



**KOMUNIKASI FANS JKT48 MELALUI *PRIVATE MESSAGE***  
**(STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI PENGALAMAN**  
**KOMUNIKASI FANS KEPADA *IDOL* JKT48)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Sekar Putri Khalisha  
NIM : 1910411228



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**  
**VETERAN JAKARTA**



**JUDUL SKRIPSI**

**KOMUNIKASI *FANS* JKT48 MELALUI *PRIVATE MESSAGE*  
(STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI PENGALAMAN  
KOMUNIKASI *FANS* KEPADA *IDOL* JKT48)**

Disusun Oleh :

**Sekar Putri Khalisha (1910411228)**

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing :

**Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2023**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Putri Khalisha  
NIM : 1910411228  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI *FANS* JKT48 MELALUI *PRIVATE MESSAGE* (STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI PENGALAMAN KOMUNIKASI *FANS* KEPADA *IDOL JKT48*)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpak, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkala data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 30 Juli 2023

Yang menyatakan,



Sekar Putri Khalisha

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini hasil karya tulis saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan kebenarannya :

Nama : Sekar Putri Khalisha

NIM : 1910411228

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a pink QR code watermark. The watermark contains the text 'METERAI' and '8000' along with a small logo of Garuda Pancasila.

Sekar Putri Khalisha

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Sekar Putri Khalisha  
NIM : 1910411228  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Komunikasi *Fans* JKT48 melalui *Private Message* (Studi Fenomenologi Mengenai Pengalaman Komunikasi *Fans* kepada *Idol* JKT48)

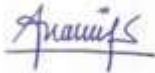
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

### Pembimbing



Dr. Witanti Prihatningsih, M.L.Kom

### Penguji 1



Dr. Ana Kuswanti

### Penguji 2



Vinta Sevilla, S.IIP., M.L.Kom

### Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 9 Juli 2023

**KOMUNIKASI *FANS* JKT48 MELALUI *PRIVATE MESSAGE***  
**(STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI PENGALAMAN**  
**KOMUNIKASI *FANS* KEPADA *IDOL* JKT48)**

**SEKAR PUTRI KHALISHA**

**ABSTRAK**

Pandemi yang memberikan jarak antara *member* dan *fans* membuat JKT48 menciptakan *Private Message* yang merupakan bentuk komunikasi satu arah dengan menggunakan sistem *broadcast message* pada aplikasi LINE. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana makna, pengalaman, serta pola komunikasi *fans* kepada *idol* JKT48 melalui JKT48 *Private Message* yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mengetahui lebih dalam pengalaman seseorang terhadap suatu fenomena. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 6 (enam) orang penggemar JKT48. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengelompokan data menyesuaikan sub-sub tema, eliminasi data, ditematisasi, identifikasi data, pembahasan ulang data, penggabungan data tekstural, merekonstruksi makna. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggemar memaknai komunikasi yang berlangsung melalui JKT48 *Private Message* sebagai seorang *idol*, adik, dan teman yang disebabkan oleh beberapa faktor yaitu 1) Perbedaan usia, 2) Kesamaan hobi, 3) *Idol* aktif dalam mengirim dan mendengarkan cerita, dan 4) Adanya jarak komunikasi ke arah privasi. Komunikasi pada JKT48 *Private Message* membentuk pola komunikasi roda.

