

Daftar Pustaka

- Ahmadi, Ruslan. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Ar-ruzz Media
- Annisa, D., Oktaviani, R., Suprpto, B., & Dzuhrina, I. (2020). Analisis Semiotik Video Klip Bts “Blood, Sweat And Tears” Sebagai Representasi Masa Muda. <https://doi.org/10.36379/Estetika.V1i1>
- Armawati. (2019). *Komunikasi Intrapribadi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Azis, M. Taufik (2018) *Representasi Komunikasi Intrapersonal Dalam Film Animasi (Analisis Semiotika Pada Film Inside Out Karya Pete Docter)*. Undergraduate (S1) Thesis, University Of Muhammadiyah Malang.
- Bachri, B. S. (2010). "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif". *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Begley, C. M. (1996). Using triangulation in nursing research. *Journal of Advanced Nursing*, 24(1), 122-128.
- Campayo-Muñoz, E., Cabedo-Mas, A., & Hargreaves, D. (2020). Intrapersonal Skills And Music Performance In Elementary Piano Students In Spanish Conservatories: Three Case Studies. *International Journal Of Music Education*, 38(1), 93–112. <https://doi.org/10.1177/0255761419873782>
- Cohen, Louis, et al. (2007). *Sixth Edition: Research Methods in Education*. London: Routledge.
- Croteau, David dan William Hoynes. (2000). *Media Society: Industries, Images, and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Danesi, Marcel. (2013). *Encyclopedia of Media and Communication*. London: University of Toronto Press.
- Dharma, F. A. (2017). Dialektika Komunikasi Intrapersonal: Mengkaji Pesona Komunikasi Dengan Diri Sendiri. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2(1), 25–44. <https://doi.org/10.22515/Balagh.V2i1.483>
- Fazira, E. (2021). *Analisis Semotika Representasi Rasa Kehilangan Dalam Musik Video Klip Pulu Membiru Experience*.
- Ga’ga, Mansur. (2019). *Perspektif Semiotika: Kajian Kritis Terhadap Tanda*. Maros: Lembaga Latoa
- Ghela Rakhma Islamey. (2020). Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 2(2), 110-119. <https://doi.org/10.24076/PIKMA.2020v2i2.400>

- Hafied. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Kedua. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Hakim, L., & Rukmanasari, F. (2023). Representasi Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu K-Pop “Beautiful” By NCT:(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 19-38.
- Hall, Stuart. (2013). *The Work of Representation. Theories of Representation*: Ed. Stuart Hall. London. Sage publication.
- Haryono, Sutarno. (2012). Konsep Dasar Bagi Seorang Penari. *Jurnal GREGET ISI Surakarta*. Vol. 11 No. 1
- Helaluddin, Hengki Wijaya. (2019). Analisis Data Kualitatif. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/musik>
- Irawati, A., Lucy, P., Supratman, S. S., & Si, M. (2019). *Komunikasi Intrapersonal Remaja Bertubuh Gemuk Dalam Unggahan Media Sosial Instagram Intrapersonal Communication Of Fat Teenager On The Instagram Post*.
- Isu. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 24 Sept 2022, dari
Juliastuti, Nuraini. (2000). Representasi. *KUNCI*, edisi 4, 6.
- Kompas.com. 07 Maret 2022. Rilis Video Musik "Tutur Batin", Yura Yunita Ajak Perempuan Merayakan Diri. Diakses pada 24 Sept 2022, dari
<https://www.kompas.com/hype/read/2022/03/07/135130166/rilis-video-musik-tuturbatin-yura-yunita-ajak-perempuan-merayakan-diri?page=all>
- Kompas.com. 13 Oktober 2022. Menang AMI Awards 2022, Yura Yunita Ingat Pernah Dinilai karena Fisiknya. Diakses pada 01 Februari 2023, dari
<https://www.kompas.com/hype/read/2022/10/13/230103366/menang-ami-awards-2022-yura-yunita-ingat-pernah-dinilai-karena-fisiknya>
- LPM Progress. 27 Januari 2022. Diskriminasi Sosial Melalui Standar Kecantikan. Diakses pada 4 Mei 2023, dari <https://lpmprogress.com/post/diskriminasi-sosial-melalui-standar-kecantikan>
- Mulyana, Deddy. (2016). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Musik. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 24 Sept 2022, dari
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/musik>
- Nasution, S. (2017) ‘Variabel penelitian’, Raudhah. Vol. 05, No. 02.
- Nugroho, Y. K., & Hamzah, R. E. (2018). *Representasi Sikap Optimisme Dalam Tampilan Iklan Nivea Men*.
- Nuriyati Samatan. (2017). *Riset komunikasi / Nuriyati Samatan*. Jakarta: Gunadarma.
- Nurudin. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Raja Gafindo Persada: Jakarta.

