

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. K., Aryani, F., & Siring, A. (2021). Pengembangan Media Video Knowledge Virtual Career sebagai Layanan Informasi Karier bagi Siswa Sekolah Menengah Pertama di Kota Makassar. *PINISI Journal of Education*, 1(2), 186–193. Diambil dari <https://ojs.unm.ac.id/PJE/article/view/25982>
- Adobe. (n.d.). PDF. Tiga Huruf yang Terus Mengubah Dunia. Diambil dari [https://www.adobe.com/id\\_id/acrobat/about-adobe-pdf.html](https://www.adobe.com/id_id/acrobat/about-adobe-pdf.html)
- Al-Marroof, R., Ayoubi, K., Alhumaid, K., Aburayya, A., Alshurideh, M., Alfaisal, R., & Salloum, S. (2021). The acceptance of social media video for knowledge acquisition, sharing and application: A comparative study among YouYube users and TikTok users' for medical purposes. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 197–214. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.013>
- Aliya, H. (2021). Kesempatan Emas Lulusan 2020, Punya Banyak Waktu untuk Rancang Rencana. Diambil dari <https://glints.com/id/lowongan/refleksi-diri-dalam-karier/>
- Anggarini, D. T. (2021). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Personal Branding dalam Membangun Citra dan Popularitas dalam Media Sosial. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 259–268. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i4.341>
- Anggita, K., & Soraida, S. (2019). Relasi Sosial Pekerja Perempuan di Pabrik Kecap Teratai Kota Palembang. *Jurnal Media Sosiologi Bidang Ilmu Sosial*.
- Anggraini, T., Lassa, A., & Suni, M. (2021). Pelatihan Pembuatan Curriculum Vitae (CV) Untuk Mempersiapkan Lulusan Sekolah Kejuruan Dalam Menghadapi Dunia Kerja. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(4), 1202–1213. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i4.4732>
- Angkoso, S. P., Rahmanto, A. N., & Slamet, Y. S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Pelayanan Bidang Akademik Kepada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 234. <https://doi.org/10.24198/jmk.v1i2.9563>
- Annur, C. M. (2023). Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/30/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bernardin, H. J., & Russel, J. E. . (2013). *Human Resources: An Experimental*

*Approach*. New York: McGraw-Hill.

- Besman, A., Adiputra, A. V., & Saputra, S. J. (2019). Nonverbal Communication of Candidates in Regional Head Election of West Java Region 2018. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(1), 91–104. <https://doi.org/10.20422/jpk.v22i1.610>
- BPS. (2023). Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,45 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,94 juta rupiah per bulan. Diambil dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Briskman, J. (2022). Sensor Tower's Q1 2022 Data Digest: Worldwide App Downloads Reached 37 Billion Last Quarter. Diambil dari <https://sensortower.com/blog/q1-2022-data-digest>
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Science and Innovation Technology*, 1, 565–572. Diambil dari <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cooley, D., & Parks Yancy, R. (2019). The Effect of Social Media on Perceived Information Credibility and Decision Making. *Journal of Internet Commerce*, 18(3), 249–269. <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1595362>
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- DeVito, J. A. (2017). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima* (5 ed.). Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Dihni, V. A. (2022). BPS: Media Sosial Jadi Sarana Penyampaian Informasi Covid-19 Paling Efektif. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/16/bps-media-sosial-jadi-sarana-penyampaian-informasi-covid-19-paling-efektif>
- EF. (2022). Daftar peringkat terbesar berdasarkan kemampuan bahasa Inggris di negara dan wilayah terbesar dunia. Diambil dari <https://www.ef.co.id/epi/>

- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (2021). Efektifitas Penggunaan Sosial Media Tik Tok Sebagai Media Promosi Ditinjau Dari Perspektif Buying Behaviors. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 4, 112–120. <https://doi.org/10.31605/mandar.v4i1.1318>
- Exolyt. (2023). Account TikTok Vina Muliana. Diambil dari <https://exolyt.com/user/tiktok/vmuliana>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginee. (2021). *Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggeleгар!* Ginee. Diambil dari <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>
- Granita, I. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Sistem Aplikasi Gojek Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Teknologi Informasi (JALTI) Politeknik Praktisi Bandung*, 1(November), 44–51.
- Hadi, S. (2000). *Panduan Manual Program Statistik (SPSS)*. Yogyakarta: Univeristas Gajah Mada.
- Hafizha, M. R. (2023). Magang Adalah: Definisi, Manfaat, Cara Kerja, Serta Tipsnya. Diambil dari <https://www.detik.com/bali/berita/d-6568547/magang-adalah-definisi-manfaat-cara-kerja-serta-tipsnya>
- Hartinah, S., Sriati, A., & Kosasih, C. E. (2019). Gambaran Tingkat Gejala Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa Keperawatan Universitas Padjadjaran. *Jurnal Keperawatan BSI*, 7(1), 123–133. Diambil dari <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jk>
- KBBI. (2023). KBBI Daring. Diambil dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kepios. (2022). Digital 2022: Essential TikTok Stats for Q3 2022 v01. Diambil dari <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2022-essential-tiktok-stats-for-q3-2022-v01>
- Kompas.com. (2022). 5 Ciri Beasiswa Palsu yang Wajib Kamu Ketahui. Diambil dari <https://www.kompas.com/edu/read/2022/12/15/070600471/5-ciri-beasiswa-palsu-yang-wajib-kamu-ketahui?page=all>
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Edisi 2*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., Ardianti, I., Hasibuan, M. R., & Agustina, S. (2022). Media Sosial dan Jejaring sosial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 1–5. Diambil dari <http://shareit.masanto.com/uncategorized/media-dan-jejaring-sosial>
- LittleJohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi* (9 ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Luturmas, N., Noya, F. C., Soumena, R. Z., & Natalia, T. (2019). Role Play, Games dan Simulasi Efektif Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Positif Siswa SMPN 4 Dan SMPN 10 Ambon Terhadap Seksualitas Pranikah. *Molucca Medica*, 12(2), 19–24. Diambil dari <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamedica/article/view/1569/1618>
- Mahardika, S. V., Ma'una, I. I., Islamiyah, Z., & Nurjannah, I. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *Social Science Educational Research*, Vol 2(No 1), hlm. 40-53. Diambil dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/sosearch/article/view/42972>
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Musfiah, M., & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 4(4), 425–439. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.4.425-439>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosiologi*, 17(2), 271. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.9>
- Ningrum, R. K., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Intensitas dan Motif Penggunaan Media Instagram Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Followers Akun @soloinfo. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 2(2), 60–67. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i3.10320>
- Noer, M. (2012). Presentasi Memukau: Bagaimana Menciptakan Presentasi Luar Biasa. Diambil dari [http://eprints.binadarma.ac.id/646/1/SEMINAR INFORMASI materi 2.pdf](http://eprints.binadarma.ac.id/646/1/SEMINAR_INFORMASI_materi_2.pdf)
- Nurhanifa, A., Widiyanti, E., & Yamin, A. (2020). Kontrol Diri Dalam Penggunaan Media Sosial Pada Remaja. *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 3(4), 527–540. Diambil dari

