

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Eko Siswoyo. (2013) Strategi Switching Barriers Untuk Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Muhammadiyah Surabaya..., volume 1 nomor 1 Januari 2013.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen – Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, Seventeenth Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K.L., (2016). *Marketing Management*, Edisi 15, Pearson Education. Inc.
- Manap, H.A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maulina, dkk. (2014). *Promotion Effect dan Switching Barrier* terhadap kepuasan pasien di ruang sakinah Rumah Sakit Muhammadiyah Lamongan.
- Medari, H.S., Wardiningsih, S.S., & Widajanti, E. (2017). *Pengaruh Harga, Loyalitas Merek, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Kartu Seluler Telkomsel*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Volume 17, hlm 175 – 185.
- Metha (2017). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Pasien(Kasus Rumah sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). *Aryska, JOM FISIP* Vol. 4 No 1- February 2017.
- Morissan. (2014). *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Motherbaugh, David. L., Hawkins, Del I. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, Thirteenth Edition, McGraw-Hill Education.
- Noor, Juliansyah. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: PT Gramedia.
- Peter, J. Paul., Olson, Jerry. C., (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition, McGraw-Hill.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Sarjono, Haryadi., & Julianita, Winda. (2013). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Penerbit Selemba Empat.

Sri Hartati (2012), Pengaruh Tarif Rawat Inap, Kualitas pelayanan dan promosi Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia* Volume 2 nomor 2 April - Juni 2012.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

