

DAFTAR PUSTAKA

- A., Terence, (2003), *Advertising Promotion and supplemental Aspek Of Integgrated Makrketting Communication*, Penerjemah Refyani Sahrial, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Erlangga.
- Ahmadi, D., (2008), *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*, Jurnal Komunikasi: MEDIATOR, Vol. 9, No. 2, Universitas Islam Bandung, Bandung.
- Aida, (2022). *Pengertian Komunikasi Pemasaran Menurut Para Ahli*. <https://masalahrom.my.id/eko/pengertian-komunikasi-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Asih, R.W., (2021). *Profil Muhammad Sadad, Pemilik Erigo yang Sukses Antarkan brand sampai New York*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210912/219/1441205/profil-muhammad-sadad-pemilik-erigo-yang-sukses-antarkan-brand-sampai-new-york>
- Azzahra, M., (2021, Agustus), *Erigo Will Appear At New York Fashion Week The Show Spring/Summer 2022*. Retrieved from [volix.co.id: https://volix.co.id/erigo-will-appear-at-new-york-fashion-week-the-show-spring-summer-2022/](https://volix.co.id/erigo-will-appear-at-new-york-fashion-week-the-show-spring-summer-2022/)
- Cangara, Hafied, (2017), *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Christy, A., (2021). *Erigo Akan Wakili Indonesia di New York Fashion Week 2022*. *Erigo Akan Wakili Indonesia di New York Fashion Week 2022* <https://ultimagz.com/hiburan/erigo-tampil-di-new-york-fashion-week/>
- Cicilia, M., (2021). *Erigo Sukses Tampil di New York Fashion Week*. <https://www.antaraneews.com/berita/2381897/erigo-sukses-tampil-di-new-york-fashion-week>
- Fernandes, A L., (2019). *Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile*. Jurnal Teknik: JT-IBSI., Vol. 4 No. 1, Universitas Ibnu Sina, Banten'

- Gultom, Z. A., (2022). *14 brand Clothing Lokal yang Bakalan Makin Hits di 2022, Apa Saja?*. <https://www.idntimes.com/men/style/zefanya-alviano-gultom/brand-clothing-lokal-yang-bakalan-makin-hits-di-2022-ini>
- Hafist, M. A. (2022). *Brand Fashion Lokal Unjuk Gigi di New York Festival Week*. Retrieved from [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/remajabiasa_9469/629daf88d263457c194634a2/brand-fashion-lokal-unjuk-gigi-di-new-york-festival-week](https://www.kompasiana.com/remajabiasa_9469/629daf88d263457c194634a2/brand-fashion-lokal-unjuk-gigi-di-new-york-festival-week)
- Kemp, S., (2021). *DIGITAL 2021: THE LATEST INSIGHTS INTO THE 'STATE OF DIGITAL'*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Kesmodel, U. S. (2018). *Cross-sectional studies—what are they good for? Acta obstetrica et gynecologica Scandinavica*, 97(4), 388-393.
- Kurnianto, Y. T. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @tempatbiasa. kopi)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Luthfina, S. & Irwansyah. (2020) *Studi Fenomenologi: Penggunaan Aplikasi Weverse Shop Oleh Army*. <http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/3527/3163>
- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau* (Doctoral Dissertation, Riau University).
- Mulia Ardi, (2017) *HERMENEUTIKA FUNDAMENTAL: Memahami Fenomenologi Sebagai Orientasi Hermeneutika*, Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin, Vol. 5 No. 2 Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, Jawa Timur.



- Maya, D. T., dkk, (2019) *Pengaruh Pengalaman Belanja Online, Kepuasan, dan Adjusted Expection Terhadap Niat Membeli Kembali Melalui Traveloka*, E-Jurnal Manajemen. Vol. 8 No. 8, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali.
- Onong Uchjana Effendy, (2011), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, P. (2022). *Shopee*. Retrieved from [tribunnewswiki.com: https://www.tribunnewswiki.com/2022/01/06/shopee](https://www.tribunnewswiki.com/2022/01/06/shopee)
- Pike, S., (2003) , *Integrated Marketing Communication penterjemah Uyung Sulaksana* , Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Pradana, M., (2015). *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce di Indonesia*. Jurnal Neo-bis., Vol. 9, No. 2 Universitas Telkom Bandung, Bandung
- Permadi, B (2021, November, *Eksklusif: Erigo dan Erigo X New York Take Over*. Retrieved from [herworld.co.id: https://www.herworld.co.id/article/2021/11/20221-Eksklusif-Erigo-dan-Erigo-X-New-York-Take-Over](https://www.herworld.co.id/article/2021/11/20221-Eksklusif-Erigo-dan-Erigo-X-New-York-Take-Over)
- Prasetyo, W. B., (2021), *Riset: Shopee dan Tokopedia Bersaing Kuasai Industri e-commerce Indonesia*. <https://www.beritasatu.com/news/844059/riset-shopee-dan-tokopedia-bersaing-kuasai-industri-ecommerce-indonesia>
- Putri, C.N., (2021), *Erigo Jadi brand Fashion Lokal Pertama yang Tampil di New York Fashion Week 2022*. <https://www.grid.id/parapuan/read/532854058/erigo-jadi-brand-fashion-lokal-pertama-yang-tampil-di-new-york-fashion-week-2022?page=all>
- Rido, A. (2021). *Fenomenologi Pembli Pakaian Bekas Kelas Menengah Membeli Pakaian Bermerk di Toko Pakaian Bekas (Studi Dua Toko Pakaian Bekas Di Kota Padang)*. <http://scholar.unand.ac.id/94743/>
- Rijali, A. (2019). *Analisis Dtaa Kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33)
- Rizaty, M. A. (2021, Agustus, *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from [databoks.katadata.co.id:](https://databoks.katadata.co.id)

