



**TREN *KOREAN WAVE* PADA GEN-Z (STUDI FENOMENOLOGI  
MELALUI TAYANGAN NCT SHOW DI YOUTUBE)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Nama : Farica Putri Pramudiah

NIM : 1910411222



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA  
2023**



**JUDUL SKRIPSI**  
**TREN *KOREAN WAVE* PADA GEN-Z (STUDI FENOMENOLOGI**  
**MELALUI TAYANGAN NCT SHOW DI YOUTUBE)**

Disusun Oleh:

**Farica Putri Pramudiah (1910411222)**

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar**  
**Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si, C.NSP, CIQaR**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**  
**2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini hasil karya tulis saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan kebenarannya :

Nama : Farica Putri Pramudiah

NIM : 1910411222

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Mei 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a square QR code. The QR code has a pink and white pattern and contains the text 'MEMBRAL' and 'REKAMER'.

Farica Putri Pramudiah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farica Putri Pramudiah

NIM : 1910411222

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **TREN *KOREAN WAVE* PADA GEN-Z (STUDI FENOMENOLOGI MELALUI TAYANGAN NCT SHOW DI YOUTUBE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juli 2023

Yang menyatakan,



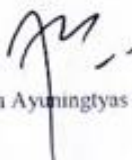
Farica Putri Pramudiah

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Farca Putri Pramudiah  
NIM : 1910411222  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Tren Korean Wave pada Gen-Z (Studi Fenomenologi melalui Tayangan NCT *SHOW* di Youtube)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Fitria Ayuningtyas S. Sos. M Si)

Penguji 1



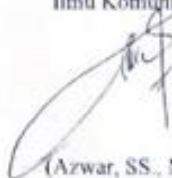
(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 2



(Ratu Laura Mulia BP., M.Sc)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di Jakarta  
Tanggal Ujian :

# TREN *KOREAN WAVE* PADA GEN-Z (STUDI FENOMENOLOGI MELALUI TAYANGAN NCT SHOW DI YOUTUBE)

FARICA PUTRI PRAMUDIAH

## ABSTRAK

Seiring berjalannya perkembangan teknologi, munculah media yang membuat budaya dari suatu negara dapat dengan mudah memasuki negara lainnya tanpa harus menjajaki negara tersebut secara langsung. Adanya media sosial juga memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mencari tahu seputar budaya dari negara lain yang sedang populer secara cepat. Kemudahan tersebut juga membuat suatu budaya dapat menjajaki budaya lainnya yang berada di bawahnya dengan kekuatan budaya tersebut. Salah satu budaya populer yang sedang ramai dibicarakan di seluruh Dunia termasuk Indonesia adalah budaya Korean Wave lewat salah satu bentuk budayanya di Musik dan Tarian, yaitu KPOP. Salah satu *boy group* KPOP yang sedang ramai di Indonesia sendiri adalah NCT. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penyebaran budaya *Korean Wave* melalui tayangan NCT *SHOW* di Youtube. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mengetahui lebih dalam pengalaman seseorang terhadap suatu fenomena. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 5 (lima) orang NCTzen dari kalangan Gen-Z yang menghasilkan faktor pendorong penyebaran, motif dalam memaknai, dan 6 (enam) tema dalam pengalaman penyebaran budaya *Korean Wave* di Youtube. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi pengelompokan data menyesuaikan sub-sub tema, eliminasi data, ditematisasi, identifikasi data, pembahasan ulang data, penggabungan data tekstural, merekonstruksi makna. Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa Gen-Z tertarik untuk mendalami budaya Korean Wave dibandingkan budaya Barat dikarenakan keberagaman bentuk budaya yang ditampilkan lewat media tersebut. Hal ini membuat identitas dari budaya lokal menjadi terguncang dengan adanya penyebaran budaya Korea yang lebih cepat di Indonesia

**Kata Kunci :** fenomenologi, NCT, *Youtube*, Imperialisme Budaya

**KOREAN WAVE TRENDS IN GEN-Z (PHENOMENOLOGICAL STUDY  
THROUGH NCT SHOW ON YOUTUBE)**

**FARICA PUTRI PRAMUDIAH**

**ABSTRACT**

*Along with the development of technology, media emerged that made one country's culture easily enter other countries without having to explore the country directly. Social media also makes it easy for people to learn about the culture of other currently popular countries quickly. This convenience also allows a culture to explore other cultures under it with the strength of that culture. One of the popular cultures currently being talked about worldwide, including Indonesia, is the Korean Wave culture through one of its cultural forms in Music and Dance, namely KPOP. One of the popular KPOP boy groups in Indonesia is NCT. Therefore, this study aims to discover how Korean Wave culture is spread through NCT SHOW broadcasts on Youtube. This study uses a qualitative research method with a phenomenological approach to learn more about a person's experience of a phenomenon. Researchers collected data by conducting in-depth interviews with 5 (five) NCTzens from Gen-Z circles who produced factors driving the spread, motives in interpreting, and 6 (six) themes in the experience of spreading Korean Wave culture on Youtube. Data analysis techniques used in this study include grouping data according to sub-themes, data elimination, thematization, data identification, data re-examination, textural data merging, and reconstructing meaning. This study found that Gen-Z was interested in exploring Korean Wave culture compared to Western culture due to the diversity of cultural forms displayed through the media, which caused the identity of the local culture to be shaken by the faster spread of Korean culture in Indonesia.*

