

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B.A. (2013). *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy di Kota Malang*, Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 11, No2.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ferdinan, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*, Edisi 4, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete*, Edisi 8, Universitas DIiponegoro, Semarang.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Jakarta: PT Buku Seru
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jayawijaya, F.P., Arifin, Z., dan Sunarti. (2017). *Pengaruh Kelompok Acuan (Reference Group), Kebutuhan Mencari Variasi dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Blackberry ke Android (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Brawijaya Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Volume 44, No 1.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2013). *Principles Of Marketing*, Edisi 14.
- Kotler, Phlip., and Keller, Kevin Lane, Eds.13. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.

- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung: Alfabeta
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Medari, S.H., Wardiningsih, S.S., dan Widajanti, E. (2017). *Pengaruh Harga, Loyalitas Merek, Kepercayaan dan Promosi terhadap keputusan perpindahan merek pada Konsumen Kartu Seluler Telkomsel*, Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Volume 17.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaraan Terpadu*, Eds.1. Jakarta: Kencana
- Nurjanah, A. (2016). *Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Brand Switching Pada Kartu Seluler (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler di Dusun Tegalyono)*.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Pelanggan Provider Kartu Seluler Di Indonesia. Diakses 25 Febuari 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/>
- Peter, O., dan Olson, J. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Newyork: Mcgraw-Hill/Irwin.
- Prihsani, O.D., Saryadi., dan Dewi, S.R. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Perpindahan Merk Dari Merk Im3 Ke Merk Lain (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Universitas Diponegoro Semarang)*.
- Ramadhan, R. (2016). *Perpindahan Merek: Atribut Produk, Harga dan Keterlibatan Konsumen*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, No 3.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., dan Efendi. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Edisi 1, Yogyakarta, C.v Andi Offset
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Cv, Bandung.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori kuisisioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Edisi . Yogyakarta: Graha Ilmu

- Sumarwan, U. s. (2015). *emasaran strategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*. Bandung: IPB press.
- Suwandi, R.A. dan Septrizola, W. (2015). *Pengaruh Iklan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching Kartu Seluler pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, Jurnal Praktik Bisnis, Volume 4.
- Sopiah. dan Sangadji, H.E. (2013). *Perilaku Konsumen*, C.v Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, C.v, Andi Offset, Yogyakarta.
- Top Brand Awards, Diakses 22 Febuari 2019 dari <http://www.topbrand-award.com>
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis Edisi 3*. Jakarta: PT.Gramedia Jakarta.