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Santosa, F. (2021). *Pengalaman Pembelian Online*. <http://e-journal.uajy.ac.id/26131/3/170323833%202.pdf>
- Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Sharma, G. (2017). *Pros And Cons Of Different Sampling Techniques*. *International journal of applied research*, 3(7), 749-752.
- Sinaga, E. M. (2019). *Studi Fenomenologi Pembelian Impulsif Oleh Wanita Yang Tergabung Dalam Grup Rumah Kebaya Vera*. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/article/view/267>
- Stephanie, C. (2021, February 23). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* Retrieved from [kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all#:~:text=Dari%20total%20populasi%20Indonesia%20sebanyak,3%20persen%20dibandingkan%20tahun%20lalu](https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all#:~:text=Dari%20total%20populasi%20Indonesia%20sebanyak,3%20persen%20dibandingkan%20tahun%20lalu).
- Sudirman, A. (2022, Juni). *Digital Marketing Strategy: Online Marketing Approach*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA
- Tjiptono, (2016) *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI.
- Wita, Gusmira, dkk, *Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna*, Titian: Jurnal Ilmu Humaniora, Vol. 06 No. 2, Universitas Negeri Padang, 2022.
- Yohana, Angel, Muhammad Saifulloh, *Interaksi Simbolik Dalam Membangun Komunikasi antara Atasan dan Bawahan di Perusahaan*, WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 18 No. 1, 2019, Program Pascasarjana Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Indonesia, Jakarta.
- Yuliara, I. M. (2020). *Regresi Linier Berganda*.
- Yusup, F. (2018). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan.

LAMPIRAN A
Persetujuan Perbaikan Proposal





LEMBAR PERBAIKAN
HASIL SIDANG PROPOSAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

Nama : Farhan Bima Saputra
NIM : 1710411234
Judul : Studi Fenomenologi: Pengalaman Pembelian Produk Erigo Melalui Shopee
Tanggal Ujian : 21 November 2022
Pimpinan Sidang : Dr. Fitria Ayuningtyas M.Si

No.	Catatan Perbaikan	Status Perbaikan	Tanda Tangan dan Tanggal Pengajuan Revisi
1.	Ini kuantitas atau kualitas?	Sudah Diperbaiki	
2.	Teori interaksi simbolis saja. Jangan terlalu complicated	Sudah Diperbaiki	



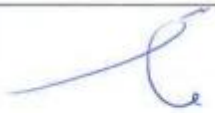
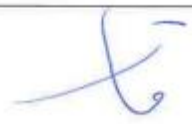


LEMBAR PERBAIKAN
HASIL SIDANG PROPOSAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

Nama : Farhan Bima Saputra
NIM : 1710411234
Judul : Studi Fenomenologi: Pengalaman Pembelian Produk Erigo Melalui Shopee
Tanggal Ujian : 21 November 2022
Penguji 2 : Ratu Nadya Wahyuningratna. S.I.Kom,MM

No.	Catatan Perbaikan	Status Perbaikan	Tanda Tangan dan Tanggal Pengajuan Revisi
1.	Perbaiki cover	Sudah Diperbaiki	
2.	Masukan hal menarik ttg fenomenanya di latar belakang	Sudah Diperbaiki	
3.	Perbaiki kutipan2	Sudah Diperbaiki	
4.	Brand equity ganti jd pengalaman pembelian saja	Sudah Diperbaiki	
5.			
6.			

LEMBAR PERBAIKAN
HASIL SIDANG PROPOSAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

Nama : Farhan Bima Saputra
NIM : 1710411234
Judul : Studi Fenomenologi: Pengalaman Pembelian Produk Erigo Melalui Shopee
Tanggal Ujian : 21 November 2022
Penguji 1 : Munadhil Abdul Muqstih, P.hD

No.	Catatan Perbaikan	Status Perbaikan	Tanda Tangan dan Tanggal Pengajuan Revisi
1.	Judul	Sudah Diperbaiki	
2.	Latar belakang	Sudah Diperbaiki	
3.	Literatur review	Sudah Diperbaiki	
4.	Objek dan subjeknya	Sudah Diperbaiki	
5.	Responden harus jelas	Sudah Diperbaiki	
6.	Kutipan	Sudah Diperbaiki	

LAMPIRAN B
Pedoman Wawancara Penelitian

Penelitian : STUDI FENOMENOLOGI: PENGALAMAN PEMBELIAN
PRODUK ERIGO MELALUI SHOPEE.

Metode : Fenomenologi

Tujuan Penelitian:

1. Untuk mengetahui pengalaman pembeli produk Erigo yang melakukan pembelian melalui Shopee;
2. Untuk mengetahui fungsi penggunaan *e-commerce* terhadap relevansi penggunaan Teori Interaksionisme Simbolik.

Informan :

INISIAL INFORMAN	USIA	PEKERJAAN	JENIS KELAMIN	DOMISILI
A	28	Karyawan	Laki-laki	Jakarta
S	23	Karyawati	Perempuan	Jakarta
AF	22	Karywan	Laki-laki	Jakarta
F	22	Mahasiswa	Laki-laki	Jakarta
RA	23	Mahasiswa	Laki-laki	Jakarta

Daftar Pertanyaan :

A. Komunikasi pemasaran

1. Tau erigo dari mana?;
2. Apa yang membuat anda tertarik membeli produk erigo?;
3. Apakah anda merekomen produk erigo ke orang lain?;
4. Apakah iklan erigo sudah cukup efektif dan informatif?;
5. Apakah produk sesuai dengan deskripsi?

B. Pengalaman pembeli melalui shopee

1. Kepuasan anda terhadap kualitas produk erigo?;
2. Apakah harganya sesuai dengan kualitas erigo yang anda dapat?;
3. Apakah anda mengetahui prosedur retur erigo (apakah dijelaskan)?;

4. Apakah anda merekomen produk erigo keorang lain?;
5. Bagaimana ketahanan produk erigo?;
6. Apakah produk sesuai dengan deskripsi?

