

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Setiyaningrum, D. (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Yogyakarta: Andy.
- Az, S. M. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario*, 18.
- <https://Tmcblog.Com/2019/03/25/Data-Aisi-Honda-Kuasai-7667-Pangsa-Pasar-Sepeda-Motor-Domestik-Februari-2019/>  
<https://Www.Google.Com/Search?Q=Top+Brand+Honda&Oq=Top+Brand+Honda&Aqs=Chrome..69i57.5651j1j4&Sourceid=Chrome&Ie=UTF-8>
- Alma, B. (2016). *Manajrmen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, Bandung.
- Andri Feriyanto, D. (2015). *Pengantar Manajemen*. Mediaterra.
- Andri Feriyanto, D. (2015). *Pengantar Manajemen* . Yogyakarta: Mediaterra.
- Ari Setiyaningrum, D. (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Yogyakarta: Andy.
- Az, S. M. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario*, 18.
- Tampi, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy*, 4.
- Etta Mamang Sangadji, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program* . Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*. Undip.
- Haryadi Sarjono, D. (2013). *Structural Equation Modeling (Sem)*.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* . Jagakarsa.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.

- [Http://Www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Survey/Survey-Result/Top\\_Brand\\_Index\\_2018\\_Fase\\_1](http://www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Survey/Survey-Result/Top_Brand_Index_2018_Fase_1). (N.D.).
- [Https://Tmcblog.Com/2019/03/25/Data-Aisi-Honda-Kuasai-7667-Pangsa-Pasar-Sepeda-Motor-Domestik-Februari-2019/](https://Tmcblog.Com/2019/03/25/Data-Aisi-Honda-Kuasai-7667-Pangsa-Pasar-Sepeda-Motor-Domestik-Februari-2019/). (N.D.).
- [Https://Www.Google.Com/Search?Q=Data+Top+Brand+Index+Honda+Scoopy&Oq=Data+Top+Brand+Index+Honda+Scoopy&Aqs=Chrome..69i57.11683j1j7&Sourceid=Chrome&Ie=UTF-8](https://Www.Google.Com/Search?Q=Data+Top+Brand+Index+Honda+Scoopy&Oq=Data+Top+Brand+Index+Honda+Scoopy&Aqs=Chrome..69i57.11683j1j7&Sourceid=Chrome&Ie=UTF-8). (N.D.).
- Ir.Fi.Titik Wijayanti, M. (2017). *Marketing Plan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ir.If.Titik.Wijayanti, M. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: Pt.Gramedia Jakarta.
- Juianta, H. S. (2011). *Spss Vs Lisrel*. Jakarta.
- Julianta, H. S. (2015). *Structural Equation modeling*. Salemba Empat.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatifitas Dalam Periklanan*. Depok: Pt. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta Bandung.
- Mamang Sangadji, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. C.V Andi Offset.
- Mamang Sangadji, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Melvorn Tamunu, F. T. (2014). *Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado, 2*.
- Melvorn Tamunu, F. T. (2014). *Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado, 2*.
- Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Oentoro, D. (N.D.). *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Rawung, D. R. (2015). *Analisi Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado, 3*.

- Rawung, D. R. (2015). *Analisi Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado*, 3.
- Sari, A. K. (2013). *Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*, 1.
- Sari, A. K. (2013). *Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*, 1.
- Setiyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Setiyaningrum, I. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. PT. Gramedia Jakarta.
- Sobari, H. U. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. C.V Andi Offset.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik*. Ipb Press.
- Sunyoto. (2013). *Teori, Kuisisioner & Analisis Data*. Yogyakarta.
- Tampi, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy*, 4.
- Thamrin Abdullah, M., (2017). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Pt. Raja Grafindo Persada.