

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian serta uji hipotesis melalui analisis PLS (*Partial Least Square*) mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Perpindahan Merek Dari Simcard Merek Lain Ke Pengguna Simpati, disimpulkan sebagai berikut:

- a. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap perpindahan merek pada konsumen yang pernah melakukan perpindahan merek dari simcard merek lain ke Simpati. Hal ini sesuai dengan jawaban responden bahwa setuju dengan mempercayai bahwa pengguna kartu Simpati menyukai kinerja jangkauan jaringan kartu Simpati, sehingga hasil hipotesis ini sesuai dengan dugaan sementara.
- b. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap perpindahan merek pada konsumen yang pernah melakukan perpindahan merek dari simcard merek lain ke simpati. Hal ini sesuai dengan jawaban responden bahwa harga tarif yang ditetapkan kartu Simpati dianggap belum sesuai dengan layanan yang digunakan sehingga hasil hipotesis ini tidak sesuai dengan dugaan sementara.
- c. Iklan tidak berpengaruh signifikan terhadap perpindahan merek pada konsumen yang pernah melakukan perpindahan merek dari simcard merek lain ke simpati. Hal ini sesuai dengan jawaban responden bahwa tayangan informasi iklan kartu Simpati dianggap belum terlihat terlalu menarik dibandingkan dengan iklan kartu prabayar lain sehingga konsumen berminat menggunakannya, sehingga hasil hipotesis ini tidak sesuai dengan dugaan sementara.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

- a. Responden dalam penelitian ini hanya disebarakan kepada 75 responden sehingga diperoleh hanya berdasarkan pada data yang di kumpulkan melalui kuesioner dari sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian.
- b. Jumlah variabel yang digunakan terbatas hanya mencakup kualitas produk, harga, iklan dan perpindahan merek. Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini guna menyempurnakan penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran dan implikasi dari penelitian ini:

- a. Aspek Praktis

Bagi perusahaan operator seluler sebaiknya lebih memperhatikan pada kebijakan kualitas produk yang ditawarkan agar konsumen merasa puas serta harapannya dapat terpenuhi dan tidak berpindah ke merek yang lain dan melakukan inovasi-inovasi produk kartu seluler dengan fasilitas yang lebih menarik untuk ditawarkan kepada konsumen, kemudian memaksimalkan kualitas produk yang lebih menarik dan berinovasi agar konsumen tertarik dan merasa terbujuk serta kualitas jaringan dan kehandalan sinyal tersebut dapat dirasakan manfaatnya sehingga konsumen merasa dekat dengan perusahaan operator seluler. Kemudian yang terpenting memperhatikan kualitas produk dan memperbaikinya agar kedepannya konsumen mendapatkan kualitas yang maksimal akan kinerja serta jaringan yang diberikan kartu Simpati.

- b. Aspek Teoritis

Untuk menyempurnakan penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini terkait dengan perpindahan merek seperti promosi, kepercayaan, kualitas layanan dan lain sebagainya agar hasil penelitian yang diperoleh akan lebih maksimal.