

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maupun pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, didapatkan hasil temuan yang diperoleh menggunakan wawancara mendalam terhadap NCTzen yang telah menonton tayangan NCT *SHOW* di Youtube, khususnya generasi Z. Maka dari itu, peneliti dapat menyimpulkan poin-poin dalam penelitian yang berjudul **“Tren Budaya *Korean Wave* pada Gen-Z (Studi Fenomenologi pada Tayangan NCT *SHOW* di Youtube)”**. Adapun kesimpulannya, sebagai berikut:

- i) Penyebaran budaya *Korean Wave* melalui tayangan NCT *SHOW* dilatarbelakangi oleh dua faktor, yaitu faktor internal dan eksternal, dimana faktor eksternal sendiri terlihat dengan menampilkan bentuk budaya *Korean Wave* secara terus-menerus, sehingga budaya tersebut dapat diingat dan disadari oleh Gen-Z. Adapun faktor internal sendiri adanya dorongan dari Gen-Z untuk mempelajari budaya *Korean Wave* dan terlibat dalam komunitas *online* Korea.
- ii) Motif Gen-Z dalam memaknai budaya *Korean Wave* terbagi menjadi dua konsep fenomenologi, yaitu konsep motif sebab (*because motive*) dimana adanya keinginan Gen-Z untuk mendalami budaya *Korean Wave* yang dapat menimbulkan kepuasan Gen-Z dan motif tujuan (*in order to motive*) yang dapat menguatkan jaringan sosial antar sesama penggemar budaya *Korean Wave* dan adanya keterikatan secara emosional dengan idola meskipun terpisah jarak.
- iii) Adapun pengalaman yang didapatkan oleh para Gen-Z melalui tayangan NCT *SHOW* sangatlah beragam, mulai dari bentuk budaya *Korean Wave*, penerapan bentuk budaya, kesadaran penggunaan media sebagai alat penyebaran budaya, hambatan dalam penyebaran budaya, efek yang diberikan dari penyebaran budaya, dan posisi budaya *Korean Wave*. Jika dikaitkan dengan teori imperialism budaya, Gen-Z menyadari

seungguhnya bahwa media berperan penting dalam penyebaran budaya dan mengatakan bahwa budaya *Korean Wave* sudah mulai menjajaki kakinya dan menggantikan posisi budaya Barat di Indonesia sebagai budaya yang berkuasa. Hal ini dikarenakan bentuk-bentuk budaya Korea yang lebih banyak dan cepat tersebar di Indonesia, sehingga membuat para Gen-Z cenderung memilih untuk mengonsumsi budaya tersebut dibandingkan budaya Barat. Hal ini tentu memberikan pengaruh terhadap budaya lokal, dimana mayoritas Gen-Z mengakui bahwa dirinya secara tidak sadar telah terpengaruh budaya Korea dibandingkan mempertahankan identitas budaya lokal yang dimiliki akibat perkembangan budaya Korea yang lebih pesat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data serta kesimpulan perihal penelitian yang berjudul “Tren Budaya *Korean Wave* (Studi Fenomenologi pada Gen-Z melalui tayangan NCT *SHOW* di Youtube)” terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, baik saran akademis maupun praktis, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti memberikan saran agar penelitian selanjutnya dapat menggali secara mendalam perihal hubungan keterkaitan antara pengaruh suatu budaya dengan pengalaman yang dimiliki oleh generasi berikutnya terhadap suatu budaya yang sedang berkembang.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi NCT ataupun *girl group* dan *boy group* lainnya, dapat melakukan penyebaran budaya secara interaktif dengan para penggemarnya agar dapat meminimalisir adanya hambatan yang akan terjadi.
2. Bagi penggemar NCT dapat terus menggunakan menonton tayangan NCT yang lainnya dengan lebih memperhatikan dampak negatif yang akan dihasilkan nantinya.

3. Bagi masyarakat agar dapat menempatkan diri terutama ketika menonton tayangan idola, agar tidak melupakan identitas budaya yang dikantongi saat ini.