

PERJANJIAN BAKU MENGENAI SYARAT DAN KETENTUAN PENGUNAAN LAYANAN SITUS *E-COMMERCE* BLIBLI

Syifa Putri Darmaeni

Abstrak

Pada era digitalisasi saat ini, Banyak pelaku usaha yang mencantumkan klausula baku dalam perjanjian usahanya tanpa mempertimbangkan hak-hak konsumen dan menuangkannya ke dalam perjanjian baku sehingga konsumen tidak dapat melakukan negosiasi atas hal tersebut, seperti dalam syarat dan ketentuan penggunaan layanan situs/aplikasi Blibli. Peraturan perundang-undangan yang mengatur mengenai klausula baku dalam website/aplikasi antara lain adalah Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999 yang melarang adanya ketentuan-ketentuan baku yang merugikan konsumen dalam suatu perjanjian. Berdasarkan hal tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah klausula-klausula dalam perjanjian baku Blibli telah sesuai dengan yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, serta akibat hukum apabila perjanjian baku Blibli melanggar ketentuan mengenai klausula baku dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode yuridis normatif dengan pendekatan perundang-undangan. Melalui penelitian ini diketahui bahwa terdapat berbagai klausula baku yang bertentangan dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999, sehingga berpotensi menimbulkan kerugian bagi konsumen. Adapun mengenai akibat hukum dari setiap klausula baku yang ditetapkan oleh pelaku usaha yang bertentangan dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen maka perjanjian tersebut dianggap batal demi hukum.

Kata Kunci : *Perjanjian Baku, Syarat dan Ketentuan, E-Commerce.*

STANDARD AGREEMENT REGARDING THE TERMS AND CONDITIONS OF USE OF BLIBLI E-COMMERCE SITE SERVICES

Syifa Putri Darmaeni

Abstract

In the current era of digitalization, Many business actors include standard clauses in their business agreements without considering consumer rights and pour them into a standard agreement so that consumers cannot negotiate on this matter, such as in the terms and conditions of use of the Blibli website/application service. The laws and regulations that govern standard clauses in websites/applications include Consumer Protection Act No. 8 of 1999, which forbids standard provisions that harm customers in an agreement. Based on this, the purpose of this research is to determine and analyze whether the clauses in the Blibli standard agreement are in accordance with those regulated in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, as well as the legal ramifications if the Blibli standard agreement violates the provisions regarding standard clauses in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. The method used in the research is the normative juridical method with a statutory approach. Through this research, it is known that there are various standard clauses that are contrary to the Consumer Protection Law Number 8 of 1999, so that they have the potential to cause harm to consumers. As for the legal consequences of any standard clauses stipulated by business actors that are contrary to Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, the agreement is considered null and void.

Keyword : *Standard Agreement, Terms And Conditions, E-Commerce.*