

## DAFTAR PUSTAKA

- Agriculture and Agri-food Canada (2017). Diakses pada 1 maret 2019. Food service profile <http://www.agr.gc.ca/eng/industry-markets-and-trade/international-agri-food-market-intelligence/reports/foodservice-profile-indonesia/?id=1468950411582>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik. (2015). Diakses 1 maret 2019, <https://www.bps.go.id/publication/2017/01/25/e58e9accf6daff02387564b1/statistik-restoran-rumah-makan-2015.html>
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Effendi, U. (2017). *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Press.
- Euromonitor International (2016). Diakses 1 maret 2019. Fast Food in Indonesia <https://www.euromonitor.com/fast-food-in-indonesia/report>
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Alternatif Dengan PLS Dilengkapi Software SmartPLS 3.0 Xlstat 2014 dan WarpPLS 4.0 Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan – Cet. 1*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_for\\_teens\\_index\\_2017](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2017)
- [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_for\\_teens\\_index\\_2018](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2018)

- Kotler, P. & Gary Amstrong. (2014). *Principles of Marketing*. England: Person Education Limited.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Morrison, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 1*. Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sangadji, M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2015). *Structural Equation Modeling (SEM): Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalias Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik, Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013) *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryati, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Top Brand Awards. (2016). Diakses pada 1 maret 2019. Restoran Fastfood.  
[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-  
result/top\\_brand\\_for\\_teens\\_index\\_2016](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2016)

Top Brand Awards. (2017). Diakses pada 1 maret 2019. Restoran Fastfood.

Top Brand Awards. (2018). Diakses pada 1 maret 2019. Restoran Fastfood.

Usman, H. & Sobari, N. 2013. *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.

