

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berasal dari temuan penelitian, setelah melewati proses pengumpulan data, pengolahan data, analisis regresi data panel, serta evaluasi temuan analisis tentang pengaruh antara implementasi “Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik dan Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable Moderasi pada Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran pada masa pandemi Covid-19 yaitu Periode Tahun 2020-2022. Penelitian dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 75 pada Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran yang terdata di BEI dan telah merilis laporan keuangannya untuk periode 2020-2022. Diperoleh sejumlah kesimpulan dari pendapatan analisa regresi menggunakan *EViews 12* dan pengujian hipotesis pada risest ini ialah :

1. Variabel Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y), maka hipotesis kesatu (H_1), ditolak.
2. Variabel Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y), maka hipotesis kedua (H_2), ditolak.
3. Variabel Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan arah yang positif, maka hipotesis kesatu (H_3), diterima.
4. Variabel Kepemilikan Publik berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan arah yang positif, maka hipotesis kesatu (H_4), diterima.
5. Variabel Kepemilikan Terkonsentrasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y), maka hipotesis kesatu (H_5), ditolak.
6. Variabel Profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan, temuan hipotesis keenam (H_6), yang menyatakan bahwa Profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan, ditolak.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berasal dari temuan penelitian, setelah melewati proses penghimpunan data, pengolahan data, analisis regresi data panel, serta evaluasi temuan analisis tentang pengaruh antara implementasi “Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik dan Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable Moderasi pada Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran pada masa pandemi Covid-19 yaitu Periode Tahun 2020-2022. Penelitian dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 75 pada Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran yang terdata di BEI dan telah merilis laporan keuangannya untuk periode 2020-2022. Diperoleh sejumlah kesimpulan dari pendapatan analisa regresi menggunakan *EViews 12* dan pengujian hipotesis pada risest ini ialah :

1. Variabel Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y), maka hipotesis kesatu (H_1), ditolak.
2. Variabel Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y), maka hipotesis kedua (H_2), ditolak.
3. Variabel Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan arah yang positif, maka hipotesis kesatu (H_3), diterima.
4. Variabel Kepemilikan Publik berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan arah yang positif, maka hipotesis kesatu (H_4), diterima.
5. Variabel Kepemilikan Terkonsentrasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y), maka hipotesis kesatu (H_5), ditolak.
6. Variabel Profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan, temuan hipotesis keenam (H_6), yang menyatakan bahwa Profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan, ditolak.
7. Variabel Profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara

Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan, temuan hipotesis ketujuh (H₇), yang menyatakan bahwa Profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan, ditolak.

8. Variabel Profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara Kepemilikan Asing dan Nilai Perusahaan, temuan hipotesis kedelapan (H₈), yang menyatakan bahwa Profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara kepemilikan Asing dan Nilai Perusahaan, ditolak.
9. Variabel Profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara Kepemilikan Publik dan Nilai Perusahaan, temuan hipotesis kesembilan (H₉), yang menyatakan bahwa Profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara kepemilikan Publik dan Nilai Perusahaan, ditolak.

5.2 Implikasi Manjerial

Diharapkan studi ini bisa memberi berbagai manfaat untuk yangterkait, antara lain:

1. Manajemen perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran untuk menjaga adanya kepemilikan asing dan kepemilikan public yang dimiliki oleh perusahaan guna untuk memberikan citra yang baik bagi perusahaan sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan. Elemen ini menekankan bahwa budaya dan teknologi yang dibawa oleh investor asing perlu diterapkan oleh perusahaan karena hal tersebut dapat memberikan masukan bagi perusahaan sehingga dapat lebih efektif dan efisien. Selain itu, kepemilikan publik merupakan kepemilikan yang dapat mendorong nama baik perusahaan agar tetap terjaga sehingga perlu ditingkatkan. Penerapan SOP yang baik serta adanya pengawasan yang lebih intens dari investor akan meningkatkan nilai dari perusahaan.
2. Dalam tata kelola perusahaan yang kuat, sistem pengendalian manajemen risiko digunakan. Selama masa endemi ini, bisnis dapat ditingkatkan lebih lanjut, sehingga rencana perusahaan dapat dilakukan secara efektif khususnya bagi perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran yang mengalami dampak dari Pandemi Covid-19.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Pada riset ini terdapat sejumlah kelemahan yang berdampak kepada timbulnya gangguan dalam hasil riset, yaitu:

- a. Penelitian ini mengambil sampel dari perusahaan yang terdaftar di <https://www.idx.co.id>. Selain itu jumlah sampel yang digunakan keseluruhan dan sangat sulit dan memakan waktu lama dikarena keterbatasan tenaga dan waktu.
- b. Riset ini hanya memakai data laporan finansial dari tahun 2020 hingga 2022. Dengan menggunakan periode pendek dan dilakukan penelitian perbulan atau triwulan dan mempertimbangkan faktor-faktor fundamental lainnya dimungkinkan adanya hasil yang lebih relevan karena disertai kondisi dan informasi yang mendukung.
- c. Hasil penelitian tidak bisa digunakan untuk mengerasilir perusahaan yang tidak dijadikan sebagai objek penelitian.

4.5 Saran

4.5.1 Manfaat Teoritis

a. Bagi peneliti

1. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan melakukan pengujian dengan variabel pemoderasi yang lain yaitu seperti total asset, kebijakan dividen, struktur modal dan lain sebagainya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk fokus pada ukuran profitabilitas lain yang memiliki dampak lebih kuat pada nilai perusahaan misalnya NPM, ROA, serta peneliti masa depan membuat hasil studi yang memanfaatkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi posisi keuangan perusahaan.

4.5.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Manajemen Perusahaan

Penelitian ini dapat berperan sebagai penekan, untuk itu disarankan perlu lebih memperkuat kepemilikan asing dan kepemilikan publik yang terjadi dalam perusahaan, dalam hal menghasilkan efektivitas perusahaan yang sukses dan meningkatkan kepercayaan pemegang saham dalam bisnis. Dimungkinkan untuk meningkatkan aktivitas perusahaan dan mengelola sumber daya modal saat ini untuk tindakan yang akan meningkatkan posisi keuangan perusahaan.

b. Bagi Investor

Memberikan pertimbangan bagi investor untuk lebih mempertimbangkan kondisi perusahaan yang memiliki kepemilikan asing dan kepemilikan publik karena kepercayaan tersebut penting serta dapat dimaknai adanya hal tersebut membuktikan bahwa perusahaan tersebut terpercaya dan memiliki peluang besar untuk dapat bertahan dipasar.

c. Bagi Kreditur

Kondisi perusahaan yang memiliki kepemilikan asing dan kepemilikan publik umumnya memiliki kepercayaan yang lebih baik, selain itu pendanaannya cukup terjamin sehingga dapat mengurangi terjadinya kredit macet atau gagal bayar.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang jelas dan bermanfaat serta menjadi suatu himbauan atau acuan dalam penyediaan bahan studi bagi pihak- pihak yang berkepentingan, khususnya bagi pihak yang mungkin membutuhkan bahan referensi guna melakukan penelitian di masa yang akan datang dengan topik yang sama.