

DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, S. Dian. "Wacana Jokowi 3 Periode, Begini Sikap Jokowi Dari Waktu Ke Waktu: Menampar Muka Saya." *Tempo*. Artikel ini dibuka pada 19 Juni pada pukul 10.15 <https://nasional.tempo.co/read/1689958/wacana-jokowi-3-periode-begini-sikap-jokowi-dari-waktu-ke-waktu-menampar-muka-saya>
- Arasid, M. I., Djuyandi, Y., & Sumadinata, R. W. (2022). Strategi Komunikasi Politik Untuk Memperoleh Dukungan Pemuda Dalam Pilkada Kota Serang: Studi Pada Pasangan Calon Syafrudin-Subadri. *Jurnal Sosial Politik*, 8(1), 62–77. <https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v8i1.12779>
- Akuba, Rusthamrin Haris. (2015). *Presiden Buatan Manusia: Memenangkan Pemilihan Presiden, Pemilihan Legislatif, dan Pemilihan Kepala Daerah dengan Pemasaran Politik*. Yogyakarta: Deepublish
- Al-Husainni, Y. D., & Fuady, M.. (2016). Strategi Komunikasi Politik Kader Muda Partai Gerindra 1 1,2. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 2(1), 257–265. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/2991>
- Anggrainy, F. C. (n.d.). Survei Capres PWS: Prabowo Tembus 31 Persen, Ganjar-Anies Beda Tipis. *detiknews*. Artikel ini dibuka pada 26 Juni 2023 pukul 13.32 <https://news.detik.com/pemilu/d-6552697/survei-capres-pws-prabowo-tembus-31-persen-ganjar-anies-beda-tipis>
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik, Filsafat, Paradigma, Teori, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Graha Ilmu.
- Asnan Muhammad (2022) Laporan Akhir Penelitian Panggung Anies Baswedan dalam Polemik Banjir Jakarta. Malang: Universitas Gajayana Malang
- Ayu, T. (2023, May 24). Elektabilitas Anies Baswedan Stagnan, Pengamat Ungkap 2 Penyebabnya. *Tempo*. Artikel ini dibuka pada 26 Juni pukul 15.32 <https://nasional.tempo.co/read/1729431/elektabilitas-anies-baswedan-stagnan-pengamat-ungkap-2-penyebabnya>
- Brams, S.J. (2007). *The Presidential Election Game* (2nd ed.). A K Peters/CRC Press. <https://doi.org/10.1201/b15448>
- Booth, W. C. (2004). *The Rhetoric of Rhetoric: The Quest for Effective Communication*. Blackwell Publishing. <https://doi.org/10.2307/2709750>
- Budiardjo, Miriam. (2004). *Dasar-Dasar Ilmu Politik : Miriam Budiardjo* (Cet. Ke-26). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Amelia Rinandya, 2023

STRATEGI POLITIK KANDIDAT PETAHANA PEREMPUAN DALAM PEMILU LEGISLATIF (Studi Pada Strategi Pemenangan Yeti Wulandari Dalam Pemilu Legislatif DPRD Kota Depok Tahun 2009, 2014 dan 2019)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- CNBC Indonesia (2023, June 19). 6 Survei Terbaru Capres 2024: Prabowo Vs Ganjar Vs Anies. CNBC Indonesia. Artikel ini dibuka pada 26 Juni pukul 18.07 <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230619030944-4-446979/6-survei-terbaru-capres-2024-prabowo-vs-ganjar-vs-anies>
- CNN Indonesia (2023, June 24) Deret Proyek & Kebijakan Kebanggaan Anies Selama Menjabat Gubernur DKI Jakarta. CNN Indonesia. Artikel ini dibuka pada 20 Juni 2023 pukul 14.16 <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220623192542-20-812831/deret-proyek-kebijakan-kebanggaan-anies-selama-menjabat-gubernur-dki>
- CNN Indonesia (2023, March 24). Nama Resmi 3 Partai Penyokong Anies: Koalisi Perubahan untuk Persatuan. CNN Indonesia. Artikel ini dibuka pada 19 Juni 2023 pukul 12.30 <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230324192106-617-929058/nama-resmi-3-partai-penyokong-anies-koalisi-perubahan-untuk-persatuan>
- CNN Indonesia (2023, January 5). Respons Sentilan PDIP, NasDem Tegaskan Tetap Pendukung Jokowi. CNN Indonesia. Artikel ini dibuka pada 6 Januari 2023 pukul 07.30 <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230105062850-32-896322/respons-sentilan-pdip-NasDem-tegaskan-tetap-pendukung-jokowi>
- Damayanti, N., & Hamzah, R. E. (2017). Strategi Kampanye Politik Pasangan Jokowi-Jk Pada Politik Pemilihan Presiden 2014. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 279. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.52>
- Demydova, V. (2020). 2019 Presidential Election in Ukraine: How Zelensky was Elected? *Black Sea Studies*, 67, 581–603. <https://search.proquest.com/docview/2450656803/fulltextPDF/C52AA396BD214066PQ/1?accountid=10226>
- Devaney, S. (2008). Sources: Encyclopedia of Political Communication. In *Reference & User Services Quarterly* (Vol. 48, Issue 2). <https://doi.org/10.5860/rusq.48n2.196.2>
- Dr. Thomas Tokan Pureklolon, M.Ph., M.M., M.Si. (2016). *Komunikasi Politik: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, Dan Negarawan*
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- El-Haddad, A. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial Faridhian Anshari Staff Pengajar STT PLN Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91–101. <http://dosen.univpancasila.ac.id/dosenfile/7014211002154994371612February2019.pdf>

