

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi di Kelurahan Rambutan Jakarta Timur), maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota Avanza di kelurahan Rambutan Jakarta Timur terbukti dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  dan nilai dari probabilitas dibawah tingkat signifikan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen melihat citra yang baik sebagai faktor untuk melakukan keputusan pembelian, dikarenakan semakin baik citra merek dari Toyota maka konsumen akan semakin percaya terhadap produk Toyota salah satunya Toyota Avanza .
- b. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota Avanza di kelurahan Rambutan Jakarta Timur terbukti dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  dan nilai dari probabilitas dibawah tingkat signifikan, hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk menjadi kendala terjadinya keputusan pembelian bagi konsumen, konsumen menginginkan mobil dengan fitur yang berlimpah pada mobil Toyota Avanza.
- c. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di kelurahan Rambutan Jakarta Timur terbukti dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  dan nilai dari probabilitas diatas tingkat signifikan. Hal dapat dijelaskan bahwa harga bukanlah alasan konsumen membeli toyota avanza mahal atau tidaknya harga dari toyota avanza tidak menjadi pertimbangan konsumen.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dibuat sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, akan tetapi masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, dikarenakan:

- a. Pada saat pengumpulan data, peneliti sulit mencari responden yang sesuai dengan kriteria peneliti.
- b. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil Toyota avanza pada penelitian ini terdiri dari tiga variabel yaitu: Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga, sedangkan masih banyak lagi yang dapat mempengaruhi keputusan Pembelian mobil.
- c. Pada saat melakukan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner responden hanya menyempatkan waktu sebentar sehingga jawaban yang di berikan tidak sesuai dengan kenyataan karena tergesa-gesa dalam mengisi.

## 5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada perusahaan terkait dan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel diluar variabel bebas lain agar lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel keputusan pembelian secara lebih mendalam untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang keputusan pembelian di dunia otomotif.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, pada saat responden mengisi jawaban sebaiknya diapandu agar responden mudah memahami maksud dari pertanyaan yang diberikan.