

**STRATEGI POLITIK GALIH RAKASIWI PADA PEMILIHAN KEPALA
DESA LIMUSNUNGGAL KECAMATAN CILEUNGGI KABUPATEN
BOGOR PADA TAHUN 2020**

ROSARI ANGELICA GURNING

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi politik Galih Rakasiwi pada Pemilihan Kepala Desa Limusnunggal Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor Tahun 2020 dengan menggunakan beberapa teori, diantaranya yaitu strategi politik, politik lokal, dan demokrasi. Dalam penelitian strategi politik ini juga menggunakan 10 indikator untuk melihat bagaimana strategi politik tersebut diimplementasikan, indikatornya yaitu : 1. Perumusan misi, 2. Penilaian situasional dan evaluasi, 3. Perumusan sub strategi, 4. Perumusan sasaran, 5. Target image, 6. Kelompok-kelompok, 7. Pesan kelompok target, 8. Instrumen-instrumen kunci, 9. Implementasi strategi, 10. Pengendalian strategi. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dimana data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Dalam menganalisis data, teknik yang digunakan adalah reduksi data, display data, triangulasi, dan conclusion. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Galih Rakasiwi memiliki tujuan untuk mensejahterakan warga Desa Limusnunggal dengan memfokuskan visi misi terhadap isu yang menjadi perhatian di Desa Limusnunggal, yaitu isu mengenai Kesehatan, Pendidikan, Pekerjaan, Pelayanan Publik. Selain itu, terdapat kelemahan dimana Galih Rakasiwi yaitu beliau merupakan calon termuda diantara kandidat lainnya, dan hal ini telah ditanggulangi oleh Galih Rakasiwi dan Tim Shalih yaitu dengan melakukan banyak sosialisasi kepada masyarakat. Selain itu, Galih juga melakukan kegiatan untuk menyerap aspirasi warga Desa dan ditampung serta diberikan janji solusi. Dalam setiap kegiatan strategi yang dilakukannya tidak berlebihan, dia hanya memantau pergerakan lawan dan merangkul semua kalangan.

Kata kunci : Strategi politik, Kampanye, Pilkades.

**GALIH RAKASIWI'S POLITICAL STRATEGY IN THE ELECTION OF
HEAD OF LIMUSNUNGGAL VILLAGE, CILEUNGSIBOGOR DISTRICT,
BOGOR DISTRICT IN 2020**

ROSARI ANGELICA GURNING

ABSTRACT

This study aims to find out how Galih Rakasiwi's political strategy is in the 2020 election for the Head of Limusnunggal Village, Cileungsi District, Bogor Regency, using several theories, including political strategy, local politics, and democracy. This political strategy research also uses 10 indicators to see how the political strategy is implemented, the indicators are: 1. Mission formulation, 2. Situational assessment and evaluation, 3. Sub-strategy formulation, 4. Target formulation, 5. Target image, 6. Groups, 7. Target group messages, 8. Key instruments, 9. Strategy implementation, 10. Strategy controls. The method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach, where the data used are primary and secondary data obtained through interviews and documentation. In analyzing the data, the technique used is data reduction, data display, triangulation, and conclusion. The results of this study indicate that Galih Rakasiwi has a goal of improving the welfare of the residents of Limusnunggal Village by focusing his vision and mission on issues of concern to Limusnunggal Village, namely issues regarding Health, Education, Employment, Public Services. Apart from that, there is a weakness where Galih Rakasiwi is that he is the youngest candidate among the other candidates, and this has been overcome by Galih Rakasiwi and the Shalih Team by doing a lot of outreach to the community. Apart from that, Galih also carried out activities to absorb the aspirations of the villagers and was accommodated and promised solutions. In every strategic activity he does not overdo it, he only monitors the opponent's movements and embraces all groups.

Keywords: Political strategy, Campaign, Village head elections