C. Interaksionisme simbolik

1. Apa yg membuat anda tertarik membeli produk erigo?;
2. Apakah anda tertarik membeli produk erigo lg? Alasannya?;
3. Apakah anda merekomen produk erigo keorang lain?;
4. Bagaimana ketahanan produk?;
5. Apakah iklan erigo sudah cukup efektif dan informatif kenapa?

Transkrip Wawancara :

Keterangan :

P : Pewawancara

N : Narasumber

Inisial Informan A

[15:51, 07/02/2023] P: Rill

[15:51, 07/02/2023] P: Lagi sibuk ngga? Wkwk

[16:10, 07/02/2023] N: Knp cuk

[16:10, 07/02/2023] N: Ketiduran eug wkwk

[16:22, 07/02/2023] P: hahaha santai

[16:22, 07/02/2023] P: gue mau nanya nanya buat penelitian gue dong bisa ngga?

[16:34, 07/02/2023] N: Ntar yak jam 5

[16:34, 07/02/2023] N: Eug kemek dulu bntr cuk

[16:34, 07/02/2023] P: siaaap rill selow aje wkwk

[16:36, 07/02/2023] N: Skrng aje dah cuk

[16:36, 07/02/2023] N: Nasinya abis wkwk

[16:44, 07/02/2023] P: wkwkkw okee dul

[16:45, 07/02/2023] P: lo pernah beli erigo kan ya?

[16:46, 07/02/2023] N: Pernah bim

[16:46, 07/02/2023] P: belinya lewat mana ril?

[16:47, 07/02/2023] N: Lewat shopee bim,
[16:49, 07/02/2023] P: okee ril
[16:49, 07/02/2023] P: lanjut yak wkw
[16:49, 07/02/2023] P: lo tau erigo darimana?
[16:50, 07/02/2023] N: Lewat instagram bim
[16:50, 07/02/2023] N: Gue ada pertanyaan juga ga cuk ? Wkwk
[16:50, 07/02/2023] P: ngga wkwkwk
[16:50, 07/02/2023] N: Ya gue tanya balik gt
[16:51, 07/02/2023] P: bebas sih
[16:51, 07/02/2023] N: Lu mau beli juga bim ?
[16:52, 07/02/2023] P: belum mau sih
[16:52, 07/02/2023] P: oke gue lanjut tanya lg ya ril
[16:53, 07/02/2023] P: apa yg membuat lo tertarik membeli produk erigo?
[16:53, 07/02/2023] N: Siap bim
[16:57, 07/02/2023] N: Kalau dari pribadi gue, dari bahan nya bagus bim. Sablon nya bagus bgt. Selama gue pake baju itu selama 1 tahun masih bagus.
[16:59, 07/02/2023] P: oalaah gt rill, nah kenapa lo milih shopee dibandingkan e-commerce lain?
[17:00, 07/02/2023] N: Biasanya lebih banyak promonya bim hahaha
[17:01, 07/02/2023] P: hahahaahaha
[17:01, 07/02/2023] P: berarti lo puas ni sm produk erigo ?
[17:03, 07/02/2023] P: menurut lo apakah harganya sesuai dengan kualitas erigo yg anda dapat?
[17:03, 07/02/2023] N: Puas bgt bim, apa lagi barangnya bagus dan harga pas untuk anak mahasiswa/mahasiswi gt
[17:04, 07/02/2023] P: oalaah oke berarti menurut lo harga dengan kualitasnya sesuai atau malah melebihi ekspetasi lo gt ya?
[17:04, 07/02/2023] N: Yup bener bgt bim
[17:04, 07/02/2023] P: kira kira lo tertarik untuk beli produk erigo lg ngga ril?
[17:05, 07/02/2023] N: Pasti tertarik sih bim
[17:05, 07/02/2023] P: okee mantap wkwk

[17:05, 07/02/2023] N: Udeh bim ?

[17:05, 07/02/2023] P: kan lo beli di shopee nih ril

[17:06, 07/02/2023] P: produk yang lo dapetin sesuai gasih sm deskripsi yang dicantumkan di shopee?

[17:07, 07/02/2023] N: Tergantung sih bim. kalau untuk pembelian yang lain, ada yang sesuai atau ga sesuai bim

[17:08, 07/02/2023] P: gasesuainya gimana tu ril?

[17:10, 07/02/2023] N: Jd contohnya barang yang seharusnya original tetapi yang diterima malah ga original gt

[17:11, 07/02/2023] P: ohh ada kwnya juga ya?

[17:11, 07/02/2023] P: tapi lo beli di official erigonya atau ngga?

[17:11, 07/02/2023] N: Iya bim

[17:12, 07/02/2023] N: Pasti bim, untungnya erigo ada official store dishopee

[17:12, 07/02/2023] N: Mungkin kalau engga bakalan ragu sih

[17:13, 07/02/2023] P: tapi suka dapet yang gak ori?

[17:13, 07/02/2023] N: Dpt kok bim, walaupun stocknya habis bisa direfund bim

[17:14, 07/02/2023] P: hoalaah

[17:14, 07/02/2023] P: untuk proses refund nya dijelaskan ngga di deskripsi

[17:14, 07/02/2023] P: lo tau proses refund nya gmn nga?

[17:15, 07/02/2023] N: Untuk prosesnya sih ga dikasih tau ya , cuma saldo akan masuk ke akun shopee gue bim

[17:16, 07/02/2023] P: hoalaah gituu

[17:16, 07/02/2023] P: okeoke ril

[17:16, 07/02/2023] P: nah lo tau erigo dr ig kan ya

[17:16, 07/02/2023] N: Yups betul bim

[17:16, 07/02/2023] P: menurut lo apakah iklan erigo sudah cukup efektif dan informatif?

[17:17, 07/02/2023] N: Kalau dari iklan sih cukup efektif dan informatif bim

[17:18, 07/02/2023] P: kenapa?

[17:19, 07/02/2023] N: Efektifnya mungkin dari gue itu fashionable. Dan informatifnya itu di deskripsi seperti bahan dllnya

[17:20, 07/02/2023] P: jadi bikin iklanya menarik sm informatif yak ril

[17:20, 07/02/2023] N: Yups betul

[17:20, 07/02/2023] P: lo beli produk erigo di shopee berapa kali ril?

[17:21, 07/02/2023] N: Udh sering sih bim, cuma lupa berapanya hahaha

[17:21, 07/02/2023] P: hahaha diatas 5 kali ada ril?

[17:22, 07/02/2023] N: Ada bim

[17:22, 07/02/2023] P: weh banyak juga wkkw

[17:22, 07/02/2023] P: okeoke

[17:22, 07/02/2023] P: terus ril lu rekomen untuk beli produk erigo ke teman atau orang lain ngga?

[17:23, 07/02/2023] N: Rekomen sekali sih bim

[17:23, 07/02/2023] P: lu udah nyaranin kesiapa aja ril?

[17:25, 07/02/2023] N: Keluarga, saudara saudara gue, temen temen nongkrong juga

[17:27, 07/02/2023] P: hoalaah, setau lo ada yang ikutan beli ngga karena lo saranin?

[17:31, 07/02/2023] N: Ada sih yang ikut saran gue

[17:31, 07/02/2023] P: okeokee ril

[17:31, 07/02/2023] N: Sisanya ga tau ya hehe

[17:32, 07/02/2023] P: hahahaha okedeh ril

[17:32, 07/02/2023] P: terakhir nih ril

[17:32, 07/02/2023] P: kalo lo pribadi nih lebih suka belanja pakaian online atau offline?

[17:32, 07/02/2023] N: Lebih suka online sih bim

[17:32, 07/02/2023] P: kenapa tu

[17:33, 07/02/2023] N: Lebih banyak promonya bim

[17:32, 07/02/2023] P: kan gbs dicobain

[17:33, 07/02/2023] P: oalaah gitu ril

[17:33, 07/02/2023] P: okeokeedeh ril

[17:33, 07/02/2023] P: kayaknya udah nih ril

[17:33, 07/02/2023] P: makasih banyak yak atas waktu sama jawabanya ril

[17:36, 07/02/2023] N: Orait bim, sama sama

Inisial Informan S

[15:51, 07/02/2023] P: Sann

[15:51, 07/02/2023] P: Lagi sibuk ngga? Wkwk

[15:54, 07/02/2023] N: ngapa bim

[15:57, 07/02/2023] P: gue mau nanya nanya dikit buat penelitian gue bisa ngga? hehe

[16:00, 07/02/2023] N: yauds gimana

[16:09, 07/02/2023] P: Okee san langsung gue tanya aja ya

[16:10, 07/02/2023] P: tau erigo darimana?

[16:11, 07/02/2023] N: dari ig

[16:12, 07/02/2023] P: terus apa yg membuat lo tertarik membeli produk erigo?

[16:12, 07/02/2023] N: murah wkwk

[16:14, 07/02/2023] P: WKWKWK, okee lanjut

[16:14, 07/02/2023] P: lo puas ngga san dengan produk erigo?

[16:15, 07/02/2023] N: engga si

[16:15, 07/02/2023] N: nyesel

[16:15, 07/02/2023] P: kenapa tuh?

[16:16, 07/02/2023] N: bahannya jelek

[16:16, 07/02/2023] N: alias pasaran

[16:16, 07/02/2023] P: bahan bajunya atau modelnya san?

[16:17, 07/02/2023] N: dua2nya bim

[16:17, 07/02/2023] N: kalo celananya okelah yg chino cowok tuh

[16:17, 07/02/2023] P: hoalaaah okee okeee, menurut lo kualitasnya sesuai harganya ga si?

[16:18, 07/02/2023] N: sesuai

[16:20, 07/02/2023] P: kalo untuk produknya sendiri, kan lo beli di shopee apakah deskripsi barangnya sesuai sm apa yang lo dapetin?

[16:25, 07/02/2023] N: sesuai

[16:27, 07/02/2023] P: kira kira lu bakal beli erigo lg ngga? wkwk

[16:32, 07/02/2023] N: engga dong

[16:34, 07/02/2023] P: tp produknya awet ga sih san ?

[16:36, 07/02/2023] N: awet buat setahun

[16:42, 07/02/2023] P: itunganya awet lah ya

[16:43, 07/02/2023] P: nah terus kan lo tau dr ig ya?

[16:43, 07/02/2023] P: menurut lo iklan erigo sudah cukup efektif dan informatif belum?

[16:47, 07/02/2023] N: cukup

[16:49, 07/02/2023] P: kenapa tu

[16:54, 07/02/2023] P: terus lu rekomen produk erigo ke teman atau orang lain ngga?

[16:55, 07/02/2023] P: atau malah lu bilang jangan beli erigo? wkwk

[16:57, 07/02/2023] N: iklan sama barangnya sesuai wkwk kyk diskonnya sesuai ga cuma diiklan

[16:57, 07/02/2023] N: iya ini

[16:57, 07/02/2023] N: wkwk

[16:57, 07/02/2023] P: hoalaah gitu san wkwk okeoke

[16:58, 07/02/2023] P: HAAHAHHA siap siap

[16:58, 07/02/2023] P: lo belinya di shopee kan ya?

[16:58, 07/02/2023] P: kenapa lo pilih shopee?

[17:01, 07/02/2023] N: gratis ongkir

[17:01, 07/02/2023] N: karna flashsale

[17:02, 07/02/2023] P: hahahah karna promo promo yak

[17:02, 07/02/2023] P: kalo lo pribadi nih lebih suka belanja pakaian online atau offline san?

[17:08, 07/02/2023] N: onlinee

[17:08, 07/02/2023] P: walaupun gabisa dicoba gt?

[17:08, 07/02/2023] P: kenapa san?

[17:09, 07/02/2023] N: karna cashback, diskonnya lebih gede di onlinee
[17:09, 07/02/2023] P: hoalaah gitu
[17:10, 07/02/2023] P: terakhir nih san lu belanja erigo di shopee berapa kali san?
[17:11, 07/02/2023] N: sekali
[17:11, 07/02/2023] N: wkwk
[17:12, 07/02/2023] P: hoalaah wkwkw
[17:12, 07/02/2023] P: okee sann
[17:12, 07/02/2023] P: san tengkyu bgt nih atas waktu dan jawabanya HAHAHA
[17:12, 07/02/2023] P: sorry ganggu yak sore sore
[17:13, 07/02/2023] N: tengkyu doang nih
[17:13, 07/02/2023] P: HAHAH
[17:14, 07/02/2023] P: mao apaan
[17:14, 07/02/2023] P: kopi?
[17:14, 07/02/2023] P: btw btw
[17:15, 07/02/2023] P: lo tau proses refundnya gmn ngga?
[17:15, 07/02/2023] P: ada info nya ngga disitu
[17:24, 07/02/2023] N: tuhh
[17:25, 07/02/2023] P: ada berarti ya san?
[17:25, 07/02/2023] P: okedeh san
[17:25, 07/02/2023] P: kayaknya udah nih san
[17:25, 07/02/2023] P: tengkyu bat

Inisial Infirmen AF

[09:27, 14/02/2023] P: Bel
[09:33, 14/02/2023] N: Oi
[09:48, 14/02/2023] P: Lau lg sibuk kagak
[09:48, 14/02/2023] N: Lu mau wawancaranye skrng?
[09:48, 14/02/2023] N: Lgi mau jalan kermh dosen gue si, sorean aje bim
[10:06, 14/02/2023] P: Oke sialaap bel
[10:06, 14/02/2023] P: Kabarin aja bel

[11:10, 14/02/2023] N: Oke bik

[20:10, 14/02/2023] N: Ayo bim

[20:10, 14/02/2023] N: Jadi ga

[20:10, 14/02/2023] P: Jadii pak

[20:10, 14/02/2023] P: Gue tanya tanya dikit ye bel

[20:11, 14/02/2023] N: Okee

[20:11, 14/02/2023] P: Lo beli erigo di shopee kan ya

[20:11, 14/02/2023] P: Kenapa lu beli di shopee

[20:11, 14/02/2023] N: Iyaa

[20:11, 14/02/2023] N: Karna banyak diskon ama gampang mesennya

[20:12, 14/02/2023] P: Lu lebih suka beli di offline atau online bel?

[20:12, 14/02/2023] N: Online, biar gapake ribet sambil rebahan dikasur

[20:13, 14/02/2023] P: Wakakakaka hoalaaah okeoke

[20:13, 14/02/2023] P: Lu tau erigo drmana

[20:13, 14/02/2023] N: Eh jawabnye kaya gitu gapape bim!

[20:13, 14/02/2023] N: ?

[20:13, 14/02/2023] P: Gapapa bro wkwkw

[20:13, 14/02/2023] N: Dari flashsale di shope

[20:16, 14/02/2023] P: Hoalaaah bukan dr medsos gtgt berati ya

[20:18, 14/02/2023] P: Kan lu liat iklanya ya berati, menurut lu iklan erigo sudah cukup efektif dan informatif ngga si?

[20:19, 14/02/2023] N: Cukup informatif si, karna die iklan dimana mana sampe artis terkenal juga

[20:21, 14/02/2023] P: Okee okee

[20:21, 14/02/2023] P: Terus apa yg bikin lo tertarik sm erigo?

[20:22, 14/02/2023] N: Karna harga murah sm desain nya bagus sih, trus juga bahan baju nya ga kaya baju murahan

[20:23, 14/02/2023] P: Hoalaaah okee

[20:23, 14/02/2023] P: Berati dr harga sesuai sm apa yg lo dapet lah ye?

[20:23, 14/02/2023] P: Atau malah melebihi ekspektasi lu

[20:24, 14/02/2023] N: Sesuai sih, cuma kadang ada sablon nya yg kurang rapih

[20:26, 14/02/2023] P: Hoalaah

[20:26, 14/02/2023] P: Overall lu puas ga sm produk erigo

[20:26, 14/02/2023] N: Puas sih, apalagi kalo banyak diskon dari shopee nya

[20:28, 14/02/2023] P: Produknya sesuai ekspektasi lu ngga?

[20:31, 14/02/2023] N: Sesuai banget

[20:32, 14/02/2023] P: Berdasarkan pengalaman lo produknya awet ngga

[20:33, 14/02/2023] N: Lumayan awet, 1 tahun msh lumayan bagus bajunya cuma sablon nya aja yg agak rusak kecuci

[20:39, 14/02/2023] P: Produk yg lu dapet sesuai deskripsi yg dikasih di shopee ngga?

[20:45, 14/02/2023] N: Sesuai sih

[20:49, 14/02/2023] P: Oke bel

[20:49, 14/02/2023] P: Gue lanjut yak

[20:49, 14/02/2023] N: Mana

[20:49, 14/02/2023] P: Kira kira lo tertarik beli erigo lg ngga

[20:50, 14/02/2023] N: Tertarik, tpi desain nya blm ada yg gue suka lgi

[20:51, 14/02/2023] P: Hoalah jd nunggu ada yg menarik lg ye

[20:51, 14/02/2023] P: Okeoke

[20:51, 14/02/2023] P: Lu beli erigo berapa kali?

[20:52, 14/02/2023] N: 3 kali

[20:53, 14/02/2023] P: Hoalah mayan jg ye

[20:53, 14/02/2023] N: Lumayan

[20:53, 14/02/2023] P: Kalo untuk proses refundnya lo tau ga gmn crnya. Atau dijelasin ngga di deskripsi

[20:54, 14/02/2023] N: Refund si gue belom pernah, tpi dideskripsi sih dijelasin syarat dan ketentuannya

[20:54, 14/02/2023] P: Hoalaah okeoke bel

[20:54, 14/02/2023] P: Terakhir nih bel

[20:54, 14/02/2023] P: Lu pernah merekomen orang lain untuk beli erigo ngga?

[20:55, 14/02/2023] N: Pernah, pas lagi ada promo biasanye gue ngasih tau temen

[20:57, 14/02/2023] P: Hoalaaah diantara temen lo yg lo kasi tau kira kira ada yg beli ngga?

[20:57, 14/02/2023] N: Ada

[20:57, 14/02/2023] P: Hoalaaah oke bel

[20:57, 14/02/2023] P: Sorry ganggu nih yak wkkw

[20:57, 14/02/2023] P: Temgkyu yak responya

[20:57, 14/02/2023] N: Oke bim sans

[20:58, 14/02/2023] P: Kalo lg gaa gabut boleh lu ssin bukti pembelianya bel

[20:58, 14/02/2023] P: Tp ntar aja kl lau gasibuk

[20:58, 14/02/2023] P: Selownaje

[20:58, 14/02/2023] P: Tengkyu yak bel kwkwkw

[20:59, 14/02/2023] N: Bntr bim klo msh ada yak, lupa gue pake akun siapa

[20:59, 14/02/2023] P: Okeh siap bel

[20:59, 14/02/2023] N: Ntr gue cari dlu

[22:51, 14/02/2023] P: Siap bel

Inisial Informan F

[19:13, 14/02/2023] P: Izz

[19:13, 14/02/2023] N: Oitt

[19:13, 14/02/2023] P: Lagi sibuk ngga

[19:14, 14/02/2023] N: Jadi sekarang?

[19:14, 14/02/2023] N: Gas aja pak

[19:14, 14/02/2023] P: Boleh pak kwkwkw

[19:14, 14/02/2023] P: Langsung yak gue tanya tanya dikit

[19:14, 14/02/2023] N: Boleh pak

[19:15, 14/02/2023] P: Lo beli erigo di shopee kan ya

[19:15, 14/02/2023] P: Kenapa lu beli di shopee?

[19:15, 14/02/2023] N: Iya betul

[19:16, 14/02/2023] N: Awalnya tau online aja belum tau ada toko offline terus lebih gampang dan mudah sih kalo beli di shopee ga perlu keluar rumah juga

[19:17, 14/02/2023] P: Hoalaaah okeoke

[19:17, 14/02/2023] P: Jd lu lebih suka online ya drpd offline?

[19:18, 14/02/2023] N: Iya bener, karena online juga suka ada diskon dan kalo dihitung dengan beli offline lebih murah yang online

[19:19, 14/02/2023] P: Hoalaaah gt okeoke bray

[19:19, 14/02/2023] P: Btw lo tau erigo drmana

[19:20, 14/02/2023] N: Gue tau dari instagram sih

[19:24, 14/02/2023] P: Dari instagram ads gt ya

[19:25, 14/02/2023] N: Iyaa betul, kadang juga karna liat dipake sama artis jadi penasaran brand apa ohh ternyata erigo

[19:26, 14/02/2023] P: Hoalaaah gt, okeokee

[19:27, 14/02/2023] P: Kan lu liat iklanya ya berarti, menurut lu iklan erigo sudah cukup efektif dan informatif ngga si?

[19:27, 14/02/2023] N: Udah cukup sih menurut gue

[19:28, 14/02/2023] P: Okeokeee izz

[19:28, 14/02/2023] P: Terus apa yg bikin lo tertarik sm erigo?

[19:30, 14/02/2023] N: Dari model desigannya sih oke dan bahannya juga lumayan

[19:34, 14/02/2023] P: Oalah oke

[19:34, 14/02/2023] P: Dr segi harga gmn?

[19:35, 14/02/2023] P: Sesuai gak sm apa yg lo dapet

[19:36, 14/02/2023] N: Dari segi harga udah sesuai pak

[19:40, 14/02/2023] P: Selama ini lo puas gak sm produk erigo?

[19:40, 14/02/2023] N: Puas pak dengan produknya

[19:41, 14/02/2023] P: Produknya sesuai ekspetasi lu ngga?

[20:22, 14/02/2023] N: Sesuai ekspektasi pak barangnya

[20:30, 14/02/2023] P: Sepengalaman lo profuknya gmn awet ngga

[20:41, 14/02/2023] N: Awet banget pak, bahannya juga bagus

[20:45, 14/02/2023] P: Okeoke pak wlwk

[20:45, 14/02/2023] P: Produk yg lu dapet sesuai deskripsi yg dikasih di shopee ngga?

[20:45, 14/02/2023] P: Sizenya dll

[20:46, 14/02/2023] N: Sesuai deskripsi pak

[20:46, 14/02/2023] N: Ini bahasanya baku apa enjoy aja sih bimm wkwk

[20:47, 14/02/2023] P: Enjoy aja men wkww selow

[20:48, 14/02/2023] N: Ealah wkwwk tau gitu ga baku bahasanya gue

[20:48, 14/02/2023] P: Aawkkwwk selow aja men

[20:48, 14/02/2023] P: Gue lanjut yak

[20:48, 14/02/2023] N: Ada pertanyaan lagi gaa pak? Biar dituntaskan

[20:48, 14/02/2023] N: Okee lanjutt

[20:48, 14/02/2023] P: Kira kira lo tertarik beli erigo lg ngga

[20:49, 14/02/2023] N: Tertarik pak cuma beli selain kaos sama jaket karna udah punya

[20:52, 14/02/2023] P: Hoalaah gt okeoke pak

[20:52, 14/02/2023] P: Terus

[20:52, 14/02/2023] P: Lu beli erigo berapa kali?

[20:52, 14/02/2023] N: Kebetulan baru 2x nih

[20:53, 14/02/2023] P: Hoalaaah okeoke pak

[20:53, 14/02/2023] P: Kalo untuk proses refundnya lo tau ga gmn crnya. Atau dijelasin ngga di deskripsi

[20:55, 14/02/2023] N: Untuk refundnya gue gatau sih caranyaa wkwk paling yaa normal pada umumnya maybe kalo belanja online, di deskripsinya ga dijelasin cuyy

[20:57, 14/02/2023] P: Hoalaah gt udh pd taulah ye wkwk

[20:57, 14/02/2023] P: Terakhir nih iz

[20:57, 14/02/2023] P: Lu pernah merekomen orang lain untuk beli erigo ngga?

[21:00, 14/02/2023] N: Ga pernah sih gue rekomenin ke orang lain wkwwk bukannya kurang suka apa gimana cuman yaaa emang ga ngerekomenin ajaa

[21:01, 14/02/2023] P: Hoalaaah gt pak wkww

[21:01, 14/02/2023] P: Oke pakk udh kelar pak tengkyu bgt pak atas waktunya

[21:02, 14/02/2023] P: Kalo masih ada bukti pembelianya boleh pak kirim

[21:02, 14/02/2023] P: Kalo masi ada aja pak

[21:02, 14/02/2023] P: Tengkyu banget nih ya pak

[21:03, 14/02/2023] N: Samasama pak semoga dapat membantu untuk skripsinyaa wkwkwk, nanti gue coba cek lagi yaak bukti pembeliannya

[21:04, 14/02/2023] P: WKWKWKK siaaap pakk

Inisial Informan RA

[10:28, 07/02/2023] P: Dul

[10:28, 07/02/2023] P: Lagi sibuk ngga?

[10:52, 07/02/2023] N: Ngapada dul

[10:53, 07/02/2023] N: Lg ngerjain skrupsi gua

[10:57, 07/02/2023] P: Gue mau nanya nanya dul

[10:57, 07/02/2023] P: Nanti aja dah kalo lau gasibuk haha

[10:58, 07/02/2023] N: Nanya apa dul

[10:58, 07/02/2023] N: Bntr lagi selesai bim

[11:06, 07/02/2023] P: Oke kabarin aja dul

[12:09, 07/02/2023] N: Dul hr ini lu kepomad kaga?

[12:10, 07/02/2023] N: Gua mau kepomad hr ini

[18:58, 07/02/2023] N: Ente dmn dul?

[19:40, 07/02/2023] P: Dipos dul

[19:42, 07/02/2023] N: Ok gua dah di pancoran

[20:07, 07/02/2023] N: Dmn dul

[20:07, 07/02/2023] N: Gua dah sampe

[12:48, 08/02/2023] P: a lagi sibuk ngga?

[12:48, 08/02/2023] N: Ngga dul

[12:51, 08/02/2023] P: gue bole nanya nanya dikit ngga buat penelitian gue wkwkw

[12:51, 08/02/2023] N: Boleh dulll wkwkw

[12:53, 08/02/2023] P: okeoke wkwk

[12:53, 08/02/2023] P: lu pernah beli erigo kan ya?

[12:54, 08/02/2023] N: Iya

[12:54, 08/02/2023] P: lu beli darimana

[12:54, 08/02/2023] N: Shopee bim

[12:54, 08/02/2023] P: okeokee

[12:54, 08/02/2023] P: kenapa lu beli di shopee?

[12:56, 08/02/2023] N: Karna harganya murahan di shopee dibanding e-commerce lain

[13:01, 08/02/2023] P: hoalaah gt

[13:02, 08/02/2023] P: lu tau brand erigo drmana ?

[13:02, 08/02/2023] N: Yoi dul

[13:03, 08/02/2023] N: Dari internet instagram

[13:03, 08/02/2023] P: hoalaah

[13:03, 08/02/2023] P: dari instagram ads gt ya?

[13:04, 08/02/2023] N: Iyaaa

[13:04, 08/02/2023] P: menurut lo apakah iklan erigo sudah cukup efektif dan informatif?

[13:05, 08/02/2023] N: Cukup banget bim

[13:05, 08/02/2023] P: kenapa tu

[13:07, 08/02/2023] P: udah jelas deskripsinya menarik atau gimana?

[13:10, 08/02/2023] N: Cukup menarik karna melibatkan model sama artis ternama dul

[13:12, 08/02/2023] P: Oalaah gt wkwk

[13:12, 08/02/2023] P: Terus apa yg bikin lo tertarik beli erigo?

[13:12, 08/02/2023] N: Murah dul

[13:13, 08/02/2023] N: Sama nyaman aje

[13:15, 08/02/2023] P: Selama pengalaman lo pake erigo lo puas ngga sama produk yg lo beli?

[13:18, 08/02/2023] N: Sepengalaman gue, gue udah beli produk erigo ngga puas sih. Karna bahannya yang tipis gampang sobek terutama buat produk celana nya

[13:18, 08/02/2023] P: Tapi produk yg lain gmn kayak kaos gtgt apakah sama?

[13:19, 08/02/2023] N: Kaos sih oke bahan bagus dul

[13:19, 08/02/2023] P: Produknya awet ngga?

[13:19, 08/02/2023] P: Sesuai ekspektasi lu ngga

[13:20, 08/02/2023] N: Baju?
[13:20, 08/02/2023] P: Semuanya
[13:20, 08/02/2023] N: Ngga sesuai ekspektasi dul
[13:20, 08/02/2023] P: Hoalaah okeoke
[13:21, 08/02/2023] P: Kalo overall untuk harga sm kualitas yg lo dapet sebanding ngga
[13:21, 08/02/2023] N: Ngga sih, ngga sebanding
[13:21, 08/02/2023] P: Lebih mahal atau lebih murah harusnya?
[13:22, 08/02/2023] N: Lebih murah sih
[13:22, 08/02/2023] P: Oalaah gt kkeoke
[13:23, 08/02/2023] P: Produk yg lu dapet sesuai deskripsi yg dikasih di shopee ngga?
[13:23, 08/02/2023] P: Kayak size bahan dll nya
[13:23, 08/02/2023] N: Sesuai
[13:23, 08/02/2023] P: Okeoke
[13:23, 08/02/2023] P: Kira kira lo tertarik beli erigo lg ngga
[13:23, 08/02/2023] N: Ga wkwkwkw
[13:24, 08/02/2023] P: Wkwkwk kenapa tuh
[13:24, 08/02/2023] N: Bahan ya sih dul kalo gue ye tipis
[13:24, 08/02/2023] P: Hoalaah okeoke siapa
[13:24, 08/02/2023] P: Lu beli erigo berapa kali?
[13:25, 08/02/2023] N: Sekali
[13:25, 08/02/2023] P: Okayyy
[13:25, 08/02/2023] P: Kalo untuk proses refundnya lo tau ga gmn crnya
[13:25, 08/02/2023] P: Dijelasin di deskripsi?
[13:26, 08/02/2023] N: Ngga dul
[13:26, 08/02/2023] P: Okeokee siap
[13:27, 08/02/2023] P: Lu pernah merekomen orang lain untuk beli erigo ngga?
[13:27, 08/02/2023] P: Atau bahkan merekomen untuk tidak beli erigo?
[13:27, 08/02/2023] N: Ngga bim