<https://journal.ppnijateng.org/index.php/jikj/article/download/727/374>

- Oktivera, E., & Wirawan, F. A. W. (2020). Program Peningkatan Kemampuan Komunikasi Dalam Menghadapi Wawancara Kerja. *Jurnal Karya untuk Masyarakat (JKuM)*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.36914/jkum.v1i1.302>
- Oktriwina, A. S. (2021). Video CV, Cara Unik Menampilkan Diri dan Kemampuanmu. Diambil dari <https://glints.com/id/lowongan/video-cv/>
- Olii, H. (2007). *Opini Publik*. Jakarta: Indeks.
- Patalo, R. G., Rachmawati, I. K., Alvianna, Stella, D., & Hidayatullah, S. (2021). Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sosial Media Instagram Pada Akun @bbtnbromotenggersemeru. *Seminar Nasional Kepariwisata*, 2(1), 65–77.
- Pratama, O. S., & Rahyuda, A. G. (2018). Pengaruh Keadilan Proses Seleksi Dan Negosiasi Gaji Terhadap Daya Tarik Organisasi Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 1135–1164. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i04.p08>
- Prima, P. (2022). Panduan Foto Lamaran Kerja Profesional: Ukuran, Kriteria, Tips, & Hal yang Perlu Dihindari. Diambil dari <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/panduan-foto-lamaran-kerja-profesional>
- Puspita, N. A. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(2), 112–117. <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i2.588>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan* (1 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Putri, S. D., & Azeharie, S. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 280. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10300>
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1), 2382–2395. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2849>
- Retnasary, M., & Fitriawati, D. (2022). Analisis akun Tik Tok @Iramira Sebagai Media Pembelajaran Edukasi. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1. Diambil

dari <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>

- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.31764/jail.v4i1.2957>
- Rothwell, & Kazanas, H. C. (2003). *The Strategic Development of Talent*. HRD Press Amherst. Diambil dari [http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan\\_Digital\\_2/PERSONNEL MANAGEMENT Development of Talent.pdf](http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_2/PERSONNEL_MANAGEMENT_Development_of_Talent.pdf)
- Sari, N. P., & Rina, N. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram@ Laakfkb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir Fkb. *Jurnal Education and Development*, 10(3), 470–474. <https://doi.org/https://doi.org/10.37081/ed.v10i3>
- Savitri, E. D. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Strategi Pilihan Bahasa Dosen di Kelas. *Jurnal Pena Indonesia*, 5(2), 112–128. Diambil dari <http://journal.unesa.ac.id/index.php/jpi>
- Sharabati, A. A. A., Haddad, S. Al, Khasawneh, M. Al, Nababteh, N., Mohammad, M., & Ghoush, Q. A. (2022). The Impact of TikTok User Satisfaction on Continuous Intention to Use the Application. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc8030125>
- Sinambela, L. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun Tim Kerja yang Solid untuk Meningkatkan Kinerja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soviana, A., Fajrilianti, H. A., Puspitarini, N., Syaferi, N. F., Oka, I., & Mardiyani, N. L. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram @ bemsvundip \_ Terhadap Tingkat Penerimaan Informasi di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. *Jurnal Impresi*, 2(2), 128–141.
- Straubhaar, J., Larose, R., & Davenport, L. (2014). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology* (9 ed.). Boston: Cengage Learning.
- Sugiyono, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, D. (2022). Sektor Bisnis dan Perusahaan Incaran Para Pencari Kerja. Diambil dari [https://swa.co.id/swa/trends/business-research/\\_\\_\\_trashed-32](https://swa.co.id/swa/trends/business-research/___trashed-32)
- Suwarno, W. (2010). *Ilmu Perpustakaan dan Kode Etik Pustakawan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Teixeira da Silva, J. A., Dobránszki, J., Al-Khatib, A., & Tsigaris, P. (2020). Curriculum vitae: Challenges and potential solutions. *Kome*, 8(2), 109–127. <https://doi.org/10.17646/KOME.75672.52>

TikTok. (n.d.). Using TikTok. Diambil dari <https://support.tiktok.com/id/using-tiktok>

Trianita, Y., Nasher, A., & Marina. (2022). Pengaruh Konten Tiktok Dr. Yessica Tania (@dr.ziee) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 54–65. Diambil dari <https://ejournal.akmrtv.ac.id/index.php/ikom/article/view/243/224>

Widyanti, R. (2018). *Manajemen karir: Teori, konsep, dan praktik*. Rizky Artha Mulia. Diambil dari [http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3264/1/Buku Manajemen Karir.Rahmi Widyanti.pdf](http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3264/1/Buku_Manajemen_Karir.Rahmi_Widyanti.pdf)

Winarso, B. (2021). Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya? Diambil dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>