- Fauzi, A. M. (2019). Perilaku Pemilih Menjelang Pemilu 2019. *Journal of Islamic Civilization*, 1(01), 40–48. <https://doi.org/10.33086/jic.v1i01.918>
- Gantiano, H. E. (2018). Politikus Sebagai Komunikator Politik. *Dharma Duta*, 16(1). <https://doi.org/10.33363/dd.v16i1.145>
- Guervitch, Michael., Coleman, Stephen., Blumler, Jay G. 2009. “Political Communication -- Old and New Media Relationships” dalam *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 625, hal.164-182.
- Gun Gun Heryanto. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD, 334–337.
- Hafied Changara, 1952- (penulis). (2016; ©1998). *Pengantar ilmu komunikasi/ Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M.Sc.. Jakarta :: RajaGrafindo Persada.*
- Halim, A. N., Suntoro, I., & Adha, M. M. (2014). *the Political Advertisement ' S Influence on Television To the Beginner Elector ' S Attention in 2014 General Elections*.
- Henry Subiakto (penulis); Rachmah Ida (penulis). (2012.; ©2012). *Komunikasi politik, media, & demokrasi / penulis, Henry Subiakto, Rachmah Ida. Jakarta :: PT Kharisma Putra Utama: Kencana.*
- Ini Perolehan Suara Partai NasDem dalam Pemilu 2014-2019*. (2022, June 21). Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks. Artikel ini dibuka pada 25 Desember 2022 pada pukul 13.00
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/ini-perolehan-suara-partai-NasDem-dalam-pemilu-2014-2019>
- Isdarmadji, N. Q. (2022, 15). KPU Tetapkan 17 Parpol Peserta Pemilu 2024. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/kpu-tetapkan-17-parpol-peserta-pemilu-2024>
- Isra, S. (2009). Pemilihan Presiden Langsung dan Problematik Koalisi dalam Sistem Presidensial. *Jurnal Konstitusi*, II(1), 107–131.
- Jurdi, Fajlurrahman. (2020). *Pengantar Hukum Partai Politik (Cet. 1)*. Jakarta: Kencana.
- KAID, Lynda Lee ; Ahmad Asnawi ; Rizal, M. (2015). *Handbook Penelitian Komunikasi Politik / Lynda Lee Kaid; Penerjemah, Ahmad Asnawi; Penyunting, M. Rizal*
- Katz, R. S., & Mair, P. (2009). The Cartel Party Thesis: A Restatement. *Perspectives on Politics*, 7(4), 753–766. <http://www.jstor.org/stable/40407077>
- Kompas Cyber Media. (2023, January 5). Elektabilitas Anies Turun Saat "Approval rating" Jokowi Naik, Pengamat: Wajar karena Citra Antitesis. KOMPAS.com.

