



**PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOPAY**

SKRIPSI

Wildan Yusufi 1610111189

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2023**



**PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOPAY**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**Wildan Yusufi
1610111189**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Wildan Yusufi

NIM : 1610111189

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari peraturan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan



Wildan Yusufi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wildan Yusufi
NIM : 1610111189
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOPAY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Wildan Yusufi)

SKRIPSI

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOPAY**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

WILDAN YUSUFI 1610111189

Pembimbing



Dra. A. Bernadin Dwi M, M.M, CPM

Jakarta, 15 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Siti Hidayat, SE., MM

iii

SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGGUNA GOPAY

Dipersiapkan dan disusun oleh :

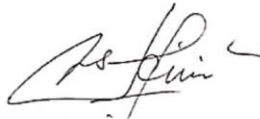
Wildan Yusufi 1610111189

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 4 Juli 2023

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, SE, MM., Ph.D
Ketua Penguji



Rosali, SE, MM
Penguji 1



Dra. Bernadin Dwi, MM
Penguji 2 (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Siti Hidayati, SE, MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Juli 2023

THE INFLUENCE OF CONVENIENCE AND PROMOTION ON GOPAY USERS' PURCHASE DECISIONS

By Wildan Yusufi

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of convenience and promotions on purchasing decisions of Gopay users. This study uses a quantitative methodology and data analysis techniques multiple linear regression. The population in this study were UPN "Veteran" Jakarta students majoring in Management with the respondent criteria 1) The sample was limited to the UPNVJ student environment; 2) Respondents have transacted using Gopay at least 1 time. The number of samples used in this study were 50 respondents. The data in this study were obtained directly from filling out a questionnaire (questionnaire) given to respondents in the form of a Google form which would then be answered by respondents. The data analysis technique used in this study is descriptive analysis, classical assumption test and multiple linear regression data analysis. The results of this study found that convenience and promotion had a positive and significant effect on purchasing decisions of Gopay users.

Keywords: *Convenience, Promotion, Purchase Decision*

PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOPAY

Oleh Wildan Yusufi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kemudahan dan promosi terhadap keputusan pembelian pengguna Gopay. Penelitian ini memakai metodologi kuantitatif dan teknik analisis data regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UPN "Veteran" Jakarta jurusan Manajemen dengan kriteria responden 1) Sampel dibatasi di lingkungan mahasiswa UPNVJ ; 2) Responden pernah bertransaksi menggunakan Gopay setidaknya 1 kali. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 responden. Data dalam penelitian ini diperoleh langsung dari pengisian angket (kuesioner) yang diberikan kepada responden dalam bentuk google form yang selanjutnya akan dijawab oleh responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis data regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kemudahan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Gopay.

Kata Kunci: Kemudahan, Promosi, Keputusan Pembelian

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang sudah di berikan, sebab proposal ini bisa diselesaikan dengan baik dengan judul “Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Gopay”. Tujuan dari penulisan proposal ini adalah guna memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Manajemen Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada saat proses penyusunan proposal skripsi ini, penulis memperoleh dukungan, arahan dan juga masukan baik secara materil dan juga moral dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT, atas rahmat, karunia, kesabaran, dan kesehatan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Adapun pihak-pihak yang yang terlibat dalam memberi dukungan pada proposal penelitian ini :

1. Ibu Dra. Jubaedah, SE., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu dan adik saya serta alm. Ayah saya tercinta yang memberi dukungan saya secara penuh dalam hal perhatian, kasih dan juga materil.
3. Ibu Siti Hidayati, SE, MM. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Sarjana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Dra. Bernadin Dwi M, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar sudah memberi banyak arahan serta masukan sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan maksimal.
5. Teman-teman sekalian, Karin, Alfriza, Alia, Dinda, yang sudah membantu sekaligus mendukung selama pengerjaan skripsi.
6. Terakhir namun bukan yang paling akhir, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri sebab sudah menuntaskan apa yang sudah saya mulai, mempertanggung jawabkan apa yang sudah menjadi kewajiban saya. Dan perjalanan yang cukup Panjang ini mengajarkan saya makna tegas dari kata “tanggung jawab”. sebab pada akhirnya semua orang hanya akan berdiri diatas kakinya sendiri. Namun satu yang jelas, Pastikan kakimu berpijak dengan kuat dan kokoh. Terima Kasih.

Penulis menyadari bahwasanya dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis menerima kritik dan juga saran yang membangun dari berbagai pihak dan berharap semoga penelitian bisa memberi manfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 15 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wildan Yusufi', written in a cursive style.

Wildan Yusufi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL	II
PERNYATAAN ORISINILITAS	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	IV
HALAMAN PENGESAHAN	VI
ABSTRACT	VIII
ABSTRAK	VIII
PRAKATA	IX
DAFTAR ISI	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Kemudahan	6
2.1.2 Promosi	7
2.1.3 Pembayaran Cashless	9
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu	14
2.3 Model Penelitian	14
2.3.1 Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	14
2.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	14
2.4 Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	16
3.2.1 Definisi Operasional.....	16
3.2.2 Pengukuran Variabel	17
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel	17
3.3.1 Populasi.....	17
3.3.2 Sampel	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4.1 Jenis Data	19

3.4.2	Sumber Data.....	19
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4.4	Teknik Analisis Data	20
3.4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	21
3.4.6	Uji Multikolonieritas	23
3.4.7	Uji Heteroskedastisitas	23
3.5	Uji Hipotesis	23
3.5.1	Uji Parsial (T).....	23
3.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	25
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	25
4.2.1	Karakteristik Responden.....	26
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	28
4.3	Analisis SEM PLS	31
4.3.1	Uji Outer Model (Model Pengukuran)	31
4.4	Pengujian Hipotesis.....	36
4.4.1	Pengujian Hipotesis 1	36
4.4.2	Pengujian Hipotesis 2	36
4.5	Pembahasan.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		41
RIWAYAT HIDUP.....		46
LAMPIRAN		46

Daftar Tabel

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	17
Tabel 3. Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert.....	19
Tabel 4. Butir Pertanyaan Dalam Kuisioner.....	20
Tabel 5. Pedoman Uji Reliabilitas.....	22
Tabel 6. Jenis Kelamin Responden.....	26
Tabel 7. Usia Responden.....	26
Tabel 8. Pendidikan Terakhir.....	27
Tabel 9. Pendapatan Responden.....	27
Tabel 10. Skor Angket Untuk Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	28
Tabel 11. Skor Angket Untuk Variabel X1 (Kemudahan).....	29
Tabel 12. Skor Angket Untuk Variabel X2 (Promosi)	30
Tabel 13. Nilai Loading Factor Untuk Seluruh Konstruk	33
Tabel 14. Nilai Validitas Diskriminan.....	34
Tabel 15. Validitas Konvergen (Convergen Validity).....	34
Tabel 16. R-Square (R^2).....	35
Tabel 17. Hasil P-value (Bootstrapping).....	36

Daftar Gambar

Gambar 1. Data Pengguna Dompot Digital Berdasarkan Umur.....	3
Gambar 2. Daftar dompet digital dengan pengguna terbanyak di Indonesia.....	3
Gambar 3. Model Penelitian Empirik.....	15
Gambar 4. Rumus Alpha Cronbach.....	22
Gambar 5. Hasil Uji Outer Model.....	32