

THE INFLUENCE OF CONVENIENCE AND PROMOTION ON GOPAY USERS' PURCHASE DECISIONS

By Wildan Yusufi

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of convenience and promotions on purchasing decisions of Gopay users. This study uses a quantitative methodology and data analysis techniques multiple linear regression. The population in this study were UPN "Veteran" Jakarta students majoring in Management with the respondent criteria 1) The sample was limited to the UPNVJ student environment; 2) Respondents have transacted using Gopay at least 1 time. The number of samples used in this study were 50 respondents. The data in this study were obtained directly from filling out a questionnaire (questionnaire) given to respondents in the form of a Google form which would then be answered by respondents. The data analysis technique used in this study is descriptive analysis, classical assumption test and multiple linear regression data analysis. The results of this study found that convenience and promotion had a positive and significant effect on purchasing decisions of Gopay users.

Keywords: *Convenience, Promotion, Purchase Decision*

PENGARUH KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOPAY

Oleh Wildan Yusufi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kemudahan dan promosi terhadap keputusan pembelian pengguna Gopay. Penelitian ini memakai metodologi kuantitatif dan teknik analisis data regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UPN "Veteran" Jakarta jurusan Manajemen dengan kriteria responden 1) Sampel dibatasi di lingkungan mahasiswa UPNVJ ; 2) Responden pernah bertransaksi menggunakan Gopay setidaknya 1 kali. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 responden. Data dalam penelitian ini diperoleh langsung dari pengisian angket (kuesioner) yang diberikan kepada responden dalam bentuk google form yang selanjutnya akan dijawab oleh responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis data regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kemudahan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Gopay.

Kata Kunci: Kemudahan, Promosi, Keputusan Pembelian