

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. (2022). *Ini Tantangan Pemasaran di Era Digital*. Jakarta: Republika.
- Apriyanti, Sari. (2023, Maret 27). Peluang dan Hambatan Berjualan di Instagram, Ini Strategi Pemasaran Yang Efektif. Diambil kembali dari <https://curupekspress.disway.id/read/045648352/peluang-dan-hambatan-berjualan-di-instagram-ini-strategi-pemasaran-yang-efektif>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Belch, G. E., & Belch, M. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Bungin, B. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christiani, T. E. (2020). Analisis Strategi Media Sosial Dalam Membangun Brand Image (Studi Pada Instagram Fujifilm Indonesia). *Jurnal Visi Komunikasi*.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, R. C. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun @homedia.id).
- Djarmiko, B. (2015). Social Media Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Bisnis Pada Clothing Wadezig.
- Greeners.co. (2023, Maret 21). Milenial Bermunculan Jadi Social Entrepreneur Kelola Sampah. Diambil kembali dari <https://www.greeners.co/berita/milenial-bermunculan-jadi-social-entrepreneur-kelola-sampah/>
- Hidayat, A. Z., Fauzia, B., & Damora, L. (2022). Strategi komunikasi Pemasaran Digital Zytadelia Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akrab Juara Volume 7 Nomor 2*.
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoritis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*.

- Khoiron, A. M., & Kusumastuti, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Terjemahan: Bob Sabran, M.M.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marzuki. (2005). *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.
- menlhk.go.id. (2023, Maret 01). Kurangi Emisi GRK, KLHK Ajak Generasi Muda Bergaya Hidup Minim Sampah. Diambil kembali dari <http://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7068/kurangi-emisi-grk-klhk-ajak-generasi-muda-bergaya-hidup-minim-sampah>
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, I. R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Online Shop Laila Branded Ponogoro).
- Nariswari, S. L. (2022, September 20). Survei: Konsumen Indonesia Makin Peduli Produk Ramah Lingkungan. *Kompas.com*. Diambil kembali dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/09/20/184205220/survei-konsumen-indonesia-makin-peduli-produk-ramah-lingkungan?page=all>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputido.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

- Resmawa, I. N. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Cemilan Kerupuk Singkong Samiler "Samijali" di UKM Eks Lokalisasi Dolly. *Ikraith-Humaniora, Vol 1, No. 2*.
- Saladin, D. (2001). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Lindakarya.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Setiyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV AndiOffset.
- Shalihah, N. F. (2021, October 06). Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya... *Kompas.com*. Diambil kembali dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning. All Rights Reserved.
- Sistaningrum, W. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Taristo.
- Sitorus, S. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Solichin, M. M. (2021). *Paradigma Konstruktivisme Dalam Belajar dan Pembelajaran*. Duta Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sulaksana, U. (2003). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*.
- Wijaya, B. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management*.
- Wursanto, I. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Kanisius.
- Zakiah, Nena. (2023, Juni 07). Cara Kerja Algoritma Instagram Tahun 2023, Pelajari Yuk! Diambil kembali dari

<https://www.idntimes.com/tech/gadget/nena-zakiah-1/cara-kerja-algoritma-instagram-tahun2023>