

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

1. Penggemar menganggap idolanya sebagai teman cerita, adik, kakak, bahkan pasangan yang dilatarbelakangi oleh beberapa faktor, yakni : 1) Perbedaan usia antara *idol* dan penggemar, pada JKT48 mayoritas *member* masih dalam usia kurang dari 18 tahun yang merupakan pelajar sehingga terdapat selisih yang cukup jauh antara *fans* dan *idol*, 2) Memiliki kesukaan dan hobi yang sama sehingga penggemar merasa satu frekuensi seperti kesamaan dalam selera musik, film, kesukaan dalam bermain gitar dan bernyanyi, 3) *Idol* aktif dalam mengirim dan mendengarkan cerita penggemar, yaitu *idol* seringkali menyadari penggemar yang suka bercerita melalui *twitter* ataupun *direct message instagram* pada saat *event video call* sehingga membuat penggemar merasa dianggap keberadaannya dan 4) Adanya jarak komunikasi ke arah privasi yang di mana penggemar harus menghargai privasi yang dimiliki idolanya untuk menjaga hubungan yang baik.
2. Penggemar berlangganan JKT48 *Private Message* bertujuan untuk mendapatkan konten secara langsung dari idolanya yang tidak dibagikan di media sosial manapun. Penggemar menyesuaikan cara komunikasi kepada idolanya dengan bagaimana penggemar memaknai idolanya seperti berkomunikasi dengan bahasa yang santai, tidak kaku, dan dengan candaan agar terkesan akrab dan merasakan hubungan yang dekat antara penggemar dan idola. Penggemar mendapatkan pengalaman menimbulkan perasaan senang, dihargai, memiliki penyemangat dan merasa memiliki teman dekat pada diri penggemar dengan adanya notifikasi pesan langsung dari idolanya meskipun komunikasi yang terjadi bukan komunikasi interpersonal antara penggemar dan idola.
3. Komunikasi antara *fans* dan *idol* melalui JKT48 *Private Message* menggunakan jenis pola komunikasi sekunder yaitu *fans* dan *idol* melakukan hubungan komunikasi jarak jauh dengan menggunakan media *smartphone* yang membuat komunikasi berjalan secara efektif dan efisien walaupun terdapat pula beberapa hambatan pada proses komunikasi. Bentuk pola

komunikasi dari komunikasi antara *fans* dan *idol* melalui JKT48 *Private Message* ini menggunakan pola komunikasi roda, yaitu *idol* selaku pusat sentralisasi yang menyampaikan pesan sehingga *Private Message* bisa berjalan dan *fans* berperan sebagai penerima pesan yang melakukan umpan balik atau respon melalui Twitter.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai Komunikasi *Fans* JKT48 melalui *Private Message* (Studi Fenomenologi mengenai Komunikasi *Fans* kepada *Idol* JKT48), terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan yaitu sebagai berikut :

V.2.1 Saran Praktis

Bagi aplikasi sejenis yang mewadahi komunikasi antara penggemar dan idola untuk membuat atau mengembangkan fitur baru yang lebih *personal* untuk menjalin hubungan atau *relationship* antara komunikand dan komunikator atau dengan orang yang dikagumi seperti memberikan akses bagi idola untuk merespon kembali pesan yang disampaikan penggemar. sehingga menciptakan pengalaman yang lebih intim.

V.2.2 Saran Teoritis

Pada penelitian selanjutnya diharapkan agar peneliti secara mendalam menggali pengalaman komunikasi antara *fans* dan *idol* seperti melalui *fan service* baik secara tatap muka langsung seperti *fanmeeting* ataupun tidak langsung seperti melalui *video call*.