

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis Partial Least Square (PLS) mengenai Keputusan Pembelian Pizza Hut (Studi kasus pada Pizza Hut Cinere No. 88) maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Harga memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Pizza Hut di jalan Cinere Raya No. 88. Hal ini dapat dijelaskan bahwa tidak semua konsumen tertarik dengan harga yang sesuai dengan ketentuan yang dimiliki outlet Pizza Hut, sehingga untuk variabel harga tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Pizza Hut di jalan Cinere Raya No. 88. Hal ini dapat dijelaskan bahwa tidak semua konsumen mementingkan kualitas produk yang diberikan oleh Pizza Hut, sehingga untuk variabel Kualitas Produk tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- c. Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pizza Hut di jalan Cinere Raya No. 88. Hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin baik Citra Merek yang dimiliki Pizza Hut akan membuat konsumen semakin percaya dan semakin loyal untuk melakukan keputusan pembelian produk Pizza Hut. Maka hasil untuk variabel Citra Merek sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dijalankan tentunya mempunyai banyak keterbatasan. Keterbatasan yang membatasi penelitian ini, antara lain:

- a. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil 40 responden yang dibagikan kepada konsumen Pizza Hut Cinere.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan variabel harga, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada perusahaan terkait dan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Pada variabel Citra Merek, peneliti menyarankan agar perusahaan Pizza Hut tetap mempertahankan Citra Merek yang di tetapkan mengingat Citra Merek yang dapat mempengaruhi banyaknya konsumen untuk melakukan pembelian disetiap produknya atas keyakinan yang tertanam di benak konsumen tersebut.
- b. Untuk perusahaan Pizza Hut agar terus meningkatkan produknya dan selalu proaktif menggali dan mewujudkan produk yang sesuai dengan keinginan pelanggan agar selalu diminati oleh konsumen, jika perusahaan Pizza Hut terus meningkatkan produknya sesuai keinginan konsumen makan akan lebih besar lagi tingkat permintaannya, serta perusahaan Pizza Hut harus meningkatkan lagi kualitas produknya agar dapat terus meningkat di bidang penjualannya.
- c. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menambahkan atau mengkombinasikan beberapa variabel diluar variabel bebas lain yang leih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel keputusan pembelian secara lebih mendalam.