

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis didapatkan hasil bahwa adanya pengaruh yang cukup besar antara pengaruh konten “Ratusan mahasiswa ber-KTP Bandung diketahui terinfeksi HIV AIDS” akun Instagram @folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z. Hal tersebut terlihat berdasarkan hasil data penelitian yang telah diolah yang menyatakan bahwa H₀ ditolak dan H_a diterima, lalu adanya hubungan yang kuat antara variabel X dengan variabel Y. Hasil penelitian ini juga memperlihatkan adanya pengaruh yang cukup besar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Generasi Z yang dipengaruhi oleh konten “Ratusan mahasiswa ber-KTP Bandung diketahui terinfeksi HIV AIDS” akun Instagram @folkative. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa adanya pengaruh antara konten “Ratusan mahasiswa ber-KTP Bandung diketahui terinfeksi HIV AIDS” akun Instagram @folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, penulis dapat memberikan masukan/saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi menyempurnakan penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

5.2.1. Saran Teoritis

1. Penulis menyarankan untuk akun Instagram @folkative mempertahankan ciri khas konten yang sudah dibangunnya yaitu penggunaan konten visual dalam bentuk foto/video dengan kata-kata *headline* yang ringkas (maksimal 15-20 kata) di feed pertama, konten informasi terkini, serta penggunaan dua warna utama sebagai tema

desain kontennya yaitu putih dan hitam. Hal tersebut dikarenakan sudah menjadi *branding* yang kuat untuk media alternatif Folkative terkhususnya di Instagram

2. Folkative perlu meningkatkan kualitas kontennya terkhusus pada bagian kata atau kalimat *headline*, seperti dengan menambahkan sumber pada bagian konten feed, jika mengenai statistik dapat menggunakan website bps.go.id atau data.go.id, ataupun menggunakan sumber berdasarkan ahlinya seperti jika terkait konten HIV AIDS menampilkan data dan kutipan dari dokter, pihak rumah sakit, ataupun data dari dinas wilayah daerah, serta penggunaan *caption* yang mencakup 5W+1H.

5.2.2 Saran Praktis

1. Penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih dari satu konten dengan mengelompokkan konten-konten yang akan diteliti, seperti konten hiburan, konten berita, konten informasi mancanegara.

2. Penulis juga menyarankan peneliti selanjutnya dapat meneliti secara tuntas mengenai Teori *Uses and Gratification*, sehingga dapat diketahui secara komprehensif efek kepuasan yang dirasakan khalayak atau responden dari konten akun Instagram @folkative.

3. Penulis menyarankan penelitian selanjutnya untuk dapat menjalin hubungan dan meneliti langsung pihak medianya (folkative), sehingga mendapatkan data lebih lanjut mengenai konten yang dibuat oleh @folkative, sebagai acuan dalam membuat instrumen penelitian.