

KOMUNIKASI *FANS* JKT48 MELALUI *PRIVATE MESSAGE*
(STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI PENGALAMAN
KOMUNIKASI *FANS* KEPADA *IDOL* JKT48)

SEKAR PUTRI KHALISHA

ABSTRAK

Pandemi yang memberikan jarak antara *member* dan *fans* membuat JKT48 menciptakan *Private Message* yang merupakan bentuk komunikasi satu arah dengan menggunakan sistem *broadcast message* pada aplikasi LINE. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana makna, pengalaman, serta pola komunikasi *fans* kepada *idol* JKT48 melalui JKT48 *Private Message* yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mengetahui lebih dalam pengalaman seseorang terhadap suatu fenomena. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 6 (enam) orang penggemar JKT48. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengelompokan data menyesuaikan sub-sub tema, eliminasi data, ditematisasi, identifikasi data, pembahasaan ulang data, penggabungan data tekstural, merekonstruksi makna. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggemar memaknai komunikasi yang berlangsung melalui JKT48 *Private Message* sebagai seorang *idol*, adik, dan teman yang disebabkan oleh beberapa faktor yaitu 1) Perbedaan usia, 2) Kesamaan hobi, 3) *Idol* aktif dalam mengirim dan mendengarkan cerita, dan 4) Adanya jarak komunikasi ke arah privasi. Komunikasi pada JKT48 *Private Message* membentuk pola komunikasi roda.

Kata Kunci : JKT48 *Private Message*, pengalaman komunikasi, pola komunikasi

FAN COMMUNICATION THROUGH PRIVATE MESSAGE

***(Phenomenological Study on the Communication
Experiences of JKT48 Fans Towards JKT48 Idols)***

ABSTRACT

The pandemic, which created distance between members and fans, led JKT48 to create Private Messages as a one-way communication form using a broadcast message system on the LINE application. The purpose of this research is to understand the meaning, experiences, and communication patterns of fans towards JKT48 idols through JKT48 Private Messages, using a qualitative research method with a phenomenological approach to delve deeper into individuals' experiences with a particular phenomenon. The researcher collected data by conducting in-depth interviews with six JKT48 fans. Data analysis techniques included data grouping based on sub-themes, data elimination, thematization, data identification, data re-discussion, textual data merging, and meaning reconstruction. The results of this research indicate that fans interpret the communication that takes place through JKT48 Private Messages as that of an idol, a younger sister, and a friend. This interpretation is influenced by several factors, namely: 1) Age differences, 2) Shared hobbies, 3) Active participation of the idol in sending and listening to stories, and 4) The presence of communication distance towards privacy. Communication in JKT48 Private Messages forms a wheel-like communication pattern.

Keyword : JKT48 Private Message, communication experience, communication pattern