***Kata Kunci*** : JKT48 *Private Message*, pengalaman komunikasi, pola komunikasi

## **FAN COMMUNICATION THROUGH PRIVATE MESSAGE**

***(Phenomenological Study on the Communication***

***Experiences of JKT48 Fans Towards JKT48 Idols)***

### **ABSTRACT**

*The pandemic, which created distance between members and fans, led JKT48 to create Private Messages as a one-way communication form using a broadcast message system on the LINE application. The purpose of this research is to understand the meaning, experiences, and communication patterns of fans towards JKT48 idols through JKT48 Private Messages, using a qualitative research method with a phenomenological approach to delve deeper into individuals' experiences with a particular phenomenon. The researcher collected data by conducting in-depth interviews with six JKT48 fans. Data analysis techniques included data grouping based on sub-themes, data elimination, thematization, data identification, data re-discussion, textual data merging, and meaning reconstruction. The results of this research indicate that fans interpret the communication that takes place through JKT48 Private Messages as that of an idol, a younger sister, and a friend. This interpretation is influenced by several factors, namely: 1) Age differences, 2) Shared hobbies, 3) Active participation of the idol in sending and listening to stories, and 4) The presence of communication distance towards privacy. Communication in JKT48 Private Messages forms a wheel-like communication pattern.*

***Keyword : JKT48 Private Message, communication experience, communication pattern***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan segala rahmat, berkat, serta kemudahan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Terima juga disampaikan kepada Orang Tua penulis yang telah mendukung sejak awal perkuliahan sampai selesai, sehingga skripsi dengan judul Komunikasi *Fans* JKT48 melalui *Private Message* (Studi Fenomenologi mengenai Pengalaman Komunikasi *Fans* kepada *Idol* JKT48) dapat diselesaikan dengan baik. Pada proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari adanya hambatan, namun berkat adanya bimbingan, dukungan, serta doa dari Ibu Dr. Witanti Prihatiningsih selaku dosen pembimbing skripsi ini dapat terselesaikan.

Jakarta, 27 Juni 2023



Sekar Putri Khalisha



## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI.....	i
JUDUL SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian .....	11
<b>I.3.1 Tujuan Praktis</b> .....	11
<b>I.3.2 Tujuan Teoritis</b> .....	11
I.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>I.4.1 Manfaat Akademis</b> .....	12
<b>I.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	12
I.5 Sistematika Penulisan .....	12
TBAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
II.1 Konsep Penelitian.....	15
<b>II.1.1 Komunikasi Publik</b> .....	15

<b>II.1.2 Idol</b> .....	17
<b>II.1.3 Fans</b> .....	18
II.2 Teori Penelitian .....	20
II.3 Kerangka Pemikiran .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
III.1 Objek Penelitian .....	23
<b>III.1.1 JKT48 <i>Private Message</i></b> .....	23
III.2 Jenis Penelitian.....	27
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
III.4 Sumber Data.....	29
III.5 Teknik Analisis Data.....	29
III.6 Teknik Uji Keabsahan Data .....	32
III.7 Tabel Rencana Waktu .....	32
BAB IV DESKRIPSI, HASIL PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....	34
IV.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	34
IV.2 Hasil Penelitian .....	36
<b>IV.2.1. Makna interaksi antara <i>idol</i> dan <i>fans</i> melalui JKT48 <i>Private Message</i></b> .....	42
<b>IV.2.2 Pengalaman Komunikasi <i>Fans</i> kepada <i>Idol</i> JKT48 melalui JKT48 <i>Private Message</i></b> .....	46
IV.3 Pembahasan.....	59
<b>IV.3.1. Makna interaksi antara <i>idol</i> dan <i>fans</i> melalui JKT48 <i>Private Message</i></b> .....	59
<b>IV.3.2 Pengalaman Komunikasi <i>Fans</i> kepada <i>Idol</i> JKT48 melalui JKT48 <i>Private Message</i></b> .....	62
<b>IV.3.2.3 Dampak atau efek yang dirasakan setelah mendapat pesan dari <i>member</i> melalui JKT48 <i>Private Message</i></b> .....	68
<b>IV.3.2.4 Hambatan selama berlangganan JKT48 <i>Private Message</i></b> .....	69
<b>IV.3.2.5 Efektivitas fitur JKT48 <i>Private Message</i> dalam komunikasi <i>fans</i> kepada <i>idol</i></b> .....	70

