

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan temuan hasil penelitian pada perhitungan data yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial TikTok @vmuliana berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Pengaruh antara penggunaan media sosial TikTok @vmuliana dengan pemenuhan kebutuhan informasi ini berdasarkan model *Uses and Gratification*, dimana kebutuhan akan terpenuhi apabila telah terjadi penggunaan media. Pemenuhan kebutuhan informasi tentang karier dalam penelitian ini dipengaruhi oleh intensitas penggunaan media sosial TikTok @vmuliana dan isi pesan yang disajikan oleh Vina Muliana, diantara kedua faktor tersebut isi pesan yang disajikan akun TikTok @vmuliana berperan jauh lebih tinggi dibandingkan dengan intensitas penggunaan media sosial TikTok @vmuliana dalam memenuhi 4 kebutuhan informasi, yaitu *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustic need approach*, dan *catching-up need approach*, seperti cara membuat CV video dalam bahasa Indonesia maupun bahasa Inggris, faktor penentu keberhasilan wawancara kerja, trik *public speaking* agar khalayak tidak bosan, dan kiat negosiasi gaji.
2. Intensitas penggunaan media sosial TikTok @vmuliana berpengaruh signifikan dan positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tentang karier. Sesuai dengan teori *uses and gratification*, khalayak memiliki tingkat aktivitas yang berbeda dalam penggunaan media sehingga intensitas penggunaan media ini dapat terlihat dari seberapa sering dan berapa lama seseorang mengakses akun TikTok @vmuliana dalam suatu waktu, dari hal tersebut dapat terpenuhi 4 kebutuhan informasi, yakni *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustic need approach*, dan *catching-up need approach*, seperti mengenai cara mendapatkan relasi kerja dalam mencari kerja, strategi mengerjakan soal tes rekrutmen BUMN, cara membangun *personal branding*, dan mengenai

lowongan pekerjaan dapat terpenuhi. Namun, intensitas penggunaan media tidak terlalu berperan dalam pemenuhan kebutuhan informasi tentang karier dikarenakan pemenuhan kebutuhan informasi lebih terkait dengan kualitas dan relevansi informasi yang diperoleh.

3. Isi pesan media sosial TikTok @vmuliana berpengaruh signifikan dan positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tentang karier. Pemenuhan kebutuhan informasi tentang karier ini dipengaruhi isi pesan media sosial @vmuliana yang terlihat dari bagaimana cara Vina Muliana mengemas dan menyampaikan pesan kepada para *followers*-nya mampu memenuhi 4 kebutuhan informasi, yaitu *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustic need approach*, dan *catching-up need approach*, seperti mengenai cara menulis pengalaman sebagai pekerja lepas di CV, solusi dalam menghadapi hambatan dalam pekerjaan, *tips and trick* menjawab pertanyaan wawancara, dan trik pose foto profesional untuk CV dan LinkedIn. Pada dasarnya, isi pesan memiliki peran penting dalam pemenuhan kebutuhan informasi karier disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya kualitas informasi, relevansi informasi dengan khalayak, pengemasan pesan, gaya penyampaian, dan kesesuaian dengan format media yang digunakan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penggunaan media sosial TikTok @vmuliana terhadap pemenuhan kebutuhan informasi menghasilkan saran dari peneliti untuk meningkatkan kualitas penelitian ini dengan mengatasi kekurangan yang ada.

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Berdasarkan penelitian ini, akun TikTok @vmuliana sudah melakukan dengan sangat baik dalam pengemasan pesan, meliputi penggunaan bahasa yang mudah dipahami, visualisasi video yang menarik, gaya penyampaian yang interaktif, dan keaktualan informasi yang disampaikan. Namun, perlu dioptimalkan dalam

penggunaan latar video, yang saat ini menggunakan *virtual background* sesuai dengan pakaian yang digunakan. Peneliti menyarankan untuk menggunakan latar kaku atau dengan melakukan rekaman di dalam sebuah studio atau ruangan.

2. Saat ini, hanya sebagian konten saja yang berada dalam *playlist* yang akhirnya menimbulkan pertanyaan berulang. Peneliti menyarankan untuk mengoptimalkan penggunaan *playlist* TikTok dalam mengklasifikasikan konten yang diunggah. Hal tersebut berguna untuk mempermudah *followers* dalam menemukan kembali informasi karier yang dibutuhkan.

### 5.2.2 Saran Teoritis

1. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar mampu mengembangkan penelitian dengan mengelaborasi dengan teori lain yang berhubungan dengan media.
2. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan dimensi lain dan mengombinasikan dengan subjek atau objek penelitian yang berbeda.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat faktor lain yang mempengaruhi penggunaan media sosial TikTok @vmuliana terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang tidak diteliti, maka peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengkaji lebih lanjut mengenai faktor lain yang memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.