**Keywords:** *phenomenology, NCT, Youtube, Cultural Imperialism*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya. Sholawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2022 ini adalah Pengaruh Budaya K-POP melalui Tayangan NCT *SHOW* di Youtube terhadap Cara Komunikasi Remaja Gen-Z (Studi pada Penggemar *Boy Group* NCT). Kemudian sejak Januari 2023 berubah judul menjadi “Tren Budaya *Korean Wave* pada Gen-Z (Studi Fenomenologi melalui Tayangan NCT *SHOW* di Youtube). Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada ibu penulis yang telah membiayai pendidikan penulis hingga selesai mendapatkan gelar sarjana, memfasilitasi dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan menyukseskan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan, terutama kepada Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos, M.Si, C.NSP, CIQaR selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memberikan saran dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini, teman-teman perkuliahan penulis, yaitu Nayla, Sekar, Nanda, Yasmin, Afifah, dan Monica yang sudah menemani penulis sejak awal perkuliahan berlangsung dan memberikan dukungan satu sama lain, dan seluruh teman-teman Himpunan Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Kabinet Nagata 2022/2023 yang telah menghibur dan memberikan dukungan kepada peneliti, mulai dari seminar proposal hingga proposal sidang akhir meskipun sudah berganti kabinet.

Jakarta, 20 Juni 2023



Farica Putri Pramudiah



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>23</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>23</b>
1.3.1 Tujuan Praktis .....	23
1.3.2 Tujuan Teoritis .....	23
<b>I.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>24</b>
I.4.1 Manfaat Akademis .....	24
I.4.2 Manfaat Praktis .....	24
<b>I.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
<b>II.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
<b>II.2 Konsep Penelitian.....</b>	<b>31</b>
II.2.1 Komunikasi Lintas Budaya .....	31
II.2.2 <i>Korean Wave</i> (Hallyu).....	32

II.2.3 Popular Media & Culture (Tren) .....	34
II.2.4 Gen-Z.....	35
<b>II.3 Teori Penelitian .....</b>	<b>36</b>
II.3.1 Teori Imperialisme Budaya .....	36
<b>II.4 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
<b>III.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>39</b>
III.1.1 Aplikasi Youtube .....	39
III.1.2 Tayangan Youtube NCT SHOW .....	40
<b>III.2 Jenis Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>III.3 Penentuan Informan .....</b>	<b>42</b>
<b>III.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>43</b>
III.4.1 Wawancara.....	43
III.4.2 Observasi.....	44
<b>III.5 Sumber Data .....</b>	<b>44</b>
<b>III.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
<b>III.7 Tabel Rencana Waktu.....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
<b>IV.1 Proses Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>IV.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>51</b>
IV.2.1 Penyebaran Budaya <i>Korean Wave</i> di Kalangan Gen-Z melalui Tayangan NCT Show di Youtube .....	51
IV.2.2 Motif Gen-Z dalam Memaknai Budaya <i>Korean Wave</i> melalui Tayangan NCT Show di Youtube.....	54
IV.2.3 Pengalaman Penyebaran Budaya <i>Korean Wave</i> dari Tayangan NCT SHOW di Youtube pada NCTzen .....	56
<b>IV.3 Pembahasan .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>88</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>89</b>
5.2.1 Saran Akademis .....	89

5.2.2 Saran Praktis .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
<b>HASIL PLAGIARISME.....</b>	<b>143</b>

## DAFTAR TABEL

### BAB I

<b>Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
---	-----------

### BAB III

<b>Tabel III. 1 Data Informan.....</b>	<b>43</b>
--	-----------

<b>Tabel III. 2 Tabel Rencana Waktu Skripsi.....</b>	<b>47</b>
--	-----------

### BAB IV

<b>Tabel IV. 1 Posisi Budaya Korean Wave.....</b>	<b>75</b>
---	-----------

## DAFTAR BAGAN

BAB II

**Bagan II. 1 Kerangka Pemikiran..... 38**

BAB IV

**Bagan IV. 1 Hasil Penelitian ..... 87**

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

<b>Gambar I. 1 Negara dengan Jumlah Penggemar K-POP Terbanyak 2021 ..</b>	<b>18</b>
<b>Gambar I. 2 Boyband K-POP Favorit di Indonesia Tahun 2022 .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar I. 3 Jumlah Pengunjung dan Viewers Akun Youtube NCT .....</b>	<b>21</b>

### BAB III

<b>Gambar III. 1 Logo Youtube .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar III. 2 Episode NCT SHOW .....</b>	<b>41</b>

### BAB IV

<b>Gambar IV. 1 Faktor Penyebaran Budaya Korean Wave.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar IV. 2 Motif Gen-Z dalam Memaknai Budaya Korean Wave .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar IV. 3 Matrix Coding Bentuk Budaya Korean Wave di NCT SHOW .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar IV. 4 Matrix Coding Penerapan Budaya Korean Wave dalam Kehidupan Sehari-hari .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar IV. 5 Project Map Hambatan dalam Penyebaran Budaya.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....</b>	<b>97</b>
<b>Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran 3. Lembar Perbaikan Dosen Pembimbing dan Penguji .....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 4. Pedoman Wawancara Penelitian.....</b>	<b>102</b>
<b>Lampiran 5. Transkrip Wawancara .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 6. Laporan Dokumentasi.....</b>	<b>133</b>
<b>Lampiran 7. Sertifikat TOEFL.....</b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 8. Sertifikat Seminar Nasional.....</b>	<b>137</b>
<b>Lampiran 9. Sertifikat Lainnya .....</b>	<b>138</b>