Artikel ini dibuka pada 19 Juni pada pukul 11.18
<https://nasional.kompas.com/read/2023/01/05/13024631/elektabilitas-anies-turun-saat-approval-rating-jokowi-naik-pengamat-wajar>

Kompas Cyber Media. (2014, May 9). Disahkan KPU, Ini Perolehan Suara Pemilu Legislatif 2014. KOMPAS.com. Artikel ini dibuka pada 25 Desember 2022 pada pukul 12.10
<https://nasional.kompas.com/read/2014/05/09/2357075/Disahkan.KPU.Ini.Perolehan.Suara.Pemilu.Legislatif.2014>

Kompas Cyber Media. (2022, October 11). Pengurus Nasdem Seluruh Indonesia Mulai Pasang Baliho Anies Capres. KOMPAS.com. Artikel ini dibuka pada 19 Juni pada pukul 08.07
<https://nasional.kompas.com/read/2022/10/11/23513461/pengurus-nasdem-seluruh-indonesia-mulai-pasang-baliho-anies-capres>

Kompas Cyber Media. (2022, September 23). Profil Anies Baswedan, Mulai Dari Pendidikan Dan Jabatan Mentereng. KOMPAS.com. Artikel ini dibuka pada 20 Juni pada pukul 10.11
<https://www.kompas.com/edu/read/2022/09/23/090036671/profil-anies-baswedan-mulai-dari-pendidikan-dan-jabatan-mentereng?page=all>

Kompas Cyber Media. (2022, December 22). Survei Poltracking Ungkap Tren Elektabilitas PDI-P Meningkatkan, Partai Lain Cenderung Stabil atau Turun. KOMPAS.com. Artikel ini dibuka pada 25 Desember 2022 pada pukul 13.12
<https://nasional.kompas.com/read/2022/12/22/15093831/survei-poltracking-ungkap-tren-elektabilitas-pdi-p-meningkat-partai-lain>

Kunci, K. (2014). *Peran Media Massa sebagai Sarana Iklan Politik Parpol (Kajian Terhadap Kasus Surya Paloh dan Partai NasDem)* Ali Mustofa.

Kustiawan, W., Rizky Ramadhani, K., Valentina Damanik, S., & Muharramsyah, A. (2022). Pengaruh Iklan Politik Dalam Mengambil Aspirasi Rakyat. *Sibatik Journal / Volume, 1*(8), 1371–1380. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>

Mardiana, Anggi. “Profil Anies Baswedan, Calon Presiden Dari Partai NasDem - Profil Katadata.co.id.” Katadata.co.id, 23 Feb. 2023. Artikel ini dibuka pada pukul 19.20 19 Juni 2023
<https://katadata.co.id/agung/ekonopedia/63f76879ea372/profil-anies-baswedan-calon-presiden-dari-partai-nasdem>

Mayrudin, Y. M. (2017). Dinamika Partai Politik Dan Positioning Ideologi: Studi Tentang Pergeseran Positioning Ideologi Partai-Partai Politik Peserta Pemilu 2014. *Journal of Governance, 2*(2), 163–185.
<https://doi.org/10.31506/jog.v2i2.2674>

Muhadam, L., & Teguh, I. (2015). Partai Politik Dan Sistem Pemilihan Umum Di Indonesia. *PARTAI POLITIK DAN SISTEM PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA Teori, Konsep Dan Lsu Strategis, 1*, 14, 22.