- Prambors. 23 Oktober 2021. Ajak Terima Diri Apa Adanya, Yura Yunita Rilis Single “Tutur Batin” dengan Tampil Tanpa Make Up. Diakses pada 24 Sept 2022, dari <https://www.pramborsfm.com/music/ajak-terima-diri-apa-adanya-yura-yunita-rilis-single-tutur-batin-dengan-tampil-tanpa-make/all>
- Prasanti, A, N. (2016) Analisis Semiotika Lirik Lagu Meghan Trainor “All About That Bass” (Rekonstruksi Definisi Cantik Pada Wanita). Thesis, Universitas Pasundan.
- Qusairi, W., Kunci, K., Semiotika, :, & Sosial, R. B. K. (2017). Makna Kritik Sosial Pada Lirik Lagu Merdeka Karya Grup Musik Efek Rumah Kaca. *5(4)*, 202–216.
- Rahardjo, Mudjia. (2018). Paradigma Interpretif. Diperoleh melalui <http://repository.uin-malang.ac.id/2437/1/2437.pdf>. Diakses pada tanggal 24 September 2022.
- Rahmania. (2019). Komunikasi Intrapersonal Dalam Komunikasi Islam. *Jurnal Peurawi*, 2.
- Rahmanti, I. (2005). Beauty Case. Jakarta: Gagas Media.
- Ramadhani, A, J. (2021) REPRESENTASI SOSOK IBU DALAM FILM KANGEN (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Pendek). Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Rosida, I., & Saputri, D. Y. (2019). Self-love and self-acceptance: Redefining ideal beauty through its representation in scars to your beautiful. *Litera*, 18(3), 395-412.
- Salim. Syahrudin. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung : Cipta Pustaka.
- Savitri, Rai, Arum. (2020). Preparing Future Skills and Professional Communication Skills. *IPTEK Journal of Proceedings*.
- Shuffa, Asla Zahriya. 2018. “Citra Perempuan dalam Film *To The Bone* Karya Marti Noxon: Kajian Mitos Kecantikan”. *BAPALA Vol. 5 No. 28*.
- Sobur, Alex. (2006). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wawancara, Analisis Semiotika, Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosdakarya, Cetakan ke-4
- Soekanto, Sudjono. (2006). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Supriatna. (2015). Makna Tanda Komunikasi Intrapersonal Dalam Sketsa (Studi Kasus Pada Karya Studi Dua Maestro). *Panggung. Vol. 25 No. 4*.
- Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Pertama. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Suzanne K. (1980). *Problematika Seni*. Terjemahan F.X. Widaryanto, Bandung: ASTI.
- Tinarbuko, S. (2003). *Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual*. Nirmana I, Vol. 5.
- Tong, Rosemary Putnam. (2010). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Topchart. *Tutur Batin Charts History*. Diakses pada 01 Februari 2023, dari <https://www.top-charts.com/s/tutur-batin-yura-yunita>
- Voi. 22 Oktober 2021. *Releases New Album, Yura Yunita Reveals Healing Process In Music*. Diakses pada 24 Sept 2022, dari <https://voi.id/en/lifestyle/96695/releases-new-albumyura-yunita-reveals-healing-process-in-music>
- Welch, G. F., & Preti, C. (2019). *Singing As Inter- And Intra-Personal Communication*. In *The Oxford Handbook Of Singing* (Pp. 368–392). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/Oxfordhb/9780199660773.013.73>
- Wolf, Naomi. (2004). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.
- Yinying, Xiojun, Pan, Hu. (2022). *The intrapersonal and interpersonal consequences of interpersonal synchrony*. *Acta Psychol (Amst)*. 2022 Apr;224:103513. doi: 10.1016/j.actpsy.2022.103513. Epub 2022 Jan 28. PMID: 35093851.
- Zellatifanny, C & Mudjiyanto, B. (2018). *Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi*. *Jurnal Diakom*, Vol.1(2), 83-90.