin

meningkat. Serta dapat memberikan dampak positif kedepannya untuk kedua belah pihak antara perusahaan maupun konsumen.

- 4) Perusahaan dapat meningkatkan tayangan iklan susu kental manis indomilk di televisi yang lebih menarik agar masyarakat dapat lebih mudah mengenali produk susu kental manis indomilk. Sehingga pendapatan perusahaan dapat semakin meningkat. Serta dapat memberikan dampak positif kedepannya untuk kedua belah pihak antara perusahaan maupun konsumen.
- b. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel diluar variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel keputusan pembelian secara lebih mendalam, seperti: minat beli, loyalitas, dll.
- c. Susu kental manis Indomilk diharapkan terus berinovasi agar terus berkembang dan membuat produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen saat ini.