- Muhadjir Noeng. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Muhammadiyah, U., & Utara, M. (2014). *Pencitraan politik partai NasDem melalui iklan di televisi*. 72–84.
- Mozefani, F., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., & Irwansyah. (2020). Retorika Politik Susilo Bambang Yudhoyono : Pendekatan Political Retorics of Susilo Bambang Yudhoyono : Approach Critical Discourse Analysis. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, III(I), 45–68.
- Nimmo, Dan; Jalaluddin Rakhmat; Tjun Surjaman. (2005). *Komunikasi politik : Komunikator, Pesan, dan Media / Dan Nimmo ; penerjemah, Tjun Surjaman ; penyunting, Jalaludin Rakhmat*. Bandung :: Remaja Rosdakarya,.
- Nufus, W. H. (n.d.). Survei Simulasi 3 Capres Indikator: Ganjar 34%, Prabowo 31,7%, Anies 25,2%. detiknews. Artikel ini dibuka pada 26 Juni 2023 pukul 17.42 <https://news.detik.com/pemilu/d-6697197/survei-simulasi-3-capres-indikator-ganjar-34-prabowo-317-anies-252>
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Nur Hidayat Sardini. (2011). *Restorasi penyelenggaraan pemilu di Indonesia / Nur Hidayat Sardini*. Yogyakarta : Fajar Media Press,.
- Nurudin. 2002. *Komunikasi Propaganda*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Okazaki, S., Mueller, B., & Taylor, C. R. (2010). Measuring soft-sell versus hard-sell advertising appeals. *Journal of Advertising*, 39(2), 5–20. <https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367390201>
- Palgrave Macmillan. (2018). Political marketing and management in the 2017 new zealand election. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-94298-8>
- Poerwandari, E. K. (2001). *Pendekatan kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta : Lembaga Pengembangn Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prakoso, W. A. (2018). Selektifitas media sosial dalam meningkatkan elektabilitas figur. *ETTISAL Journal of Communication*, 3(2), 153–161. <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ettisal>
- Qadaruddin, Muhammad (pengarang). (2016.). *Kepemimpinan politik perspektif komunikasi / Dr. Muhammad Qadaruddin, M. Sos.I.* Yogyakarta :: Deppublish,.
- Rahyadi, I., & Aras, M. (2020). Donald digital marketing: An exploratory study of digital political marketing in trump presidential campaign. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 28, 337–346.

- Rauta, U. (2014). *Menggagas Pemilihan Presiden yang Demokratis dan Aspiratif*.
- Ruangguru Tech.(2016, July 28). “10 Jasa Terbaik Anies Baswedan Selama Menjabat Sebagai Mendikbud.” Ruangguru. Artikel ini dibuka pada 18 Juni 2023 pada pukul 13.35 <https://www.ruangguru.com/blog/10-jasa-terbaik-anies-baswedan-selama-menjabat-sebagai-mendikbud>
- Rush, Michael & Althoff, Philip.1997. *Sosiologi Politik*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- S, I. B. H., Kurniawan, E. P., & Si, M. (2021). *AGENDA SETTING DALAM ISU - ISU KONTEMPORER DI SELURUH DUNIA* Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia. 3(1).
- Setiadi, Elly Dan Kolip, Usman. 2013. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta : Kencana.
- Setiawan, B. (2022, September 6). *Arti Elektabilitas dalam Politik*. Tempo. Artikel ini dibuka pada 1 Januari 2023 pada pukul 12.30 WIB <https://nasional.tempo.co/read/1631069/arti-elektabilitas-dalam-politik>
- Suhandang, Kustadi. 2009. *Retorika: Strategi Teknik dan Taktik Pidato*. Bandung: Nuansa.
- Sumber Manik, Z. (2017). *Peningkatan Elektabilitas Calon Walikota Melalui Iklan Politik*. *JIM Fisip Unsyiah*, 2 (2), 332–350.
- Supit, M., Lopian, M., & Tulung, T. (2020). *Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Elektabilitas Calon Anggota Legislatif Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 1–10.
- Surbakti, Ramlan. (2010). *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia Widya Sarana
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Thaib, D. (2010). *PEMILU ditinjau dari Landasan Konstitusional UUD 1945*. *Unisia*, (11), 25–35. <https://doi.org/10.20885/unisia.v0i11.5175>
- TOMMY SUPRAPTO, GUNAWAN, NUNO, & RATINO. (2009). *PENGANTAR TEORI & MANAJEMEN KOMUNIKASI* (cet 1.). YOGYAKARTA: MEDIA PRESSINDO.
- Topo Santoso, 1970- (pengarang); Ida Budhiati (pengarang); Tarmizi (editor). (2019). *Pemilu di Indonesia : kelembagaan, pelaksanaan, dan pengawasan* / Prof. Dr. Topo Santoso, S.H., M.H., Dr. Ida Budhiati,Sh.,M.H. ; editor, Tarmizi. Jakarta :: Sinar Grafika,.
- Universitas, R., & Makassar, N. (n.d.). *1/ Mazhab Teori Sosial*.

Zaetun, S., & Mariyah, C. (2020). *Politik Kekerabatan Dalam Keterwakilan Perempuan Pada Rekrutmen Politik Partai NasDem Pada Pemilu 2019*. 1(September), 119–129.