

***The Effect Of Brand Image, Product Quality And Price A Purchase Decision
Of MPV Car Toyota Avanza In Rambutan Village, East Jakarta***

By Addin Lutfi Alkahfi

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of brand image, product quality and price on the purchase decision of the Toyota Avanza MPV car. The population in this study is the Rambutan urban community, East Jakarta. The sample size was 75 respondents, using non probability sampling, especially purposive sampling. Data collection is done using a questionnaire. Data analysis techniques used descriptive analysis and inferential analysis later in the calculation using PLS (Partial Least Square) software. The results of this study indicate that brand image and product quality have a significant effect on purchasing decisions, while prices have no effect and are not significant on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, and Purchase Decision

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Mobil MPV Toyota Avanza Di Kelurahan Rambutan, Jakarta
Timur**

Oleh Addin Lutfi Alkahfi

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil mpv Toyota avanza. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kelurahan Rambutan, Jakarta Timur. Ukuran sampel sebanyak 75 orang responden, dengan menggunakan *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisa data menggunakan analisa deskriptif dan analisa inferensial kemudian dalam perhitungan menggunakan software PLS (*Partial Least Square*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan dengan keputusan pembelian, sedangkan harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian..