

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiyarani, R., & Sinduwiatmo, K. (2023). *Weverse as a Communication Media for Boygroup Treasure Fans: Weverse sebagai Media Komunikasi Penggemar Boygroup Treasure*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/ups.1612>
- Al Hanif, K. L., & Rachmawati, I. (2022). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi LYSN dengan Kedekatan Interpersonal Fans K-POP pada Boygroup NCT. *Bandung Conference Series : Communication Management*, 2(2).
- Ambronsius, L. I., & Rahman, A. (2022). Menganalisis Pengaruh Platform Twitter Sebagai Alat Komunikasi Kpopers dalam Berspesialisasi Penyebaran Informasi. *Journal of Art, Humanity & Social Studies*, 2(6).
- Anggraini, D. (2015). *Dinamika Pemujaan Idola (Idol Worship) dalam Fandom JKT48*. Universitas Negeri Jakarta.
- Budyatna, M., & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (5th ed.). Karisma Publishing Group.
- Dijkzeul, D., & Moke, M. (2005). Public Communication Strategies of International Humanitarian Organizations. *International Review of the Red Cross*, 87(860).
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Farid, M. (2020). *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Kencana.
- hai.grid.id. (2023). *Handshake Event oleh JKT48 Sebelum Pandemi COVID-19*. <https://hai.grid.id/read/07453719/tragedi-handshake-event-akb48-juga-berdampak-pada-jkt48>
- Hanan, M. S. (2021). *Interaksi Parasosial Antara Idola dengan Penggemarnya*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- instagram.com. (2022). *Profile* @jkt48.
<https://instagram.com/jkt48?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
 _____ . (2023). *Freya Jayawardana atau Freya JKT48*.
<https://www.instagram.com/p/CrSeXJghBGQ/?igshid=MzRIODBiNWFIZA>
 ==
- _____ . (2023). *Performance JKT48 di Theater JKT48*.
<https://www.instagram.com/p/Cr3AiMtyITu/?igshid=MTk0MGU0NTkxNA>
 ==
- JKT48. (2021, January 11). *Pengumuman Mengenai Restrukturisasi JKT48*.
<https://jkt48.com/news/detail/id/1383?lang=id>
- jkt48.funect.me. (2023). *JKT48 Private Message*. <https://jkt48.funect.me/>
 _____ . (2023). *Laman Pembayaran JKT48 Private Message*.
<https://checkout.xendit.co/web/6499e85c567d81439de11bc1>
 _____ . (2023). *Logo JKT48 Private Message*. <https://jkt48.funect.me/>
 _____ . (2023). *Proses Pendaftaran Akun pada fitur JKT48 Private Message*. <https://jkt48.funect.me/signup>
 _____ . (2023). *Proses Penyambungan Akun Line Penggemar pada JKT48 Private Message*. <https://jkt48.funect.me/signup>
- Laka, B. M. (2018). Dampak Penggunaan Handphone terhadap Perilaku Belajar Peserta Didik di SMA Yayasan Sub Byaki Fyadi Kabupaten Biak Numfor. *Jurnal Pedagogika Dan Dinamika Pendidikan*, 6(2).
- Line@. (n.d.). *Private Message Zee JKT48*.
- Maharddika, A. P. (2022). *Komunikasi Impersonal antara Idol dan Fans (Dinamika Proses Komunikasi pada Aplikasi LYSN SM Entertainment)*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2).
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosda Karya.

- Permata, S. (2013). Pola Komunikasi Jarak Jauh Antara Orang Tua dengan Anak (Studi pada Mahasiswa FISIP Angkatan 2009 yang berasal dari Luar Daerah). *Acta Diurna*, 2(1).
- Purnamasari, S. H. (2018). *Hubungan Antara Hambatan Komunikasi dengan Stres pada Orang Tua yang Memiliki Anak Tunarungu di Sekolah Dasar Luar Biasa (SLB) Negeri Pembina Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sadasri, L. M. (2022). Parasocial Relationship dengan Selebritas (Studi Kualitatif pada Praktik Penggunaan Fandom Applications). *Jurnal Studi Pemuda*, 10(2), 147. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.70269>
- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2017a). Hubungan Parasosial di Media Sosial: Studi Pada Fandom Army di Twitter. *Journal of Strategic Communication*, 8(1), 45–58. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/582>
- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2017b). Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi pada Fandom Army di Twitter). *Journal of Strategic Communication*, 8, 56–57.
- Saifuddin, D. A. (2014). *Interaksi Parasosial (Sebuah Studi Kualitatif Deskriptif pada Penggemar JKT48)*. Universitas Diponegoro.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Alfabeta.
- Storey, J. (2010). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwarman, U. (2003). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Tofani, A. Z. (2022). Weverse Sebagai Sarana Komunikasi Fans Dengan Idol (Studi Pada Interaksi Seventeen Dan Carat). *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL) Ke-1*, 349–357.
- Triwiarma, V., & Sugandi, M. S. (2018). Perilaku Komunikasi K-Popers dalam Interaksi Sosial melalui Aplikasi V-LIVE Video Broadcasting (Studi Fenomenologi K-Popers dalam Interaksi Sosial melalui Aplikasi V-LIVE Video Broadcasting). *Jurnal Ilmiah*, 12.

- twitter.com. (2022). *Profile @officialjkt48*.
<https://twitter.com/officialjkt48?s=21&t=-MXWuEHvmRp68JEqW2klfA>
- _____. (2023). *Adzana Shaliha atau Ashel JKT48*.
https://twitter.com/s_asheljkt48/status/1591440695365357570?s=46&t=_v61YZZztwU8rR05gb1WbA
- _____. (2023). *Data Penggemar JKT48 di Seluruh Indonesia Tahun 2022*.
https://twitter.com/nuicemedia/status/1566980311178973184?s=46&t=_v61YZZztwU8rR05gb1WbA
- _____. (2023). *Gabriela Abigail atau Ella JKT48*.
https://twitter.com/am_ellajkt48/status/1600855636795092993?s=46&t=_v61YZZztwU8rR05gb1WbA
- _____. (2023). *Pesan Ajakan oleh Idol untuk Menarik Subscribers*.
https://twitter.com/s_florajkt48/status/1642474178107576320?s=46&t=_v61YZZztwU8rR05gb1WbA
- _____. (2023). *Profil Akun Twitter @ZeeMotionID*.
<https://twitter.com/ZeeMotionID>
- _____. (2023). *Reply Chat JKT48 Private Message melalui Twitter*.
https://twitter.com/zeemotionid/status/1610562094864412672?s=46&t=iqTB BmHVGptZkM631a_eYg
- Yoon, T.-J., & Jin, D. Y. (n.d.). *The Korean Wave : Evolution, Fandom, and Transnationality* (2017th ed.). Lexington Book.