<b>IV.3.3 Pola komunikasi antara <i>fans</i> dan <i>idol</i> JKT48 melalui JKT48     <i>Private Message</i> .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
V.1 Kesimpulan.....	79
V.2 Saran.....	80
<b>V.2.1 Saran Praktis.....</b>	<b>80</b>
<b>V.2.2 Saran Teoritis.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggemar JKT48 di Seluruh Indonesia Tahun 2022 .....	4
Gambar 1. 2 Jumlah Followers JKT48 di Media Sosial Instagram .....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Followers JKT48 di Media Sosial Twitter.....	5
Gambar 1. 4 Handshake Event oleh JKT48 Sebelum Pandemi COVID-19 .....	5
Gambar 1. 5 Private Message oleh Zee JKT48.....	7
Gambar 2. 2 Performance Idol JKT48 di Theater JKT48 .....	17
Gambar 2. 3 Social Media Twitter Zeemotion (Fanbase Zee JKT48).....	19
Gambar 3. 1 Logo JKT48 Private Message .....	23
Gambar 3. 2 Proses Pendaftaran Akun pada fitur JKT48 Private Message.....	24
Gambar 3. 3 Laman Pembayaran JKT48 Private Message.....	25
Gambar 3. 4 Proses Penyambungan Akun Line Penggemar.....	25
Gambar 3. 5 Pesan yang dikirim oleh Zee JKT48 kepada penggemar pada fitur Private Message .....	26
Gambar 3. 6 Reply Chat JKT48 Private Message melalui Twitter.....	26
Gambar 3. 7 Alur Kerja Analisis Data Fenomenologi.....	31
Gambar 4. 1 Unggahan N Menggunakan Hashtag (#).....	38
Gambar 4. 2 Freya Jayawardana atau Freya JKT48.....	38
Gambar 4. 3 Unggahan ALS Menggunakan Hashtag (#) .....	39
Gambar 4. 4 Gabriela Abigail atau Ella JKT48 .....	39
Gambar 4. 5 Unggahan FML Menggunakan Hashtag (#).....	40
Gambar 4. 6 Unggahan AH menggunakan Hashtag (#).....	40
Gambar 4. 7 Unggahan RK Menggunakan Hashtag (#) .....	41
Gambar 4. 8 Adzana Shaliha atau Ashel JKT48.....	41
Gambar 4. 9 Pesan AI melalui Direct Message Instagram .....	42
Gambar 4. 10 Makna interaksi antara idol dan fans melalui.....	45
Gambar 4. 11 Alasan berlangganan JKT48 Private Message .....	48
Gambar 4. 12 Alasan yang mendorong untuk membalas melalui akun Twitter pribadi dengan menggunakan hashtag (#).....	50
Gambar 4. 13 Hambatan selama berlangganan JKT48 Private Message.....	55

Gambar 4. 14 Efektivitas fitur JKT48 Private Message dalam komunikasi fans kepada idol JKT48 .....	58
Gambar 4. 15 Jumlah Penggemar yang Berlangganan Private Message Zee JKT48 .....	64
Gambar 4. 16 Pesan Ajakan oleh Idol untuk Menarik Subscribers .....	65
Gambar 4. 17 Unggahan Gaya Komunikasi N kepada Freya JKT48 .....	67
Gambar 4. 18 Unggahan Gaya Komunikasi AH kepada Ella JKT48 .....	67
Gambar 4. 19 Pola Komunikasi Fans dan Idol melalui.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perencanaan Waktu Penelitian.....	33
--	----

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Bagan 4. 1 Alur Proses Komunikasi JKT48 Private Message .....	63
Bagan 4. 2 Hasil Penelitian dari Komunikasi Fans JKT48 melalui Private Message (Studi Fenomenologi mengenai Pengalaman Komunikasi Fans kepada Idol JKT48) .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	86
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....	87
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Penelitian.....	88
Lampiran 4 Transkrip Wawancara .....	90
Lampiran 5 Tabel Horizontalisasi Fenomenologi .....	120
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara .....	149
Lampiran 7 Sertifikat TOEFL .....	152
Lampiran 8 Sertifikat Seminar Nasional .....	153
Lampiran 9 Sertifikat Lainnya .....	154
Lampiran 10 Hasil Plagiarism.....	158