

THE EFFECT OF OWNERSHIP STRUCTURE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLE

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about whether managerial ownership, institutional ownership, foreign ownership, public ownership and concentrated ownership have an effect on firm value with profitability as a moderating variable. The data for this study consisted of 25 health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for three years with a research period from 2020 to 2022. The sample was selected using the total/saturated sample method. The data analysis method in this study uses the hypothesis method with moderated regression analysis.

The results show that foreign ownership and public ownership have a significant effect on firm value in a positive direction. Meanwhile, managerial ownership, institutional ownership and concentrated ownership have no significant effect on firm value. Profitability cannot weaken or strengthen the effect of managerial ownership, institutional ownership, foreign ownership and public ownership on company value.

Keywords: Corporate Value, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership, Public Ownership, Concentrated Ownership, Profitability.

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai apakah kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, kepemilikan publik dan kepemilikan terkonsentrasi memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Data penelitian ini terdiri dari 25 perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tiga tahun dengan periode penelitian dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Sampel yang dipilih dengan menggunakan metode sampel total/jenuh. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode hipotesis dengan regresi analisis moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan kepemilikan asing dan kepemilikan publik berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah positif. Sedangkan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kepemilikan terkonsentrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak dapat memperlemah ataupun memperkuat pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing dan kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik, Kepemilikan Terkonsentrasi, Profitabilitas.