[13:28, 08/02/2023] P: Ngga dua duanya?
[13:28, 08/02/2023] N: Iya
[13:28, 08/02/2023] P: Okedeeh
[13:28, 08/02/2023] P: Terakhir nih a
[13:28, 08/02/2023] N: Iya
[13:28, 08/02/2023] P: Lo pribadi lebih suka belanja pakaian online atau offline
[13:29, 08/02/2023] N: Online si, gua skrng males beli offline
[13:29, 08/02/2023] P: Kenapa tuh
[13:29, 08/02/2023] N: Menyita waktu anjayy
[13:30, 08/02/2023] P: Hoalaah wkwk buang buang waktu yak
[13:30, 08/02/2023] N: Iya
[13:30, 08/02/2023] P: Okeedehh a kalo gt makasih banyak nih atas waktu dan jawabanya

LAMPIRAN C

Sertifikat



SERTIFIKAT

Nomor: S/217/UN61/SEMNAS_MHS/FISIP/2023

Diberikan Kepada

Farhan Bima Saputra

Atas Partisipasinya Sebagai

Peserta

Dalam Seminar Nasional Mahasiswa "Perlindungan data pribadi dalam konteks Nasional, Regional dan Global" yang Diselenggarakan Oleh

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UPN "Veteran" Jakarta

Jakarta, 02 Februari 2023

PLT DEKAN

Dr. Kusumajanti, M.Si

KETUA PELAKSANA

Lia Wulandari, S.Sos., MPP



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
UNIT PELAKSANA TEKNIS BAHASA
(UPT BAHASA)

Jalan RS Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan
Telp./Fax. 021-7669069, E-mail : uptbahasa.upnvj.ac.id

RESULT OF

44 Hour - ENGLISH COURSE
(TOEFL LIKE)

Full Name : FARHAN BIMA SAPUTRA
ID Number : 1710411234
Faculty/Study Program : S1 - KOMUNIKASI
Phone (HP) :
Certificate Number : TF-M-CTP/05104/DS05/46
Date of Test : 19 January 2021
Test Form : TOEFL LIKE - Prediction - CBT

TEST SCORES

Components	Score	UPT Bahasa - TOEFL LIKE -	Proficiency Level
------------	-------	---------------------------	-------------------

LAMPIRAN D
Daftar Riwayat Hidup



Nama : Farhan Bima Saputra
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Juli 1999
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Komplek POMAD, Jl. Dharma No. 7 RT 18/RW
06, Kalibata, Jakarta Selatan, 12740
E-mail/No.Telp : farhanbs@upnvj.ac.id / 082122805343

Nama Orang Tua

Ayah : Erwan Chandra Yudha

Ibu : Nita Hermayati

Organisasi :

Pendidikan Formal :

- SDN Kalibata 09 Pagi
- SMPN 124 Jakarta Selatan
- SMAN 55 Jakarta Selatan
- Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta

LAMPIRAN E

Turnitin

Farhan Bima Saputra

ORIGINALITY REPORT

24%	25%	3%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upnvj.ac.id Internet Source	5%
2	docplayer.info Internet Source	4%
3	journal.moestopo.ac.id Internet Source	3%
4	ejournal.stmikgici.ac.id Internet Source	2%
5	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	2%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	1%
8	jurnal.untidar.ac.id Internet Source	1%

LAMPIRAN F

Bukti Pembayaran

TANDA BUKTI PEMBAYARAN SPC H2H

PT. BANK NEGARA INDONESIA (Persero) TBK.



Nomor Billing : 1710411234
Nomor Induk : 1710411234
Nama : FARHAN BIMA SAPUTRA
Nama Universitas : UPN Veteran Jakarta
Program Studi : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Periode : 2023/2024, GANJIL

Keterangan

Rincian 1	: UKT-2022 GENAP	Nominal	: Rp. 6.400.000,00
Rincian 2	:	Nominal	: Rp. 0,00
Rincian 3	:	Nominal	: Rp. 0,00
Rincian 4	:	Nominal	: Rp. 0,00
Rincian 5	:	Nominal	: Rp. 0,00
Rincian 6	:	Nominal	: Rp. 0,00
Rincian 7	:	Nominal	: Rp. 0,00
Rincian 8	:	Nominal	: Rp. 0,00
Rincian 9	:	Nominal	: Rp. 0,00
Rincian 10	:	Nominal	: Rp. 0,00

Admin Bank : Rp. 0,00

Jumlah dibayar ke bank : Rp. 6.400.000,00

Tanggal Transaksi : 2023-01-27 09:01:36

Nomor Transaksi : 542139

ID Transaksi : 230127885180126341

RESI INI HARAP DISIMPAN BAIK-BAIK SEBAGAI BUKTI PEMBAYARAN YANG SAH



TTD DAN STempel BNI

88518 / 251

NO. TRX : 88518 542139 096566 27/01/2023 09:01:36
NO. PER : TUNAI
JUMLAH : IDR 6.400.000,00
251 BNI 45
SPCH2H/9011