

**PENGARUH KONTEN “RATUSAN MAHASISWA BER-KTP BANDUNG
DIKETAHUI TERINFEKSI HIV AIDS” INSTAGRAM @FOLKATIVE
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI GENERASI Z
(Survei Dilakukan Pada *Followers Instagram* Akun @Folkative)**

MARIA ROSARIA LARASATI

Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kemajuan teknologi yang begitu besar muncul di lingkungan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Instagram merupakan salah satu media sosial yang saat ini digunakan masyarakat dalam mencari informasi dan juga media dalam menyebarkan informasi. Oleh karena itu, @folkative sebagai media alternatif yang menggunakan Instagram sebagai media dalam penyebaran informasinya, berisi seputar berita terkini yang ramai di Indonesia menjadi salah satu media informasi yang banyak diikuti oleh masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten akun Instagram @folkative (variabel X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi generasi Z (variabel Y). Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Konsep pada penelitian ini mencakup media baru, media sosial, Instagram, konten, Generasi Z, kebutuhan informasi. Metode penelitian penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menjadikan *followers* akun Instagram @folkative sebagai populasi serta menggunakan teknik *sampling random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang besar antara konten “Ratusan mahasiswa ber-KTP Bandung diketahui terinfeksi HIV AIDS” terhadap pemenuhan Kebutuhan informasi Generasi Z. Hal tersebut terlihat dengan didapatnya hasil sebesar 63,3% kebutuhan informasi Generasi Z dipengaruhi oleh konten akun Instagram @folkative, sedangkan sisa sebanyak 36,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa konten akun Instagram @folkative memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi generasi Z. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan terbukti bahwa adanya pengaruh yang cukup besar antara konten “Ratusan mahasiswa ber-KTP Bandung diketahui terinfeksi HIV AIDS” terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Generasi Z.

Kata Kunci: Konten HIV AIDS, Kebutuhan Informasi HIV AIDS.

THE EFFECT OF INSTAGRAM @FOLKATIVE'S "HUNDREDS OF STUDENTS WITH BANDUNG KTP KTP KNOWN TO INFECTED WITH HIV AIDS" ON FULFILLING THE INFORMATION NEEDS OF GENERATION Z

(Survey Conducted on Followers Instagram Account @Folkative)

MARIA ROSARIA LARASATI

Abstract

This research is motivated by technological advances that are so great that they appear in the community in obtaining information. Instagram is one of the social media that is currently used by the public in seeking information and also the media in disseminating information. Therefore, @folkative as an alternative media that uses Instagram as a medium for disseminating information, containing the latest news that is busy in Indonesia, has become one of the information media that is widely followed by Indonesian people. This study aims to determine how much influence the content of the Instagram account @folaktive (variable X) has on meeting the information needs of generation Z (variable Y). The theory used in this research is the Uses and Gratification theory. The concepts in this study include new media, social media, Instagram, content, Generation Z, information needs. The research method of this research is quantitative. This research makes followers of the Instagram account @folkative as a population and uses a random sampling technique, with a total sample of 100 respondents. The results of this study indicate that there is a large influence between the content "Hundreds of students with ID cards in Bandung are known to be infected with HIV AIDS" on the fulfillment of Generation Z's information needs. This can be seen from the results that 63.3% of Generation Z's information needs are influenced by the content of the Instagram account @folkative, while the remaining 36.7% is influenced by other factors not examined. In addition, this research also shows that the content of the Instagram account @folkative has a significant influence on meeting the information needs of Generation Z. Based on the research that has been done, it is proven that there is a significant influence between the content "Hundreds of students with ID cards in Bandung are known to be infected with HIV AIDS" on the fulfillment of the information needs of Generation Z.

Keywords: HIV AIDS Content, HIV AIDS Information Needs.