

TREN *KOREAN WAVE* PADA GEN-Z (STUDI FENOMENOLOGI MELALUI TAYANGAN NCT SHOW DI YOUTUBE)

FARICA PUTRI PRAMUDIAH

ABSTRAK

Seiring berjalannya perkembangan teknologi, munculah media yang membuat budaya dari suatu negara dapat dengan mudah memasuki negara lainnya tanpa harus menjajaki negara tersebut secara langsung. Adanya media sosial juga memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mencari tahu seputar budaya dari negara lain yang sedang populer secara cepat. Kemudahan tersebut juga membuat suatu budaya dapat menjajaki budaya lainnya yang berada di bawahnya dengan kekuatan budaya tersebut. Salah satu budaya populer yang sedang ramai dibicarakan di seluruh Dunia termasuk Indonesia adalah budaya Korean Wave lewat salah satu bentuk budayanya di Musik dan Tarian, yaitu KPOP. Salah satu *boy group* KPOP yang sedang ramai di Indonesia sendiri adalah NCT. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penyebaran budaya *Korean Wave* melalui tayangan NCT *SHOW* di Youtube. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mengetahui lebih dalam pengalaman seseorang terhadap suatu fenomena. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 5 (lima) orang NCTzen dari kalangan Gen-Z yang menghasilkan faktor pendorong penyebaran, motif dalam memaknai, dan 6 (enam) tema dalam pengalaman penyebaran budaya *Korean Wave* di Youtube. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi pengelompokan data menyesuaikan sub-sub tema, eliminasi data, ditematisasi, identifikasi data, pembahasan ulang data, penggabungan data tekstural, merekonstruksi makna. Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa Gen-Z tertarik untuk mendalami budaya Korean Wave dibandingkan budaya Barat dikarenakan keberagaman bentuk budaya yang ditampilkan lewat media tersebut. Hal ini membuat identitas dari budaya lokal menjadi terguncang dengan adanya penyebaran budaya Korea yang lebih cepat di Indonesia

Kata Kunci : fenomenologi, NCT, *Youtube*, Imperialisme Budaya

**KOREAN WAVE TRENDS IN GEN-Z (PHENOMENOLOGICAL STUDY
THROUGH NCT SHOW ON YOUTUBE)**

FARICA PUTRI PRAMUDIAH

ABSTRACT

Along with the development of technology, media emerged that made one country's culture easily enter other countries without having to explore the country directly. Social media also makes it easy for people to learn about the culture of other currently popular countries quickly. This convenience also allows a culture to explore other cultures under it with the strength of that culture. One of the popular cultures currently being talked about worldwide, including Indonesia, is the Korean Wave culture through one of its cultural forms in Music and Dance, namely KPOP. One of the popular KPOP boy groups in Indonesia is NCT. Therefore, this study aims to discover how Korean Wave culture is spread through NCT SHOW broadcasts on Youtube. This study uses a qualitative research method with a phenomenological approach to learn more about a person's experience of a phenomenon. Researchers collected data by conducting in-depth interviews with 5 (five) NCTzens from Gen-Z circles who produced factors driving the spread, motives in interpreting, and 6 (six) themes in the experience of spreading Korean Wave culture on Youtube. Data analysis techniques used in this study include grouping data according to sub-themes, data elimination, thematization, data identification, data re-examination, textural data merging, and reconstructing meaning. This study found that Gen-Z was interested in exploring Korean Wave culture compared to Western culture due to the diversity of cultural forms displayed through the media, which caused the identity of the local culture to be shaken by the faster spread of Korean culture in Indonesia.

Keywords: *phenomenology, NCT, Youtube, Cultural Imperialism*