



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
MPV TOYOTA AVANZA DI KELURAHAN RAMBUTAN,
JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

ADDIN LUTFI ALKAHFI 1510111006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
MPV TOYOTA AVANZA DI KELURAHAN RAMBUTAN,
JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

ADDIN LUTFI ALKAHFI 1510111006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Addin Lutfi Alkahfi

NIM : 1510111006

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2019

Yang menyatakan,



(Addin Lutfi Alkahfi)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Addin Lutfi Alkahfi
NIM. : 1510111006
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Mobil MPV Toyota Avanza di Kelurahan Rambutan, Jakarta
Timur**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juli 2019

Yang Menyatakan,



(Addin Lutfi Alkahfi)

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MPV TOYOTA AVANZA DI KELURAHAN RAMBUTAN, JAKARTA TIMUR

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ADDIN LUTFI ALKAHFI 1510111006

**Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal : 04 juli 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Tati Handayani, S.E., M.M.

Ketua Penguji



Renny Husniati, S.E., M.M.

Penguji I

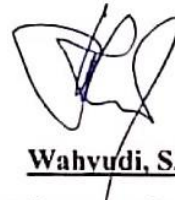


Yuliniar, S.E., M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubacah, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.

**Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana**

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Juli 2019

***The Effect Of Brand Image, Product Quality And Price A Purchase Decision
Of MPV Car Toyota Avanza In Rambutan Village, East Jakarta***

By Addin Lutfi Alkahfi

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of brand image, product quality and price on the purchase decision of the Toyota Avanza MPV car. The population in this study is the Rambutan urban community, East Jakarta. The sample size was 75 respondents, using non probability sampling, especially purposive sampling. Data collection is done using a questionnaire. Data analysis techniques used descriptive analysis and inferential analysis later in the calculation using PLS (Partial Least Square) software. The results of this study indicate that brand image and product quality have a significant effect on purchasing decisions, while prices have no effect and are not significant on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, and Purchase Decision

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Mobil MPV Toyota Avanza Di Kelurahan Rambutan, Jakarta
Timur**

Oleh Addin Lutfi Alkahfi

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil mpv Toyota avanza. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kelurahan Rambutan, Jakarta Timur. Ukuran sampel sebanyak 75 orang responden, dengan menggunakan *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisa data menggunakan analisa deskriptif dan analisa inferensial kemudian dalam perhitungan menggunakan software PLS (*Partial Least Square*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan dengan keputusan pembelian, sedangkan harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian..

BERITA ACARA



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Kamis, tanggal 04 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : ADDIN LUTFI ALKAHFI

No.Pokok Mahasiswa : 1510111006

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Toyota

Avanza Di Kelurahan Rambutan, Jakarta Timur

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE, MM	Ketua	1.
2	Renny Husniati, SE, MM	Anggota I	2.
3	Yuliniar, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 04 Juli 2019
Mengesahkan
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Wahyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat membuat ulasan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kelurahan Rambutan, Jakarta Timur”**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Wahyudi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Yuliniar, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing I, dan terima kasih pula kepada Ibu Diana Triwardhani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam rangka penyelesaian penyusunan ulasan penelitian ini.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orangtua serta seluruh keluarga yang selalu memberikan peneliti semangat dan selalu mendoakan yang terbaik, agar skripsi ini berhasil diselesaikan. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Farhan.K, Kwatrian.D.Y, Donna.H, Hakam.Z, Raditya.A, sahabat – sahabat dekat anggota local A S1 Manajemen 2015 dan teman-teman dalam grup *Kimi no Nawa* program studi manajemen yang telah memberikan informasi dan membantu dikala sedang kesulitan mengerjakan skripsi, serta teman-teman lain seperjuangan skripsi S1 Manajemen 2015 yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat peneliti.

Kritik dan saran peneliti harapkan dan semoga skripsi ini dapat memberikan rmanfaat.

Jakarta, 4 Juli 2019

Addin Lutfi Alkahfi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	15
2.1.4. Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	19
2.1.5. Harga dan Keputusan Pembelian	22
2.2. Model Penelitian Empirik	25
2.3. Hipotesis dan Penelitian Terdahulu	26
2.3.1 Peneltian Terdahulu	26
2.3.2 Hipotesis.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN	 28
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.1.1 Definisi Operasional.....	28
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel.....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Jenis Data	30

3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4	Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis.....	32
3.4.1	Teknik Analisa Data.....	32
3.5	Kerangka Model Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	40
4.1.1	Sejarah Mobil Toyota Avanza	40
4.2	Deskripsi Data.....	42
4.2.1	Deskripsi Data Responden	42
4.2.2	Analisa Data Deskriptif.....	43
4.3	Analisa Inferensial	49
4.3.1.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	49
4.3.1.2	Uji Validitas Konvergen	51
4.3.1.3	Uji Validitas Diskriminan	52
4.3.1.4	Uji Reabilitas.....	53
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
4.3.2.1	R-Square.....	54
4.3.2.2	Q-Square	54
4.3.2.3	Uji Koefisien Jalur	55
4.3.2.4	Uji t-Statistik	56
4.4	Pembahasan.....	58
4.4.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.4.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Simpulan	61
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Award Kategori Otomotif Mobil MPV 2016-2018	4
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 3. Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert	29
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	30
Tabel 5. Peringkat Jawaban Responden.....	31
Tabel 6. Interpretasi Nilai Presentase Responden.....	31
Tabel 7. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 8. Frekuensi Usia.....	45
Tabel 9. Ppekerjaan/Status	45
Tabel 10. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian...	46
Tabel 11. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek	47
Tabel 12. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 13. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	50
Tabel 14. <i>Outer Loading Factor</i>	53
Tabel 15. Fornell-Lacker Criterium	54
Tabel 16. Average Variance Exracted (AVE).....	54
Tabel 17. Composite Reliability	55
Tabel 18. Cronbach's Alpha	55
Tabel 19. Nilai R Square	56
Tabel 20. Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur	57
Tabel 21. Hasil Uji t-Statistik.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penjualan Toyota	5
Gambar 2. Diagram Model Penelitian	24
Gambar 3. Langkah-langkah analisa PLS	33
Gambar 4. Kerangka Model Penelitian.....	38
Gambar 5. Nilai Loading Faktor <i>Outer Model</i>	52
Gambar 6. Inner Model	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 11. Surat Riset
- Lampiran 12. Hasil Turnitin